



## A INVISIBILIDADE NA REPRESENTAÇÃO DE HOMENS TRANS: UMA ANÁLISE DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DAS MARCAS DE CUECA DRESSMANN E MASH<sup>1</sup>

*The invisibility in the representation of trans men: an analysis of the advertising campaigns of the underwear brands Dressmann and Mash*

FABIANO ELOY ATÍLIO BATISTA<sup>2</sup>  
JULIO MOTA DE OLIVEIRA<sup>3</sup>

**RESUMO:** O artigo tem por objetivo pensar, analisar e compreender as construções dos corpos masculinos na contemporaneidade, mais propriamente as construções corporais dos homens trans. Buscamos, assim, indagar e problematizar, a partir de uma análise discursiva, sobre a invisibilidade desses corpos na trama social. Em termos metodológicos, o artigo assumiu um delineamento “qualitativo”, do tipo “descritivo”. A coleta dos dados se deu mediante o método “documental”, se caracterizando nesta pesquisa enquanto duas campanhas publicitárias de marcas de cuecas: a primeira Mash, veiculada no ano de 2018, e a segunda Dressmann, veiculada ano de 2015. As análises se deram através de uma inspiração na perspectiva da análise de conteúdo, que nos permitiu inferir conhecimentos relativos à produção e recepção das imagens. Enquanto

**ABSTRACT:** The purpose of this article is to think, analyze and understand the constructions of male bodies in the contemporary world, rather the trans bodied corporeal constructions. We seek, therefore, to inquire and to problematize, from a discursive analysis, on the invisibility of these bodies in the social fabric. In methodological terms, the article assumed a "qualitative" design, of the "descriptive" type. The data collection was done using the "documentary" method, being characterized in this research as two publicity campaigns of brands of briefs: the first Mash, published in the year 2018 and the second Dressmann, published in the year 2015. The analyzes were done through of an inspiration from the perspective of content analysis, which allowed us to infer knowledge regarding the production and reception of images. As main results, it is possible to emphasize the invisibility of trans men

<sup>1</sup> Este artigo é fruto da disciplina ‘Linguagem, Masculinidade e Interseções’ produzido no âmbito da Especialização em Gênero e Sexualidade: perspectivas interdisciplinares, da Faculdade de Educação da Universidade Federal de Juiz de Fora, ministrada pelo professor Dr. Alexandre Cadilhe.

<sup>2</sup> Mestre em Economia Doméstica pela Universidade Federal de Viçosa (PPGED); Especialista em Televisão Cinema e Mídias Digitais (UFJF); Especialista em Moda, Cultura de Moda e Arte (UFJF). fabiano\_jfmg@hotmail.com

<sup>3</sup> Homem Trans. Bacharel em Direito pelo Instituto Vianna Júnior. Atualmente, cursando a especialização em Gênero e Sexualidade: perspectivas interdisciplinares, na Faculdade de Educação da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). juliamota@outlook.com.br





resultados principais, podem-se destacar a invisibilidade de homens trans nas campanhas publicitárias analisadas, que propunham a valorização da diversidade masculina, bem como a invisibilidade desses corpos em sociedade.

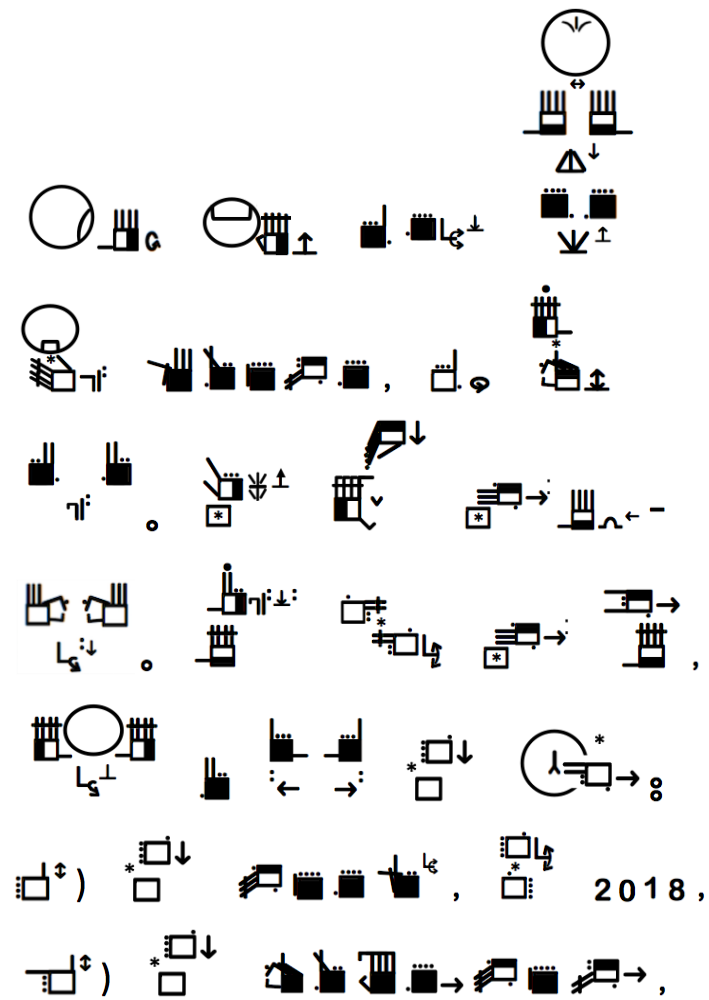
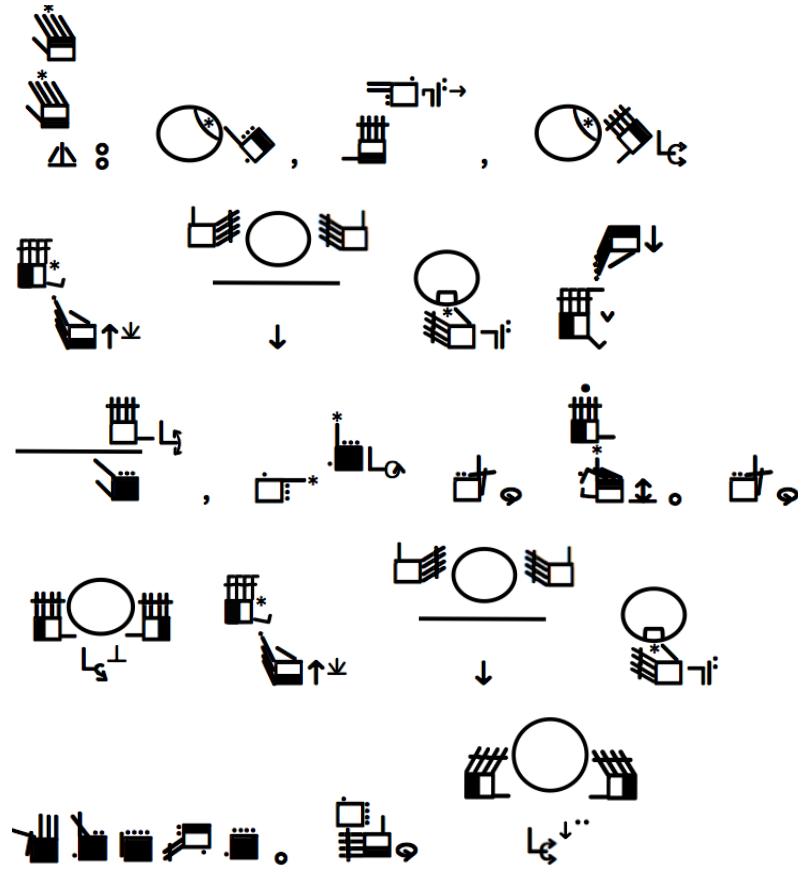
**PALAVRAS-CHAVES:** Gênero. Masculinidade. Homens Trans.

in the advertising campaigns analyzed, which proposed the valorization of masculine diversity, as well as the invisibility of these bodies in society.

**KEYWORDS:** Genre. Masculinity. Men Trans.

BATISTA, F. E. A.; OLIVEIRA, J. M. de. A invisibilidade na representação de homens trans: uma análise das campanhas publicitárias das marcas de cueca *Dressmann* e *Mash*. In.: **Revista Diálogos**, v. 7, n. 3, out.-dez., 2019.









## REFERÊNCIAS

- ARAN, M.; MURTA, D.; Zaidhaft, S. Transexualidade: corpo, subjetividade e saúde coletiva. In: **Psicologia & Sociedade**, vol.20, n1, Porto Alegre: 2008. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v20n1/a08v20n1.pdf>. Acesso em: 30/09/2018
- ÁVILA, S.; GROSSI, M. P. “Maria, Maria João, João: reflexões sobre a transexperiência masculina”. In: **Fazendo Gênero 9: Diásporas, diversidade, deslocamentos**, 23 a 26 de agosto de 2010, Florianópolis. Disponível em: [http://www.fazendogenero.ufsc.br/9/resources/anais/1278255349\\_ARQUIVO\\_Maria,MariaJoao,Joao040721010.pdf](http://www.fazendogenero.ufsc.br/9/resources/anais/1278255349_ARQUIVO_Maria,MariaJoao,Joao040721010.pdf). Acesso em 16/09/2018.
- BARBOSA, M. R., MATOS, M. M.; COSTA, M. E. (2011). Um olhar sobre o corpo: o corpo ontem e hoje. In: **Psicologia & Sociedade**, 23(1), 24-34. 2011. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v23n1/a04v23n1.pdf>. Acessado em 30/09/2018
- BARDIN, L. **Análise do Conteúdo**, Lisboa: Edições 70, 1977.
- BATISTA, F. E. A. **Mídia, corporalidade e discursos que nos (des)arrumam**: uma análise sobre um reality show de transformação corporal. 2018. 152 f. Dissertação (Mestrado em Economia Doméstica) - Universidade Federal de Viçosa, Viçosa. 2018. Disponível em: <http://www.locus.ufv.br/handle/123456789/22092?show=full>. Acessado em 10 de nov. de 2018.
- BATISTA, F. E. A. Masculinidades, identidade e corporalidade na revista Men’s Health. In.: **Revista Diálogos (RevDia)**. Dossiê “Afinação em flores e frutos”, v. 5, n. 2, Edição comemorativa, 2017. Caderno Artigos Livres. Disponível em: <http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/revdia/article/view/5943/3852>. Acessado em: 17/05/2019.
- BENTO, M. B. (2006). **A reinvenção do corpo**: sexualidade e gênero na experiência transexual/ Rio de Janeiro: Garamond, 2006.
- BEAUVOIR, S. de. **O Segundo Sexo**, v.I, II. Tradução Sérgio Milliet. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1980.
- CARMO, C. M. do. Grupos minoritários, grupos vulneráveis e o problema da (in)tolerância: uma relação linguístico-discursiva e ideológica entre o desrespeito e a manifestação do ódio no contexto brasileiro. In: **Revista do Instituto de Estudos Brasileiros**, Brasil, n. 64, p. 201-223, ago. 2016. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rieb/n64/0020-3874-rieb-64-0201.pdf>. Acessado em 18/05/2019.





- CASTILHO, K. Interrelações da Mídia, do design do corpo e do design da moda. In: GARCIA, Wilton (org.) **Corpo e subjetividade**: estudos contemporâneos. São Paulo, Factash Editora, 2006.
- CASTRO, A. L. de. **Culto ao corpo e sociedade**: mídia, estilos de vida e cultura de consumo. São Paulo: Annablume – FAPESP, 2007.
- CHOULIARAKI, L.; FAIRCLOUGH, N. **Discourse in Late Modernity**. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999.
- COSTA, J. F. **O Vestígio e a Aura**: corpo e consumismo na moral do espetáculo. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.
- FOUCAULT, M. **Vigiar e punir**. Petrópolis: Vozes, 1987
- FOUCAULT, M. **História da sexualidade I**: a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal; 1988.
- FOUCAULT, M. **Microfísica do Poder**. 11ª ed., Rio de Janeiro: Graal, 1997.
- GOELLNER, S. V. A produção cultural do corpo. In: LOURO, G. L. (Org). **Corpo, Gênero e sexualidade**, Petrópolis – RJ. Ed. Vozes, 2010.
- GOFFMAN, E. **Estigma**: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar; 1978.
- HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A. 2001.
- JESUS, J. G. de. **Orientações sobre identidade de gênero**: conceitos e termos / Jaqueline Gomes de Jesus. Brasília, 2012.
- LAURETIS, T. de. **Technologies of Gender, Essays on Theory, Film and Fiction, Bloomington/**. Indiana: Indiana University Press, 1987.
- LE BRETON, D. **Adeus ao corpo**: antropologia e sociedade. Campinas: Editora Papirus, 2003.
- LE BRETON, D. **A Sociologia do corpo**. Petrópolis: Vozes, 2006
- LIMA, F. **Corpos, gêneros, sexualidade**: políticas de subjetivação - Textos reunidos. Porto Alegre: Rede UNIDA, 2014.
- LOURO, G. L. **Gênero, sexualidade e educação**: uma perspectiva pós estruturalista. Petrópolis: Vozes, 1997.
- MAUSS, M. As técnicas corporais. In: **Sociologia e antropologia**. São Paulo: EPU/Edusp, 1974.





MEYER, D. E. E. Transexualidade e heteronormatividade: algumas questões para a pesquisa. In: **Textos & Contextos** (Porto Alegre), v. 10, n. 1, p. 193 - 198, jan./jul. 2011. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/fass/article/viewFile/7375/6434>. Acessado em 30/09/2018.

MOLINIER, P. e WELZER-LANG, D. **Feminilidade, masculinidade, virilidade**. Dicionário Crítico do Feminismo. 2009, pp. 101-106. Disponível em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4098403/mod\\_resource/content/1/Kergoat%20p.67-75%20in%20Dicionario\\_critico\\_do\\_feminismo%202009.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4098403/mod_resource/content/1/Kergoat%20p.67-75%20in%20Dicionario_critico_do_feminismo%202009.pdf). Acessado em 17/05/2019.

ROSA, M. 2008. Ser um homem segundo a tradição? In: **Fractal: Revista da Psicologia**, 20(2):437-435. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/fractal/v20n2/10.pdf>. Acesso em: 30/09/2018.

SANT'ANNA, D. B. de. **Corpos de passagem**: ensaios sobre a subjetividade contemporânea. São Paulo: Estação Liberdade, 2001.

SANT'ANNA, P. Revistas de moda masculinidade e a ambigüidade nos anos noventa. In: WAJNMAN S e ALMEIDA A J de (Orgs.), **Moda, comunicação e Cultura**: um olhar acadêmico. São Paulo: Arte e Ciência Editora. 2005.2ª Ed.

SCOTT, J. W. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. In: **Educação & Realidade**. Porto Alegre, vol. 20, no. 2, jul./dez., 1995.

SONTAG, S. **Sobre fotografia**. São Paulo: Companhia das letras, 2004.

TONELI, M. J. F. Sexualidade, gênero e gerações: continuando o debate. In JACÓ-VILELA, A. M.; SATO, L., (Orgs.) **Diálogos em psicologia social** [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2012. p. 147-167. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/vfgfh/pdf/jaco-9788579820601-12.pdf>. Acessado em 30/09/2018.

TRINCA, T. P. **O corpo-imagem na "cultura do consumo"**: uma análise histórico-social sobre a supremacia da aparência no capitalismo avançado / Tatiane Pacanaro Trinca. – Marília , 2008. Disponível em: [https://www.marilia.unesp.br/Home/Pos-Graduacao/CienciasSociais/Dissertacoes/trinca\\_tp\\_ms\\_mar.pdf](https://www.marilia.unesp.br/Home/Pos-Graduacao/CienciasSociais/Dissertacoes/trinca_tp_ms_mar.pdf). Acessado em 24/11/2018

TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

## FONTES PRIMÁRIAS





**CAMPANHA** DRESSMANN: Disponível em: <http://omasculino.com.br/noticias/estilo/moda/2015/10/17/homens-normais-sao-destaque-em-propaganda-de-cuecas/>. Acessado em 01/09/2018

**CAMPANHA** MASH: Disponível em: <https://emails.estadao.com.br/noticias/moda-e-beleza,marca-quer-quebrar-o-estereotipo-de-masculinidade-campanhas-de-cuecas,70002244351>. Acessado em 01/09/2018

