



O DISCURSO RELIGIOSO EM *MEMES*: O TOM VALORATIVO EXPRESSO PELO MECANISMO DA COMPARAÇÃO

RANIERE MARQUES DE MELO¹
MARIA DE FÁTIMA ALMEIDA²

RESUMO: Neste artigo, concebemos os *memes* virtuais como gêneros discursivos na perspectiva bakhtiniana e, assim sendo, repletos de enunciados instituídos de diferentes orientações socioideológicas. Esses enunciados disseminam dadas posições valorativas dos discursos sociais, como o religioso, por exemplo. Logo, o *meme* virtual, como enunciado concreto, é pleno de apreciações, de posições axiológicas que expressam determinadas valorações e revelam um dado projeto enunciativo por meio de mecanismos enunciativos. Diante disso, este trabalho analisa as posições valorativas e as relações dialógicas emergentes nos *memes* que tratam do discurso religioso, em comunidades do *Facebook*. Nossa análise fundamenta-se no domínio teórico-metodológico centrado na perspectiva dialógica da linguagem oriunda das reflexões de Bakhtin e do Círculo, bem como os estudos discursivos que se orientam por ela. Quanto ao delineamento metodológico, a pesquisa é de cunho qualitativo-interpretativista, pautada no método netnográfico. O corpus é composto por três *memes* coletados na rede social

ABSTRACT: In this article, we conceive virtual memes as discursive genres in the Bakhtinian perspective, and thus are full of established statements of different socio-ideological orientations. These statements disseminate given values positions of social discourses, such as religious, for example. Therefore, the virtual meme, as a concrete statement, is full of appreciations, axiological positions that express certain valuations and reveal a given enunciative project through enunciative mechanisms. In the light of this, this work analyzes the values and emerging dialogical relations in memes dealing with religious discourse in Facebook communities. Our analysis is based on the theoretical-methodological domain centered on the dialogical perspective of the language derived from the reflections of Bakhtin and the Circle, as well as the discursive studies that are guided by it. As for the methodological delineation, the research is qualitative-interpretative, based on the netnographic method. The corpus is composed of three memes collected on the social network Facebook. The analysis ratifies the thesis that such statements

¹ Doutorando em Linguística pelo Programa de Pós-Graduação em Linguística da UFPB. prof.ranieremarques@gmail.com

² Doutora em Linguística pela Universidade Federal de Pernambuco (2004). É professora associada I do Departamento de Letras Clássicas e Vernáculas, é membro do Programa de Linguística / PROLING atuando na área de Teoria Linguística, Linguagem e Ensino, na linha Discurso e Sociedade, participando principalmente no campo da: linguagem, discurso e leitura. É líder do Grupo de Estudos em Linguagem, Enunciação e Interação/GPLEI. falmed@uol.com.br





Facebook. As análises ratificam a tese de que tais enunciados refletem e refratam o posicionamento do enunciador em relação àquilo que anuncia, a partir de uma referência cruzada para contrapor, assemelhar sujeitos religiosos, a partir do discurso sarcástico e humorístico.

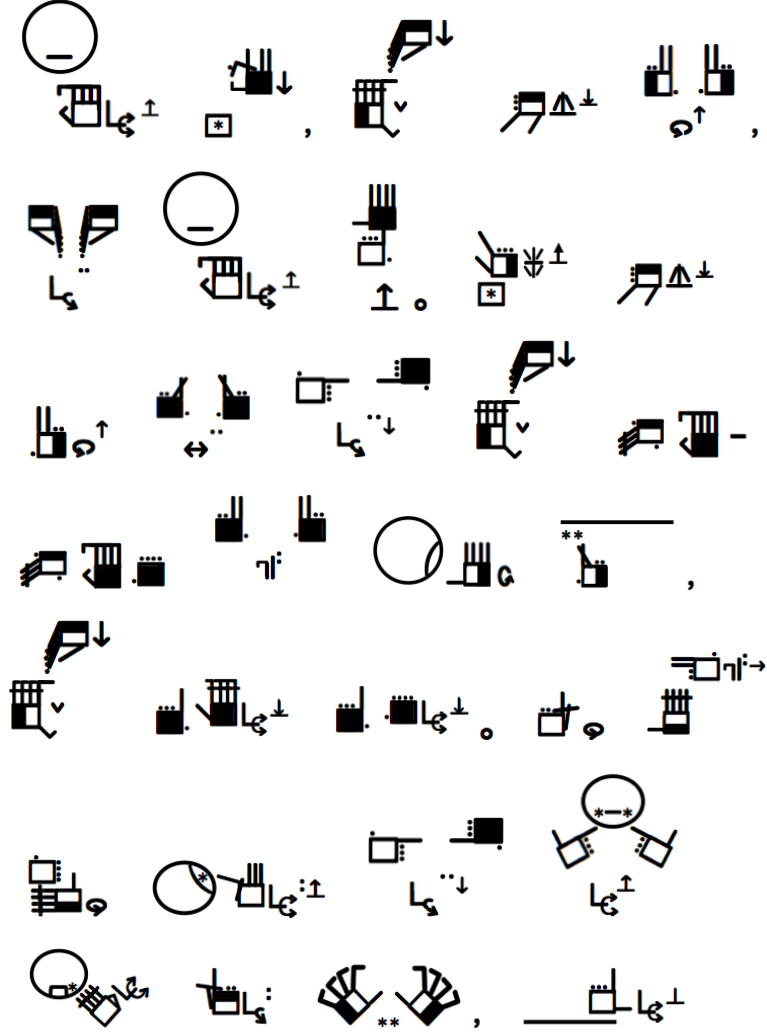
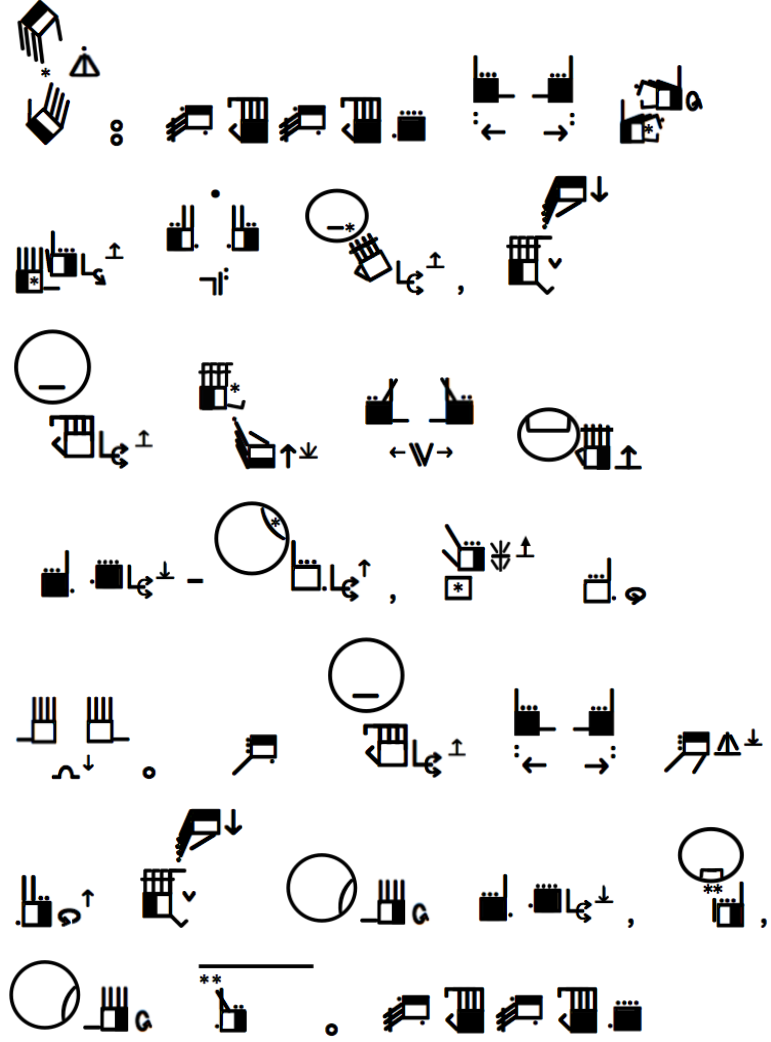
PALAVRAS-CHAVE: Relações dialógicas. Posicionamento axiológico. *Memes*.

reflect and refract the position of the enunciator in relation to what announces, from a cross reference to oppose, to resemble religious subjects, from the sarcastic and humorous discourse.

KEYWORDS: Dialogical relation. Axiological position. *Memes*.

MELO, R. M. de; ALMEIDA, M. de F. O discurso religioso em *memes*: o tom valorativo expresso pelo mecanismo da comparação. In. **Revista Diálogos**, v. 7, n. 3, out.-dez., 2019.







REFERÊNCIAS

- BARBOSA, A. E. N. G. **Aspectos do Neopentecostalismo na Igreja Mundial do Poder de Deus**. Disponível em: <http://www.ufjf.br/graduacaocienciassociais/files/2010/11/ASPECTOS-DO-NEOPENTECOSTALISMO-NA-IGREJA-MUNDIAL-DO-PODER-DE-DEUS-Aron-%C3%89dson-Nogueira-Giffoni-Barbosa.pdf>. Acesso em 10 de dez. 2017.
- BAKHTIN, M. M. **Os gêneros do discurso**. Paulo Bezerra (Organização, Tradução, Posfácio e Notas); Notas da edição russa: Seguei Botcharov. São Paulo: Editora 34, 2016.
- _____. **Teoria do romance I: a estilística**. Tradução de Paulo Bezerra. São Paulo: 34, 2015.
- _____. **Questões de estilística no ensino da língua**. Tradução de Sheila Grillo w Ekaterina Vólkova Américo. São Paulo: 34, 2013.
- _____. **Estética da criação verbal**. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.
- _____. **Para uma filosofia do ato responsável**. Tradução aos cuidados de Valdemir Miotello & Carlos Alberto Faraco. São Carlos: Pedro & João Editores, 2010.
- _____. **Questões de literatura e de estética: a teoria do romance**. São Paulo: Hucitec/Anablume, 2002.
- BÍBLIA, Português. **A Bíblia Sagrada**: Antigo e Novo Testamento. Tradução de João Ferreira de Almeida. Edição rev. e corrigida no Brasil. Brasília: Sociedade Bíblia do Brasil, 2009.
- BÍBLIA, Português. **Bíblia de Estudo MacArthur**. Tradução de João Ferreira de Almeida. Edição rev. e atualizada no Brasil. Brasília: Sociedade Bíblia do Brasil, 2010.
- DEMO, P. **Leitores para sempre**. Porto Alegre: Mediação, 2006.
- MARIANO, R. **Neopentecostais**: sociologia do novo pentecostalismo no Brasil. São Paulo: Edições Loyola, 1999.
- _____. **Expansão pentecostal no Brasil: o caso da igreja universal**. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ea/v18n52/a10v1852.pdf>. Acesso em: Novembro de 2017.





NUNES, T. D. **O crescimento das igrejas neopentecostais no Brasil**: um olhar sobre a política da Igreja Universal. In: Cadernos de Pesquisa do CDHIS, Uberlândia, v. 1, n. 35, p. 127-132, jul. 2006.

VOLÓCHINOV, V. N. **Marxismo e filosofia da linguagem**: Problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem. Tradução de Sheila Grillo e Ekaterina Vólkova Américo. São Paulo: Editora 34, 2017.

_____. (Do Círculo de Bakhtin). **A construção da enunciação e outros ensaios**. Organização, tradução e notas de João Wanderley Geraldi. São Carlos: Pedro & João Editores, 2013.

TÁVOLA, A. da. **A figura da comunicação de Francisco Cândido Xavier**. Reformador, Brasília, n. 2153, p.14-21, ago. 2008.

