

# A PRODUÇÃO DE VÍDEO DENTRO DE UMA PERSPECTIVA MEDIADORA DE APRENDIZAGENS PARA O ENSINO DE SOCIOLOGIA<sup>1</sup>

Pollyany Pereira Martins<sup>2</sup>  
Marta Moreira Farias<sup>3</sup>  
Helen Eyshila Severo da Luz<sup>4</sup>  
Matheus Rogério Teles Bastos<sup>5</sup>

## RESUMO

O ensino de sociologia no Brasil torna-se de fato representativo no momento de sua institucionalização e obrigatoriedade curricular, compondo o conjunto das disciplinas de ciências humanas dos currículos escolares para o nível médio. Este resumo tem o objetivo de relatar e colocar em discussão a produção de vídeo como proposta didático-pedagógica para o ensino de sociologia. Diante da necessidade de estabelecer uma relação do objeto da ciência para a formação crítica dos estudantes, é essencial planejar a aplicabilidade de diversos recursos de aprendizagens, incluindo os de tecnologia da comunicação que promovam interatividade entre sujeito-objeto e a compreensão das categorias específicas de conhecimento. A produção de vídeos tem sido uma proposta desenvolvida nas aulas de sociologia da escola estadual Antônio Cristino Cortes, com o intuito de promover conhecimento e criatividade associado à autonomia e protagonismo juvenil. Ao optar pelo Programa Ensino Médio Inovador (PROEMI), a escola anualmente, têm repensado práticas de redesenho curricular que estejam articuladas à expectativa de vida e realidade dos estudantes. A linguagem midiática está ao alcance de muitos, especificamente no intermédio das comunicações em redes de internet. Ao propor a produção de vídeo, alguns procedimentos de sistematização para o conhecimento devem ser estabelecidos, afim de que, a prática tenha significância. Dos procedimentos metodológicos utilizados com turmas de terceiros anos tiveram; leitura prévia em canais de comunicação: livros, textos impressos e artigos em sites, análise e interpretação das informações, problematização de fatos e concepção de conceitos teóricos, análise de outros vídeos informativos, recorte temático, edição e apresentação. Para produzir um vídeo de contexto informativo, o estudante precisa apropriar-se o mínimo que seja sobre o objeto em estudo, e das concepções conceituais. Na produção, o estudante administra sua criatividade, expõem sua autonomia do saber aprender para aprender a fazer. Ao apropriar-se dos conhecimentos sociológicos, tornam-se mais tolerantes as complexidades e diversidades sociais. Contudo, ainda em processo de adaptação pedagógica, a produção de vídeo como recurso mediador da aprendizagem dos conceitos sociológicos tem garantido resultados satisfatórios.

**Palavras chaves:** Ensino. Mídias. Sociologia.

<sup>1</sup>Resumo apresentado no II Fórum das Licenciaturas Araguaia, no Eixo Saberes e Práticas Docentes, realizado pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Campus Universitário do Araguaia (CUA).

<sup>2</sup> Mestrado em Geografia. Rede Estadual de Educação de Mato Grosso, Barra do Garças-MT. E-mail: [martinsgeo@yahoo.com.br](mailto:martinsgeo@yahoo.com.br)

<sup>3</sup> Graduanda em Direito pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Campus Universitário do Araguaia (CUA). E-mail: [martafarias2013@hotmail.com](mailto:martafarias2013@hotmail.com)

<sup>4</sup> Ensino Médio Completo. Escola Estadual Antônio Cristino Cortês. E-mail: [hhsseveroluz@gmail.com](mailto:hhsseveroluz@gmail.com)

<sup>5</sup>Graduando em Direito pela Faculdade Cathedral/Barra do Garças-MT. E-mail: [matheusdrumon10@gmail.com](mailto:matheusdrumon10@gmail.com)