

FUNDAMENTOS NECESARIOS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PATRIMONIAL.

DOMÍNGUEZ, Luisa¹ de los Ángeles Rodríguez BATISTA, Rigoberto² Miguel García
RECOMPENSA, Camilo³ Joseph Recompensa.

RESUMEN: El proceso de gestión turística patrimonial con los enfoques del Desarrollo Socioeconómico Local se revierte cada vez más en el aumento de la calidad de vida de los pobladores. Hoy los notables estudios de este fenómeno se realizan a partir de diagnósticos socioculturales y económicos que conducen a elaborar estrategias para la revalorización de los recursos patrimoniales y una nueva forma de economía en aras del desarrollo. Recurrir a los fundamentos del Patrimonio y la cultura y su vinculación con el sector turístico, y a las consideraciones de esta actividad como una nueva forma de economía hacen que la inserción del desarrollo local como tendencia ha permitido interpretar este fenómeno desde la identidad propia de cada una de las localidades, buscando solucionar las problemáticas asociadas a la conversión de expresiones patrimoniales en recursos, y a la revalorización de los mismos, facilitando su preservación y uso; con posibles beneficios para la comunidad, así como los procesos de capacitación de las diversas expresiones culturales en la transmisión a las futuras generaciones.

PALABRAS CLAVES: gestión turística patrimonial, desarrollo socioeconómico local, desarrollo cultural, turismo.

ABSTRACT: The heritage tourism management process with the local socio-economic development approaches reverts increasingly on increasing the quality of life for residents. Today the remarkable studies of this phenomenon are made from sociocultural and economic diagnoses that lead to developing strategies for the revaluation of heritage resources and a new form of economy for development. Resorting to the foundations of heritage and culture and its relationship with the tourism sector, and the considerations of this activity as a new form of economy make the insertion of local development as a trend has allowed interpret this phenomenon from the identity of each localities, seeking to solve the problems associated with the conversion of equity in resource terms, and the revaluation of the same, facilitating its preservation and use, with potential benefits to the community and training processes of the various cultural expressions future transmission

KEYWORDS: heritage tourism management, local socioeconomic development, cultural development, tourism

¹ Docente investigador de Universidad Técnica de Machala, Ecuador, E-mail: nenitaok59@yahoo.com.ve

² Docente investigador de Universidad Técnica de Machala, Ecuador E-mail: riguim1960@yahoo.es

³ Docente investigador de Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

1. INTRODUCCIÓN

La gestión del conocimiento, se incorpora al desarrollo cultural en la actualidad como una excelente técnica para su avance. Aparece el término de administración del Patrimonio Cultural, como una nueva forma, y se combinan criterios del desarrollo socioeconómico local para visualizar esta actividad y su vinculación con el turismo. Es preciso recurrir a los fundamentos del Patrimonio y la cultura y su vinculación con el sector turístico, y a las consideraciones de esta actividad como una nueva forma de economía. La inserción del desarrollo local como tendencia ha permitido interpretar este fenómeno desde la identidad propia de cada una de las localidades.

Desde hace algún tiempo esta actividad ha sido considerada como una nueva disciplina en las empresas líderes de estos procesos. Entre sus misiones fundamentales se encuentran solucionar las problemáticas asociadas a la conversión de expresiones patrimoniales en recursos, y a la revalorización de los mismos, facilitando su preservación y uso; la contradicción conservación - empleo y los efectos sociales generados en los pobladores portadores de este patrimonio; disyuntivas relacionadas con los posibles beneficios para la comunidad, así como los procesos de capacitación de las diversas expresiones culturales en la transmisión a las futuras generaciones. Autores como: Barquero, (2000), Albuquerque, (2004), Boisier, (2007), Silva, (2003); vinculados a investigaciones patrimoniales y culturales y a la actividad turística hacen referencia a todo este proceso y sus consideraciones han permitido profundizar, desde diversas visiones, el fenómeno de la gestión turismo-patrimonio y sistematizar un conjunto de aspectos de diagnósticos e inventarios pre - existentes para el diseño de una estrategia y su propuesta. Ha sido útil la retroalimentación de los anteriores estudios que han aportado esquemas y modelos de pensamiento asociados al rol de los actores sociales, a la vinculación patrimonio - cultura - turismo y a los aspectos económicos de vital importancia para estos procesos. De esta forma avizoramos a una teoría de insuficientes estudios para estudios de caso, con la intención de insertar los aportes en el contexto de la localidad

La década de los ochenta del pasado siglo XX fue cuando por primera vez se iniciaron los estudios asociados a la tramitación e interpretación del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Estados Unidos e Inglaterra fueron líderes en esta actividad, con sus aportes en los Parques Nacionales. En estos años se manifestó una renovación en los enfoques sociales del conocimiento y la relación Ciencia - Patrimonio, que alcanzan su esplendor en los años noventa, al producirse un cambio en las concepciones del ocio, y la transformación de la demanda enfocada en la obtención de experiencias de disfrute e intercambio con culturas, comunidades, sus pobladores y sus rasgos de identidad.

Estos tipos de investigaciones comienzan a percibirse en zonas declaradas por la "UNESCO", por la necesidad de socializar los más diversos valores tangibles e intangibles y la implementación de estrategias para hacer sostenibles y sustentables estos proyectos, de forma tal que otorguen privilegios a los pobladores de estas comunidades. Así, se han incentivado programas estratégicos para la puesta en valor de los recursos, la educación interpretativa y el desarrollo de las localidades.

Se maneja el término de gestión con el tratamiento territorial adecuado y la vinculación global - local y se retoma partiendo del hecho de que el Patrimonio Cultural es herencia común para todos los pobladores. Desde esta perspectiva se construyen imaginarios y rediseñan diversos significados desde los distintos entornos socioculturales. Las representaciones sociales favorecen recursos interpretativos del conocimiento patrimonial y urge su utilización para favorecer el desarrollo de políticas endógenas.

Estos argumentos se renuevan a partir de visiones interpretativas acerca de la relación empresa - patrimonio - economía, donde juegan su papel los criterios de gestores de esta actividad, los actores sociales y pobladores, en el manejo, preservación, y optimización de los recursos en aras de una rentabilidad financiera en el plano cultural. De esta forma se perfila el rol del conocimiento y la técnica para el logro de la eficacia y el aprovechamiento de posibilidades.

2. EL DESARROLLO COMO FENÓMENO SOCIAL

La preocupación por el desarrollo es cada vez más creciente. Esto responde a la evolución del ser humano como parte de una sociedad, que interactúa con el entorno en aras de la transformación y la adecuación a sus propias necesidades como resultado del trabajo y el intercambio de diversas actividades. Por eso puede considerarse un fenómeno social, que se alimenta de la integración de los factores antes expuestos. "Para aproximarnos a una comprensión de lo que es y debe ser el desarrollo, debemos partir de la situación histórico-concreta que atraviesa la humanidad, de las tendencias que determinan los cursos posibles, y plantearnos el imaginario de lo que puede ser realmente el desarrollo fuera de la envoltura capitalista, y de las posibilidades reales para alcanzarlo". (Lara, 2007).

Aceptar la visión que el desarrollo no puede consistir en la simple acumulación de bienestar y en una mayor disponibilidad de bienes y servicios, sino que hay que buscarlo con el debido respeto a las dimensiones social, cultural y espiritual del ser humano, significa que los programas de desarrollo han de elaborarse basándose en la justicia y en la igualdad, para que permitan que la gente viva de manera digna, armoniosa y pacífica, para respetar la herencia cultural de los pueblos y las naciones, y las cualidades y virtudes sociales que reflejan la dignidad que Dios ha dado a todas las personas y el plan divino que les invita a la unidad." (Juan Pablo

II, 1994). Puede aludirse entonces a la presencia de sistemas humanos en su impacto trascendental en el sistema socio económico. La finalidad de los sistemas productivos, es convertir la riqueza material en Producto Interno Bruto, término asociado a la forma mercantil de la producción; pero no se puede omitir la interacción que se genera a partir de la distribución de riquezas en la sociedad, aspectos esenciales en los estudios relacionados con el desarrollo.

Los proyectos encaminados a desarrollar cualquier esfera de la sociedad, deben considerar el enriquecimiento de la sociedad - hombre, no solo desde el punto de vista material, sino de forma abarcadora, que contribuya a un aumento de la satisfacción del individuo dentro de su entorno. En esta polémica, algunos autores asocian al desarrollo con el crecimiento económico, pero la práctica ha demostrado que una sociedad puede tener un crecimiento económico y no contribuir a un verdadero desarrollo. Así mismo pueden existir avances tecnológicos de gran importancia, que no impliquen beneficios para el ser humano, y viceversa, no puede existir desarrollo sin el impacto de un crecimiento económico coherente, de aquí la importancia de los matices de la identidad territorial, teniendo en cuenta sus nexos históricos, culturales y sociales, que determinan elementos contextuales expresados en la diversidad, bajo nuevos enfoques del Desarrollo Socioeconómico Local, que motivan el intercambio económico social, así como la generación e identificación de actores locales y su construcción para redes sostenibles en aras del desarrollo.

Pero la interacción debe generarse entre la propia localidad y las demás localidades, que de una forma u otra se encuentran entrelazada en los procesos de cooperación, aunque pudiera parecer que existe una barrera que intenta dismantelar las autonomías de determinados mecanismos económicos financieros en los territorios, pero ocurre lo contrario, ya que esta retroalimentación busca acentuar el reconocimiento y el papel que juegan los mismos dentro de un mundo condicionado por el fenómeno de la Globalización, que coloca dentro del tema del desarrollo la comprensión de la naturaleza del actual ámbito como proceso irreversible, condicionado por grandes adelantos científico - técnicos, la informática y las comunicaciones, que han permitido la transferencia de tecnologías y de información a gran escala.

Por ello, la localidad, en su búsqueda cultural y de supervivencia hacia el desarrollo, se adapta a la convivencia espacial con los efectos globalizadores y toma de ellos sus virtudes y deformaciones típicas de la sociedad contemporánea. Hoy "El contexto internacional actual presupone el despliegue de estrategias de desarrollo local que contrarreste la imponente globalización que se expande a cada instante y genera una lógica que tiende a disminuir las autonomías, a aumentar las interdependencias, a acrecentar la fragmentación de las unidades territoriales, a producir marginación de algunas zonas; ello requiere de un cambio cultural que facilite

el avance hacia una sociedad más justa y solidaria; por tanto, se imponen nuevas alternativas de desarrollo que aborden con eficacia los graves problemas que afectan al mundo.” (Boffill, 2008).

En este proceso de transformación, intervienen un grupo de actores que involucran a la propia comunidad para formar parte de las estrategias, con el consentimiento y la participación de factores entre los que se encuentran los enfoques espaciales, sociales y culturales en busca de un equilibrio territorial. “...al hacer referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones concretas. La disponibilidad de una oferta de mano de obra, suficientemente calificada para las tareas que realiza, y poco conflictiva, unido a una capacidad empresarial y organizativa, fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorece la acumulación de capitales en los sistemas productivos locales.” (Vázquez, 2000).

Alburquerque, (2007), sostiene que, “Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.”

Para una localidad, juega un papel importante en las decisiones los gobiernos, ya que junto a los distintos grupos sociales se involucran un conjunto de aspectos que incluye la administración adecuada de los recursos, las estrategias de los modos de traducir el trabajo como un elemento clave en el desarrollo económico, así como el mejoramiento y nuevas creaciones de redes, empresas e instituciones que se puedan incidir con su resultado en el mejoramiento de un bienestar consecuente de toda la población. Debe generarse entonces, un crecimiento económico adecuado y sostenible, acompañado de modificaciones en las anteriores estructuras que se originan de la propia introducción de estos postulados y la conservación de actividades tradicionales enfocadas a los nuevos ámbitos.

3. LAS LOCALIDADES, AGENTES DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

El contexto globalizado del siglo XXI requiere de la intervención de los territorios, a partir de un rediseño de sus estrategias. “Tanto las fronteras nacionales como locales han sido debilitadas y redefinidas a través de un proceso de desterritorialización y reterritorialización, lo que ha provocado una erosión del viejo concepto de soberanía, los márgenes de acción se ven limitados por los actores que escapan a la esfera estrictamente nacional o local; pensar en crecimiento y desarrollo es posible si se consideran estas nuevas condiciones como las nuevas reglas del juego económico.” (Juárez, 2008).

Es entonces cuando puede referirse a la “importancia del entorno local en la medida en que el proceso de adaptación de conocimientos es realizado en las

localidades a partir de la experiencia acumulada por los grupos de trabajo.” (Barrios, 2007).

Es el territorio entonces el encargado de facilitar los mecanismos que promuevan acciones con los actores locales en las distintas fragmentaciones de las comunidades, en busca de su desarrollo. Y estos intercambios, están condicionado por el entorno social, ya que son los actores territoriales y su participación en el desarrollo los que trabajan con la perspectiva de garantizar los derechos de la ciudadanía, a través del fortalecimiento del capital humano y capital social. O sea, presupone restablecer la confianza entre los actores locales a través de la reconstrucción de las relaciones entre entes de gobierno, sociedad civil y demás actores de la región, buscando nuevos enfoques a partir de la gestión pública, dejando así detrás los modelos tradicionales.

Se fundamenta en la idea del aprovechamiento de las potencialidades del Desarrollo Endógeno⁴ lo cual vincula muy estrechamente este proceso de crecimiento y cambio estructural con el territorio y con las condiciones del mismo, y en particular, con aquellas que hacen referencia a la organización de la producción, a la difusión de innovaciones, a la dinámica urbana y al cambio institucional, donde el estado, “debe además liderar el proceso de crecimiento endógeno y ser el articulador de las estrategias y programas de desarrollo.” (Womper y Fernández, 2008).

Resulta entonces oportuno puntualizar el impacto que tiene el nuevo enfoque de desarrollo local en el contexto de las regiones en aras de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y su realización como individuos dentro de la sociedad. Es entonces cuando podemos hablar de desarrollo local con características endógenas, enfatizando en sus procesos culturales.

La cultura de las naciones es determinante para su desarrollo integral, y consideran la incidencia que pueden tener las estrategias socioculturales en el desarrollo económico y sostenible de las localidades y regiones, atendiendo a sus diversidades y expresiones como fuente de una nueva sociedad del conocimiento, por lo tanto la necesidad de la conservación del patrimonio cultural y natural, como responsabilidad esencial de las políticas públicas para facilitar su goce, conocimiento e inserción en la vida cultural presente, así como fortalecer la participación de la

⁴ Término que incluye en su sentido más amplio los factores que pueden contribuir al desarrollo local y regional desde el propio territorio, tales como recursos naturales, infraestructuras de transporte y comunicaciones, estructuras urbanas, capital físico o capital humano, determinado por el nivel de instrucción de su población, su calificación profesional, la aptitud para dirigir empresas y la capacidad innovadora para generar en las estructuras sociales e institucionales, un dinamismo empresarial y de redes de comunicación que faciliten la disponibilidad de los servicios.

sociedad civil en estas iniciativas. Son los actores públicos y los Estados los que “adoptarán las medidas para garantizar la preservación de los “nuevos patrimonios”, tales como el patrimonio industrial, urbanístico, ambiental y otras manifestaciones.” (Declaración de San José ,2004).”

García, (1981), sostiene que “En la esencia de cada proceso social está la cultura, pues los seres humanos, productos y hacedores del desarrollo socio histórico son siempre portadores de valores culturales; pero, como en cada espacio (físico – geográfico, político-administrativo) coexisten variadas expresiones culturales, es decir, una diversidad de culturas, podemos referirnos a las culturas. La presencia de procesos culturales que son en sí sistemas de relaciones en los diferentes ámbitos de la vida social son resultado de los esfuerzos del ser humano por interactuar con la naturaleza y establecer las más adecuadas relaciones con sus semejantes, llevan en sí los hábitos y costumbres y expresan las tradiciones en todas las formas de creación humana, entre ellas las manifestaciones particulares del arte y la literatura, desde la creación y la apreciación de los productos elaborados por unos y otros.”

Existen diversas definiciones de lo cultural, expresado en el más auténtico valor genuino de la humanidad. En el plano sociocultural hay que tener en cuenta que las sociedades disponen de mecanismos de socialización que en ocasiones son sutiles, pero no violentos. La familia se convierte en un elemento socializador de vital importancia. En ella se encuentran las raíces culturales de las sociedades y los fundamentos para una educación del desarrollo. “La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden.” Marín, (2007).

Estas consideraciones nos acercan al entendimiento del fenómeno cultural y el papel de los comportamientos sociales actuales para desarrollar las economías desde la comunidad. Puede comprenderse entonces que “El desarrollo sostenible de los espacios locales requiere de significativos cambios culturales, tanto de decisores, diseñadores de políticas, como de la población. Demanda de la gestión basada en un fuerte liderazgo en todos los niveles que facilite la concertación seria entre los agentes económicos locales con una extendida participación social”. (Pino, 2008).

Entonces el desarrollo auténtico de las localidades tiene raíces en aquellos grupos sociales con una organización adecuada que consideren los aspectos culturales y códigos poblacionales que hagan posible la transformación. La cultura, en su condición genérica, es un proceso de desarrollo histórico social donde convergen valores humanos, riquezas generacionales, tradiciones, mezcla de rasgos comunes y

a la vez distintos, que no pueden olvidarse a la hora de concebir proyectos socioeconómicos. Es por ello que en el contexto internacional y válido para los procesos educacionales para fomentar la cultura de los nuevos enfoques de desarrollo, son de vital importancia, donde “La capacitación permanente se convierte en una vía idónea para desarrollar conocimientos, hábitos y cultura, tanto por parte de los actores locales como de los miembros de la comunidad en general, a fin de garantizar que puedan aprovecharse todas las oportunidades que ofrece la articulación en redes de cooperación (universidades, centros de investigación, ONG internacionales), para contribuir al desarrollo de la localidad.” (González, 2007).

4. CULTURA U PROCESOS SOCIOECONÓMICOS

La sinergia de los procesos culturales y sus fenómenos particulares que generan contradicciones, depende indisolublemente del sistema económico - financiero. La cultura existe y permanece intrínsecamente, pero puede lacerarse sin el apoyo necesario de los recursos. Es por esta razón por lo que debe plantearse de forma continua, el diseño adecuado de patrones de decisión que contribuyan a enriquecer, lo que por naturaleza es auténtico. “Por lo tanto, vale aclarar que aun cuando la cultura cuenta con relativa independencia, depende de la base socio - económica, la cual determina su nivel y carácter imprimiéndoles los rasgos específicos de la formación socio - económica que represente.” (González, 2007).

“La totalidad histórica de los bienes materiales y espirituales de un pueblo determinado, producidos por él mismo o compartidos en el intercambio de experiencias con otros pueblos, representa su cultura. La cultura se desarrolla y, en el curso de este proceso, va individualizándose, va encontrando en su seno sus propias contradicciones, y entrando en nuevas y más complejas relaciones con las formas de trabajo y las necesidades vitales del hombre, las que, a su vez, en su misma vinculación con las formas de trabajo, se desarrollan en el curso de la historia.” (García, 2002).

En el camino de trazar estrategias que dinamicen a la cultura y la conviertan en un valor agregado para su propio desarrollo y el de los ciudadanos, la intervención de las políticas públicas son determinantes, al ser estas las que intervienen de manera reguladora ante las decisiones de los ciudadanos. “Lo importante es saber distinguir lo propio, y lo que se asimila porque se aviene al carácter, al contexto social y al físico y que ocurre en un proceso casi natural, muy relacionado a la intuición popular; en un mundo cada vez más interrelacionado, hay que saber distinguir conscientemente aquellos elementos que se incorporan y enriquecen, en contraposición a los que se imponen y empobrecen.” (Leal, 2002).

De esta forma podemos establecer un coloquio entre los términos culturales y económicos, que no pueden verse como procesos aislados de la vida social. Lo

cultural en lo local existe y determina lo económico y el recurso o capital es condición indispensable para el flujo sociocultural.

“Para encontrar puntos de encuentro entre los intereses culturales y los intereses económicos, es útil la noción básica de creación de valor como resultado de un proceso de desarrollo que equilibra el acceso a los bienes y servicios materiales con las necesidades de expresión y reconocimiento, identidad y sentido de la vida que manifiestan las comunidades creadoras y portadoras de un patrimonio que es necesario conservar.” (Cabezas, 2006).

“El Patrimonio Cultural y Natural es una categoría social, cultural, económica y política que a pesar de tener una condición histórico-social su concepción teoría es muy reciente, determinado y movido por un interés humano de preservación de sus expresiones materiales y espirituales, fundamentalmente los hitos de la historia humana. La búsqueda de consensos legales, institucionales, financieros y conceptuales se desarrolló a partir de reuniones y cónclaves territoriales e internacionales que se fortalecieron posterior a la Primera Guerra Mundial y en los periodos de interguerra y posguerra, evidenciando una preocupación por cuidar y preservar para futuras generaciones la herencia monumental humana.” Aguirre, (2009).

El patrimonio es un proceso creativo, dinámico y multidimensional, a través del cual una sociedad funde, protege, enriquece y proyecta su cultura. El Patrimonio Cultural incorpora la ciencia, la tecnología, el arte, tradiciones, monumentos, costumbres y prácticas sociales de diversa índole. Su conocimiento es indispensable para que los hombres puedan relacionarse unos con otros y con la naturaleza, y posibilita que continúe existiendo la sociedad caracterizada por su cultura.” (Repetto, 2006),

Desde hace varias décadas se vienen proyectando nuevos enfoques provenientes de organizaciones internacionales como la ONU y la UNESCO, que comenzaron a proyectar investigaciones dirigidas a centros patrimoniales, incluyendo estrategias de financiamiento para restauración de monumentos, dictámenes de su clasificación, valoración y consideraciones para los monumentos en peligro de desaparición. Fueron priorizados los centros históricos y sus expresiones patrimoniales en función de ser incluidos en la lista de la riqueza internacional.

Estas condiciones propiciaron el surgimiento de nuevas expresiones antropológicas y comenzaron a aparecer otras formas como los ecomuseos, parques naturales y la interrelación de la naturaleza viva con los lugares con valores monumentales. De esta forma, la interpretación del Patrimonio cultural se hace eco de las nuevas visiones de la gestión de su valor en función del desarrollo humano y comienza a vislumbrarse su familiarización con el sector turístico.

Por otra parte, los valores presentes tanto materiales, intelectuales y espirituales, así como las últimas creaciones de las comunidades fruto de sus procesos socioculturales, se visualizan como una nueva vertiente del patrimonio actual, contextualizándose así una nueva forma de pensamiento, que incluye en su diversidad elementos medioambientales, inmateriales, tradicionales, que se manifiestan hoy como fenómenos que enriquecen anteriores definiciones del concepto. El término Patrimonio Cultural logra pasar las fronteras del espacio y trasciende por su novedosa y renovadora condición universal.

Pero ¿cómo interrelacionamos el Patrimonio Cultural con el Desarrollo Local? Si partimos de que la diversidad de lo global y los beneficios de sus relaciones estructurales atrapan a lo local, que “está unido por múltiples relaciones visibles e invisibles a lo global, sin cuyas relaciones estructurales sería imposible su existencia.” (Aguirre, 2009). Entonces estamos considerando los aspectos sociales y culturales del Patrimonio, a escala local, como una respuesta del contexto nacional y a la exigencia de las Ciencias Sociales de lograr una revalorización para analizar cambios y nuevas categorías donde se formulen nuevas estrategias de desarrollo, para potenciar los procesos culturales en función del turismo de ciudad, e intentar garantizar la continuidad de un proyecto social.

Por eso la gestión del patrimonio, se introduce como un nuevo horizonte en las innovaciones sociales y es un incentivo de tecnologías emergentes dentro del plano económico de cualquier nación donde los mecanismos para la puesta en valor de sus expresiones socioculturales, su planeación estratégica y la calidad de las infraestructuras y servicios fundamentales se traducen en elementos claves para el desarrollo.

“ El uso y puesta en valor del Patrimonio Cultural desde la teoría del desarrollo local plantea la necesidad de acompañar estos esfuerzos con un conjunto de políticas de nivel microeconómico, así como de adaptaciones socio-institucionales, para estimular la creación de espacios de concertación estratégica, construir entornos innovadores en cada territorio y sus patrimonios, de ahí el valor de las teorías actuales del desarrollo local endógeno, el papel y formas concretas de manifestarse según el sistema socioeconómico donde se desenvuelve, papel de los actores sociales y su participación.” (Ibídem).

En América Latina y el Caribe se ha ido desarrollando un concepto estratégico de revalorización del patrimonio urbano, como insumo para estrategias ampliadas a lo económico y social que a partir de una valoración del Patrimonio Cultural, natural y arquitectónico, de origen a procesos de reocupación y recuperación de los espacios centrales urbanos.” Jordán y Simoni, (2006). En el caso cubano, las escalas municipal y provincial, los actores involucrados, las experiencias organizativas, así como el criterio de expertos y accionar con los pobladores en todo

lo que acontece en historia, cultura y tradición; tejen un plan de desarrollo territorial vinculado a las posibilidades económicas y a las capacidades existentes.

Estos enfoques de carácter participativo, centrados en la conservación y puesta en valor de los recursos patrimoniales, generan un proceso de amplia cobertura, como un entramado de instituciones sociales, empresariales y políticas, donde los procesos de gestión del Patrimonio Cultural, para su conservación, dependerán en gran medida de las capacidades y aptitudes de la comunidad. “La especificidad del desarrollo local no puede comprenderse como una cuestión ubicada sólo a nivel micro, sino como un proceso micro-macro íntimamente relacionado. Aguirre, (2009). Así el Patrimonio Cultural se convierte en una alternativa para el desarrollo sostenible, donde el turismo se inserta como un ente dinamizador de ese desarrollo.

Los pobladores hereditarios del Patrimonio Cultural, “habitan, se relacionan, trabajan y comparten normas, valores, costumbres, representaciones y símbolos de identidad y solidaridad, un escenario de reconocimiento cultural y de intersubjetividad, de representaciones y de prácticas cotidianas donde se construye la dinámica de desarrollo a partir de una identidad cultural colectiva y de solidaridad.” Soler, (2008).

5. TURISMO PATRIMONIAL COM LOS ENFOQUES DEL DESARROLO LOCAL

El proceso histórico cultural ha traído consigo diversos paradigmas que han introducido cambios en la manera en que se conceptualizan y comprenden los procesos socioculturales. La vinculación Turismo - Cultura, se presenta como dos sucesos dinámicos de la sociedad actual que se mezclan y se retroalimentan al ser ambos hereditarios de patrones antropológicos. De esta forma se hacen eco las diferencias de visitantes, personas de paso y turistas, con la de los pobladores locales, sus múltiples contextos y su posición socioeconómica. Esto implica intercambio, expansión tecnológica y también trae consigo aquellos trastornos propios de los efectos globalizadores.

Corral, (1998), sostiene que “El turismo es una actividad humana que se desarrolla de muy variadas formas, conociendo la ciudad: sus calles, sus monumentos, disfrutando su contemplación o estando en ellos; entablando contactos con los ciudadanos locales, comprando, consumiendo en bares, restaurantes.” Esta dinámica del turismo se encuentra condicionada por las preferencias de los turistas, que son cambiantes. En años anteriores se consideraba más un turismo de masas, de playa y sol, pero ya se comienza a enriquecer en una trama sociocultural y “se produce un despertar de la conciencia ecológica, (el planeta tiene unos recursos limitados que hay que conservar) y de una conciencia cultural, (la diversidad cultural también debe ser respetada), es necesario un desarrollo sostenible.” (Martín de la Rosa, 2003). Como resultado de los valores naturales, culturales y sociales, surge un

turismo alternativo vinculado estrechamente con la comunidad anfitriona, que de formas diversas se mezclan tradiciones, identidades e historia, como lo plantea la Carta Iberoamericana de la IX Conferencia Iberoamericana de Cultura de 2006, que nos acerca con una visión novedosa de las características y condiciones que deben existir entre los aspectos culturales y proyectos turísticos.

“La relación entre cultura y turismo implica nuevas acciones, dado el crecimiento de los objetivos e intereses culturales en los servicios turísticos. Esta relación genera desafíos y riesgos que exigen la protección del patrimonio. Asimismo, produce oportunidades que deben ser aprovechadas, para lo cual: - las actividades turísticas deben tener un trato respetuoso y cuidadoso de las expresiones culturales tradicionales, preservando su autenticidad; - los beneficios de las actividades turísticas deben contribuir a la sustentabilidad de las expresiones culturales, tanto materiales como inmateriales; y - la planificación de las políticas públicas de cultura debe incidir en la dinámica del sector turismo.”

Es por eso que no podemos ver el desarrollo turístico de una ciudad o localidad, sin tener en cuenta sus valores históricos, artísticos, su cultura, sus tradiciones y condiciones de vida de sus habitantes. Ya que Turismo, Cultura y Patrimonio hacen un vínculo necesario. Sin embargo a la hora de considerar estos fenómenos en el contexto del desarrollo local, las estrategias de gestión pública de cada localidad deberá incluir en su agenda, las acciones que permitan la vinculación de estos factores como una forma trascendental de revalorización.

“El tema del vínculo entre el turismo y el Patrimonio Cultural como factor de desarrollo no es para menos ni para que no lo consideremos como un elemento de primera importancia en las políticas culturales de los distintos gobiernos. Tampoco es la solución mágica de los problemas económicos. Se trata de apostar a una manera distinta de visualizar el ejercicio del turismo como una vía para la educación hacia el Patrimonio Cultural y su apreciación. Se trata de generar modelos locales y regionales de desarrollo con base en el Patrimonio Cultural.” García, (2010).

El turismo de ciudad es expresión de un descubrimiento valorativo de realidades y atributos, el visitante, no solo se muestra admirado por lo novedoso y los valores artísticos de sus expresiones patrimoniales, sino que los interrelaciona con sus propios recursos interpretativos y culturales. Se mezcla de esta forma una actividad productiva en la economía local de estas ciudades, manifestándose como uno de los mayores contribuyentes para su recuperación económica, “de ahí que las cualidades ambientales de las ciudades históricas se contemplen como un recurso turístico que interesa aprovechar.” (Brandis y Del Río, 1998).

Entrado el siglo XXI, toman auge la introducción de temas culturales dentro de las agendas locales, tanto en conferencias, reuniones de expertos y eventos internacionales, y se visualizan estas temáticas, no solo como áreas determinadas en

la vida comunitaria, sino que se le otorga a estas expresiones socioculturales un punto en la agenda de las políticas públicas, para encaminar los recursos culturales a los procesos asociados al desarrollo socioeconómico de las localidades.

Es solo así cuando puede hablarse de un valor agregado al producto turístico patrimonial, cuando este se convierte de manera inteligente en una estrategia de la industria cultural, al mezclarse elementos artísticos de los inmuebles con los espacios de intercambios culturales, espectáculos, exposición de tradiciones a través de las distintas manifestaciones artísticas, apoyo de las comunicaciones y medios audiovisuales, para convertir el producto en una huella emocional que despierte el interés, denote el disfrute y deje al visitante la expectativa de un posible regreso a la ciudad que lo ha acogido.

Lo anterior, hace que se conviertan en un recurso importante para mejorar las condiciones de vida de la propia cultura local, los bienes muebles e inmuebles, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, convirtiéndose en activos que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de comunidades, logrando armoniosamente la interrelación turismo ambiente, convirtiéndose en un catalizador para las grandes metas del desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de los ciudadanos, mediante el uso de políticas públicas bien pensadas.

Conclusiones

1. El Turismo Patrimonial y su gestión en el contexto del Desarrollo Socioeconómico local es una alternativa y además una nueva forma de economía que supone la intervención de los actores locales y el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible la transformación de las expresiones patrimoniales en recursos, que al administrarlos de una forma eficiente, se obtengan beneficios que se reviertan en la vida de la localidad y sus pobladores.

2. La comprensión de la gestión turística patrimonial debe realizarse con un enfoque integrador, que incluya los programas de conservación del patrimonio deteriorado, la alfabetización sociocultural de los trasmisores del producto turístico, guías, interlocutores, especialistas, de forma tal que el turista o visitante, pueda disfrutar y visualizar el patrimonio de la localidad desde sus propias interpretaciones.

3.-Las definiciones socioeconómicas y socioculturales, acerca de la revalorización del Patrimonio Cultural y su vinculación con los aspectos intangibles locales al diseñar productos turísticos demuestran que si bien se ha avanzado en los aspectos teóricos- metodológicos para su gestión, aún resultan necesarias las consideraciones acerca del rediseño de este fenómeno desde los postulados del Desarrollo Socioeconómico Local para lograr un entendimiento sociológico de los elementos culturales, económicos, turísticos, productivos y tradicionales, como parte de un proceso armónico.

REFERÊNCIAS

- Aguirre García, Libán. (2010). **El Turismo Patrimonial como alternativa de Desarrollo Local en Cienfuegos. Tesis en opción al grado de Master en desarrollo socioeconómico Local**. Universidad de Cienfuegos " Carlos Rafael Rodríguez", p.230
- Albuquerque Francisco. (2003) **Reflexiones sobre iniciativas de desarrollo local en Brasil, Argentina y Chile**. Tomado De: [http://www. Redel](http://www.Redel), 2003. Ramos Aldo. Rehabilitación y reutilización del Patrimonio Industrial. Cacique para el turismo cultural En: CD ROM. Perspectiva del Turismo Cultural NAYA,
- Albuquerque, Francisco, (2004). **Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina**. CEPAL, p.82.
- Albuquerque, Francisco. (2007). **Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local**. Revista OI DLES, Vol. 1(0).
- Barrios, Carlos (2007). La relación Global - Local. **Su importancia práctica para el diseño de estrategias de desarrollo**. Material de la Red Académica Iberoamericana Local - Global.
- Becerra, F., & Rodríguez, L. (2002). **Valoración de los Recursos Turísticos con un enfoque territorial** en: <Http://www.eumed.net/eve/4turydes-pon.htm>, <http://www.emagister.com/valoracion-recursos-turisticos-enfoque-territorial-caso-cienfuegos-cursos-646224.htm>
- Bofill Vega, Siani. (2008). **Desarrollo Local y Administración Pública**. Reflexiones sobre el Contexto Cubano. *Base de Datos CIBEDATA*.
- Boisier, Sergio. (2007) **AMÉRICA LATINA EN UN MEDIO SIGLO (1950/2000): EL DESARROLLO, ¿DÓNDE ESTUVO? OI DLES**, ISSN: 1988-2483 Año 1 – Nro. 1 – Julio, agosto, septiembre de 2007.pp. 3 – 41.
- Brandis Dolores & Isabel del Río, (1998). **Vivir las ciudades históricas: recuperación integrada y dinámica funcional**. Turismo y Medio Ambiente Urbano Ediciones de la Universidad de Castilla -La Mancha., España: Cuenca.
- Brandis García, D. (2010). **"Los relatos de viaje en la construcción de imágenes de la ciudad. Itinerarios de viajeros extranjeros en el Madrid de los siglos XVI, XVII y XVIII"**. Eria, nº 83. Cartas Iberoamericanas de políticas culturales. (2004, Madrid). Códigos Deontológico del Asociación Española de Gestores del Patrimonio Cultural
- Cabezas José Luis. (2006). **La Cultura y el Turismo como medios de desarrollo socioeconómico**. Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano
- Corral, Carlos (1998). **Vivir las ciudades históricas: recuperación integrada y dinámica funcional**. Accesibilidad y movilidad en los centros históricos Ediciones de la Universidad de Castilla -La Mancha., Cuenca.
- García Carrillo, Edgardo (2010). **Patrimonio Cultural y Turismo: una visión iberoamericana**.<http://www.oei.es/cultura/culturamhmejia.htm>.
- García V, Haydée. (2003) **Enfoques de desarrollo local y política pública**. Red de desarrollo humano. Tomado De: http://www.pnud.org.ve/Email/Mail_Dic_19_2003.htm,
- González Arencibia, M. (2007). **Artículo Dimensión Cultural de la Globalización**. Manual La Relación Global - Local. Sus implicancias prácticas para el diseño de estrategias de desarrollo.
- Lara, José Bell. (2007) **Las Teorías del Desarrollo. Cuba. Perspectivas de desarrollo en el contexto de la globalización**. Material de consulta en el contexto de la Maestría en Desarrollo Socioeconómico Local.
- Leal Spengler, Eusebio (2002). **El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo**. Revista de Cultura, " Pensar Iberoamérica", 1.
- Marín Víctor. (2007). **Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO, Cienfuegos:**

- Martín de la Rosa, Beatriz. (2003).** Nuevos Turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Revista Pasos " Turismo y Patrimonio Cultural"*, 1, No.2.
- Pino Alonso, Jesús René. (2008). **Políticas Públicas y Desarrollo Local.** **Universo Sur**, Cienfuegos, 2012
- Repeto, Luis. (2006). **Memoria y patrimonio: algunos alcances.** *Revista de Cultura, " Pensar Iberoamérica"*, (8).
- Silva Lira, Iván (2003). **Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local.** Documento del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- Rivera Mestre, Ariamne (2010). **Diseño Estratégico Metodológico de productos turísticos:** "Cienfuegos, Patrimonio Cultural de la Humanidad", como alternativa del desarrollo local de Cienfuegos. Universidad de Cienfuegos " Carlos Rafael Rodríguez", p.120.
- Soler David. **Museología Interacción Ciencia, Cultura y Sociedad.** —Tesis por la opción de Master en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, UH Fructuoso Rodríguez, 2007
- Vásquez Barquero, Antonio (2000). **Desarrollo Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual.** Documento del proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización de la División de Desarrollo Económico Santiago, Chile.
- Vázquez-Barquero, A. (2000). **Desarrollo local. Una Estrategia de Creación de Empleo,** Editorial Pirámide, Madrid, España p23.