



O PERFIL DO LEITOR DAS REVISTAS DE FOFOCA NO BRASIL

The profile of the reader of gossip magazines in Brazil

Tarcilane Fernandes da SILVA¹
Juscelino Francisco do NASCIMENTO²

RESUMO: O objetivo deste artigo é apresentar o perfil do leitor popular inscrito nas principais revistas de fofoca do país. Partindo da figura não de um leitor real, mas imaginado, observamos as características dele por meio de uma análise que vai além do texto escrito. Como resultado, constatamos que o leitor dessas revistas é do sexo feminino, idealizado no estereótipo da mulher que consegue ser boa mãe, esposa, sem deixar de ser sexy e bonita. Por perseguir um ideal inatingível, essa leitora sente-se sempre incompleta, buscando essa completude em instâncias físicas (de beleza), e afetivas, materializadas no amor de um homem.

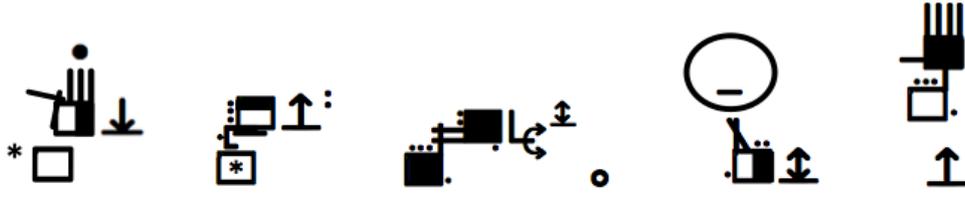
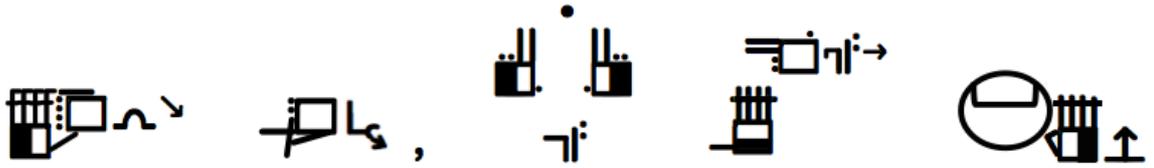
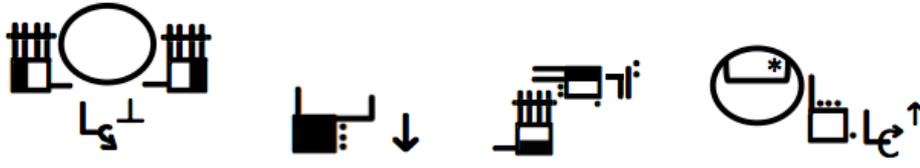
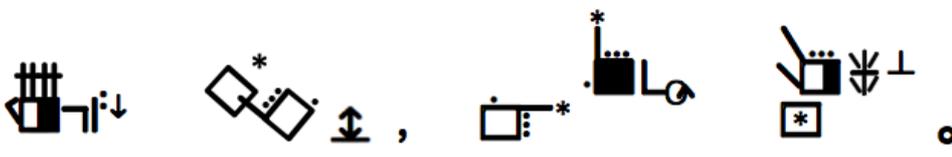
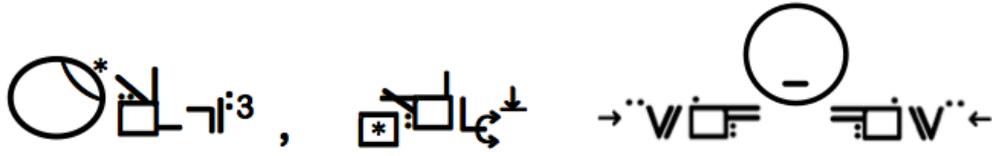
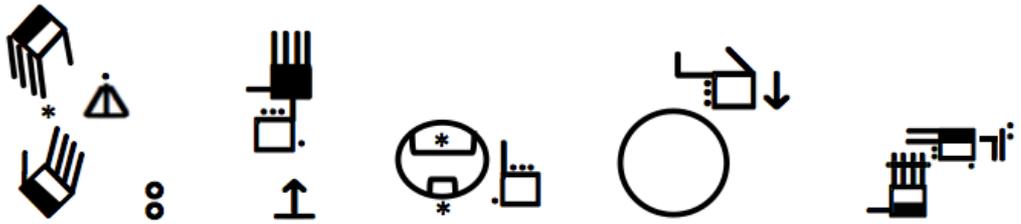
PALAVRAS-CHAVE: Revistas de fofoca. Leitor Projetado. Leitor real.

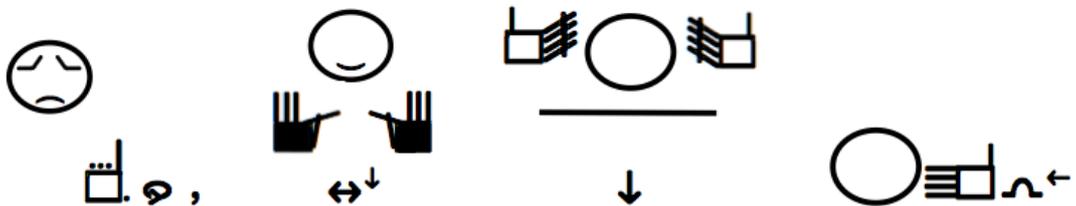
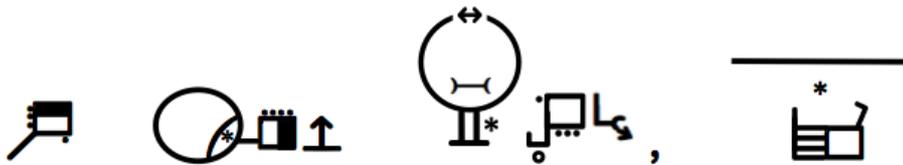
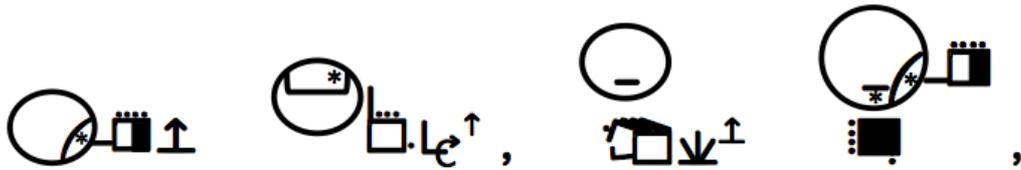
ABSTRACT: This paper aims at showing the profile of the popular reader enrolled in the main gossip magazines of the country. Starting from the figure not of a real reader, but imagined, we observe the characteristics of this reader through an analysis that goes beyond the written text. As a result, we find that the reader of these magazines is female, idealized in the stereotype of the woman who manages to be a good mother, wife, while remaining sexy and beautiful. By pursuing an unattainable ideal, this reader always feels incomplete, seeking this completeness in physical (beauty), and affective instances, materialized in the love of a man.

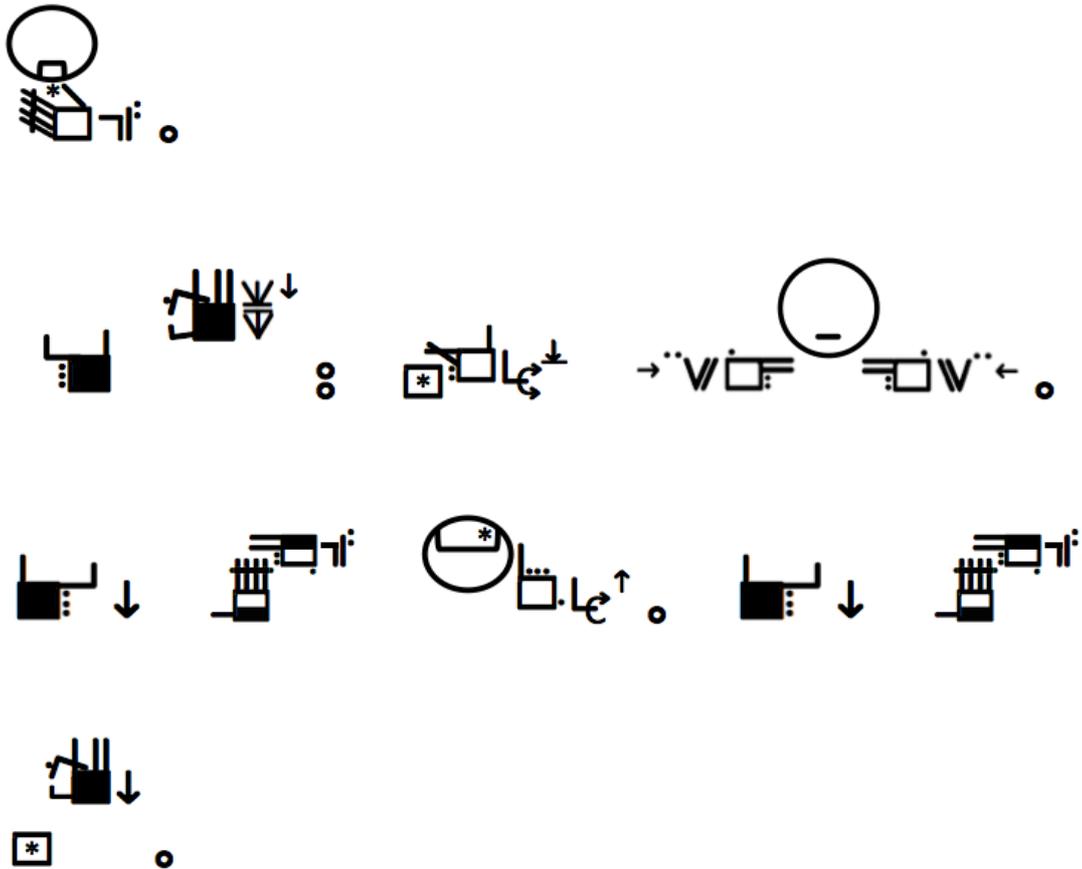
KEYWORDS: Gossip magazines. Projected Reader. Real reader.

¹ Mestre em Letras pela Universidade Federal do Piauí (UFPI). Doutoranda em Letras pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). tarcilanefernandes@gmail.com

² Mestre em Letras pela Universidade Federal do Piauí (UFPI). Doutorando em Linguística pela Universidade de Brasília (UnB). Professor Assistente da UFPI, Campus Senador Helvídio Nunes de Barros, Picos – PI. Membro dos Grupos de Pesquisa Linguagem, Escola e Sociedade (LES/UFPI), Grupo de Estudos Críticos e Avançados em Linguagem (GECAL/UnB) e (Socio)Linguística, Letramentos Múltiplos e Educação (SOLEDUC/UnB). juscelinosampa@hotmail.com







REFERÊNCIAS

ABREU, M. Diferença e desigualdade: preconceito em leitura. In: MARINHO, M. (org.). **Ler e Navegar: espaços e percursos da leitura**. Campinas, SP: Mercado de Letras, 2001. p. 139-157.

ALMEIDA, N. M. de A. de. Revistas Femininas e Educação da mulher: o Jornal das Moças. In: Congresso de Leitura do Brasil (COLE), 16., 2007, Campinas. **Caderno de Atividades – Resumos**. Campinas: ALB/UNICAMP, 2007. v. único.

ARAÚJO, E. A arte da sedução: sexualidade feminina na colônia. In: **História das mulheres no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2001. p. 45-74.

BARTHES, R. **O rumor da Língua**. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

BITTENCOURT, C. **Livro didático e saber escolar 1810-1910**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2008.

BOURDIEU, P. **A dominação masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012.

CHANDLER, D. **The basics semiotics**. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2007.



CHARTIER, R. Do livro à leitura. In: CHARTIER, R. (org.). **Práticas da leitura**. São Paulo: Estação Liberdade, 1996. p. 77-105.

_____. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: editora UNESP, 1999.

COMTE-SPONVILLE, A. **Pequeno tratado das grandes virtudes**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

EVANS, J.; HALL, S. **Visual Culture: The Reader**. London, 2003, Thousand Oaks and New Delhi: Sage Publications.

FISCHER, S. R. **História da leitura**. São Paulo: Editora UNESP, 2006.

GUALDA, J. S.; SOUZA, W. J. **O perfil feminino com o advento da mídia impressa, cinema e TV**. XXXII Congresso brasileiro de Ciências da Comunicação. Setembro de 2009, Curitiba, PR. Disponível em: <http://www.intercom.or.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1022-1>. Acesso em 02/09/2017.

MARCUSHI, L. A. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

MORAES, É. Ser mulher na atualidade: a representação discursiva da identidade feminina em quadros humorísticos de Maitena. In TASSO, I.; NAVARRO, P. (orgs). **Produção de identidades e processos de subjetivação em práticas discursivas**. Maringá: Eduem, 2012. p. 259-285.

NUNES, J. H. **Formação do leitor brasileiro: imaginário da leitura no Brasil colonial**. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1994.

POSSENTI, S. Notas um pouco céticas sobre hipertexto e construção de sentido. **Revista Educar**, Curitiba, n. 20, p. 59-75, 2002.

RAFAEL, G. G. Jornais, romance-folhetim e a leitura feminina no século XIX: influências transatlânticas? **Revista Iris**, Recife, v. 1, n. 1, p. 32-42, jul./dez. 2012.

TELLES, N. Escritoras, escritas, escrituras. In: **História das mulheres no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2001. p. 401-441.

REVISTAS ANALISADAS

TV Brasil, Ano XIII, número 816, editora Escala.

Guia da TV, Ano 9, número 448, 29 de outubro de 2015, Alto Astral Editora.

Minha Novela, Edição nº 43, 30 de outubro de 2015.

Viva!, 26 de outubro de 2015, edição nº 838, Editora Caras.

Conta Mais, Ano XIII, número 773, Editora Escala.



Tititi, Ano 18, número 894, 30 de outubro de 2015.