

Repad

Revista Estudos e
Pesquisas em Administração

Vol. 2, N. 1, Abril/2018



UFMT

Foco e Escopo

A Revista Estudos e Pesquisas em Administração (**Repad**), publicada quadrimestralmente, é uma iniciativa do Curso de Administração da UFMT, Câmpus Rondonópolis, e tem a finalidade de publicar e divulgar ensaios teóricos e pesquisas teórico-empíricas já finalizados, de modo a disseminar o conhecimento científico entre acadêmicos e profissionais da área de administração e afins.

Editor

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso

Conselho Editorial

André Luís Janzkovski Cardoso
Fernanda Pereira Silva
Heitor Lopes Ferreira
Ivânia Freire da Silva
Maurício Alves Rodrigues Pugas
Neide Santos da Silva
Paulo Henrique Martins Desidério
Rodrigo Milano de Lucena
Roseli Aparecida dos Reis

Editores de Texto

Karine Lopes Ono
Ivânia Freire da Silva
Rodrigo Milano de Lucena
Roseli Aparecida dos Reis
Sandra Gimenes

Editores de Layout

Jennifer Nogueira Feitosa Silva
Carlos Sérgio Rodrigues Queiroz
Douglas Reginatto

Design gráfico

Execução: Caroline Pedrozo
Supervisão de Design: Jessica Bastos
Secretaria de Comunicação e Mídias

Correspondências

Av. dos Estudantes, 5005 - Vila Aurora I, Rondonópolis
- MT, 78735-901
Telefone: (66) 3410-4070

Site:

<http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/repad>

E-mail:

repadufmt@gmail.com

Avaliadores e Pareceristas

André Luís Janzkovski Cardoso, UFMT
Avilo Roberto Magalhães, UFMT
Cecilia Arlene Moraes, UFMT
Danieli Artuzi Pes Backes, UFMT
Diogo Barbosa Leite, UFMT
Fernanda Pereira Silva, UFMT
Heitor Lopes Ferreira, UFMT
Ivana Aparecida Ferrer Silva, UFMT
Ivânia Freire da Silva, UFMT
José Carlos Marques, UFMT
Leandro Pessoa de Lucena, UFMT
Marcia Juliana d'Angelo, FUCAPE Business School
Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste
Maurício Alves Rodrigues Pugas, UFMT
Milady da Silva Oliveira, UFMT
Neide Santos da Silva, UFMT
Orlando Ramos Nascimento Jr., Unear
Paulo Henrique Martins Desidério, UFMT
Rodrigo Milano de Lucena, UFMT
Rony Ahlfeldt, PUC-PR
Roseli Aparecida dos Reis, UFMT
Suzimeri Vilas Boas Pescador, Unipar
Valéria Sun Hwa Mazucato, Anhanguera

REPAD, v. 2, n 1, 2018 - Rondonópolis

UFMT/CUR, 2018

Quadrimestral

ISSN 2594-7559

1. Administração - Periódicos.

ed.

Prezados leitores

No primeiro artigo, Thatiany da Silva Dias descreve o Sistema Nacional de Emprego (SINE), criado com ênfase nos processos de intermediação de mão de obra, fazendo parte de um dos eixos das políticas ativas do Sistema Público de Emprego, Trabalho e Renda, sendo elemento importante para maximizar as oportunidades de emprego de qualidade e facilitar o acesso das pessoas as vagas ofertadas. Assim, partindo do interesse em estudar as características do mercado de trabalho em Rondonópolis, os resultados mostraram que o mercado de trabalho local apresenta um perfil de vagas de emprego com poucas exigências de qualificação, refletindo nos baixos salários ofertados. O segundo artigo, escrito por Ricardo Pereira da Silva e Max Nunes Murtinho, discute o Programa Bolsa Família (PBF), que é uma das políticas sociais mais importantes do Governo Federal atualmente. No entanto, embora seja uma referência internacional no combate à pobreza, o PBF tem sido criticado por aparentemente não estimular seus beneficiários na busca por emprego. Este fenômeno é chamado de "efeito de preguiça". No entanto, os resultados confirmam o PBF como um eficiente e eficaz instrumento de combate à pobreza, reduzindo a desigualdade de renda e, não demonstrando gerar o Efeito Preguiça nos beneficiários de Mato Grosso. André Ribeiro Lacerda e Patrícia Cristiane de Souza duas tipologias sobre o perfil psicossocial de mulheres pescadoras para problematizar o crescimento das mulheres empreendedoras e chefes de família no Brasil. A discussão aborda a situação das pescadoras de Santo Antônio do Leverger e Barão de Melgaço, se elas se enquadram ou não nas duas tipologias e se esse exercício pode contribuir para se entender a relação entre autoemprego e empreendedorismo. Na área de microcrédito, Macario Neri Ferreira Neto apresenta a grande dificuldade em obter crédito, tornando o microcrédito produtivo orientado uma importante ferramenta para a geração de renda e para o desenvolvimento desses negócios. Este estudo objetivou conhecer e analisar o perfil dos microempreendedores e verificar a adesão dos beneficiários ao Microcrédito Produtivo Orientado de uma instituição financeira do município de Mossoró (RN). Constatou-se que o público pesquisado tem uma maioria do sexo feminino, são preponderantes os solteiros e a maioria quase absoluta se encontra na informalidade. Quanto a adimplência se verificou valores e percentuais elevados de operações em atraso. O quinto artigo de Gabriela Marques Poio, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro e Diogo Barbosa Leite indica que os consumidores estão expostos a inúmeras formas de propaganda e ações de marketing das mais variadas marcas, principalmente do segmento de moda. Essa reação observada pelos varejistas da moda pode ser explicada pela crescente diminuição da força das marcas no país, bem como, pela tendência de não fidelidade às marcas por parte dos consumidores. Nesse contexto, o estudo objetivou compreender os diferentes fatores que influenciam na escolha de marcas e no comportamento de compra de homens e mulheres no segmento de moda, buscando analisar similaridades e diferenças entre os gêneros. Entre as semelhanças mais significativas, o estudo encontrou as necessidades como fator associado ao ato de comprar, baixa fidelidade a qualquer marca e fatores considerados no momento da compra, como preço e design / estilo dos produtos de moda. Um grupo de autores, liderado por Moisés Phillip Botelho, discute os resultados de uma pesquisa qualitativa sobre as percepções das gerações, Baby Boomers, X e Y, na empresa Plugmais Distribuidora de Informática e Telecomunicações, localizada em Cuiabá, Mato Grosso. Os resultados indicam que os participantes do estudo identificaram que a empresa em que trabalham desconsidera a rotatividade de pessoal como motivo de preocupação. O sétimo artigo, de autoria de Jennifer Nogueira Feitosa Silva, Carlos Sérgio Rodrigues Queiróz e Adriana Paes Soares, propõe um modelo de gestão de materiais pautadas no planejamento para Administração pública dos cemitérios de Rondonópolis-MT. O principal objetivo do modelo é a identificação das necessidades relacionadas a real demanda dos empreendimentos. Além disso, a abordagem proposta busca o alinhamento dos processos genéricos relacionados aos cemitérios e a prefeitura municipal de Rondonópolis e que é preciso uma administração eficaz dos sistemas, nesse caso específico à Gestão de Materiais, com a finalidade de torná-lo adequado ao princípio da eficiência e de economicidade e adaptado às novas configurações econômicas. No último artigo, os autores Ricardo da Costa Nunes e Selene Peres Nunes analisam as fragilidades teóricas, metodológicas e conceituais relacionadas ao campo da Administração Pública, pela transposição de diferentes teorias de todos os campos com os quais possui interdisciplinaridade. As disputas acirradas pela hegemonia, travadas por diferentes escolas de pensamento econômico, são amplificadas porque o campo da Administração Pública recebe essas disputas sem que os autores identifiquem claramente os pressupostos e as implicações de cada teoria adotada, atribuindo ao fenômeno a escolha teórica, quando esta deveria decorrer de uma concepção de como o mundo funciona, com suas dimensões econômica e política. Os autores indicam ainda que as disputas entre as teorias também fazem com que não haja um paradigma estabelecido, o que transporta conflitos para as aplicações e que a adoção de teorias incompatíveis gera uma fragilidade que não será superada pela maior qualificação dos profissionais, pois as contradições teóricas persistirão até que um paradigma seja escolhido, o que se torna difícil devido à rivalidade das teorias transpostas.

Desejamos que os resultados das pesquisas aqui apresentadas sirvam de base para novos artigos.

Prof. Dr. André Luís Jankovski Cardoso

Editor

Editorial	3	
CARACTERÍSTICAS E TENDÊNCIAS ATUAIS DO MERCADO DE TRABALHO DE RONDONÓPOLIS-MT: Um estudo na visão dos integrantes do SINE	15	Thatiany da Silva Dias
INFLUÊNCIA DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA NO COMBATE A POBREZA E NO MERCADO DE TRABALHO EM MATO GROSSO (2004 A 2014)	33	Ricardo Pereira da Silva Max Nunes Murtinho
ENTRE A CASA E O BARRANCO: REFLEXÕES SOBRE A TIPOLOGIA DAS MULHERES PESCADORAS DE SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER E BARÃO DE MELGAÇO (MT)	51	André Ribeiro Lacerda Patricia Cristiane de Souza
O PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS DO MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA EM MOSSORÓ (RN)	67	Macario Neri Ferreira Neto
FATORES QUE INFLUENCIAM A ESCOLHA DE MARCAS E O COMPORTAMENTO DE COMPRA DE CONSUMIDORES DO SEGMENTO DE MODA EM CUIABÁ - MT: Similaridades e Diferenças entre Gêneros	84	Gabriela Marques Poio Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro Diogo Barbosa Leite
GERAÇÃO X, Y E BABY BOOMERS: Um Desafio Atual para uma Organização do Segmento Tecnológico	104	Moisés Phillip Botelho Ederson Fernandes de Souza Leni Fátima Ferreira Rosicley Nicolau de Siqueira
GESTÃO DE MATERIAIS NO SERVIÇO PÚBLICO: Proposição de um modelo para os cemitérios de Rondonópolis – MT	118	Jennifer Nogueira Feitosa Silva Carlos Sérgio Rodrigues Queiróz Adriana Paes Soares
UMA BREVE DISCUSSÃO SOBRE A FRAGILIDADE TEÓRICA NO CAMPO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	134	Ricardo da Costa Nunes Selene Peres Peres Nunes

Administração Geral

CARACTERÍSTICAS E TENDÊNCIAS ATUAIS DO MERCADO DE TRABALHO DE RONDONÓPOLIS-MT: Um estudo na visão dos integrantes do SINE

Thatiany da Silva Dias

RESUMO

O Sistema Nacional de Emprego (SINE) foi criado com a ênfase principal nos processos de intermediação de mão de obra, fazendo parte de um dos eixos das políticas ativas do Sistema Público de Emprego, Trabalho e Renda, sendo elemento importante para maximizar as oportunidades de emprego de qualidade e facilitar o acesso das pessoas as vagas ofertadas. Foi realizado um levantamento de estudos sobre o mercado de trabalho brasileiro, percebeu-se que existem poucos estudos qualitativos que abordam este tema do ponto de vista de instituições públicas. Assim, partindo do interesse em estudar as características do mercado de trabalho em Rondonópolis, esta pesquisa teve como objetivo identificar a visão dos membros do SINE de Rondonópolis – MT sobre o Mercado de Trabalho atual e suas tendências. A coleta de dados procedeu-se por meio de levantamento documental, observação não participante e quatro entrevistas realizadas com os responsáveis pelo processo de intermediação de mão de obra realizado pelo SINE. Os resultados alcançados mostram que as características do mercado de trabalho local apresentam um perfil de vagas de emprego com poucas exigências de qualificação, refletindo nos baixos salários ofertados.

Palavras Chave: Mercado de Trabalho; Intermediação de Mão de Obra; Sistema Nacional de Emprego.

INFLUÊNCIA DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA NO COMBATE A POBREZA E NO MERCADO DE TRABALHO EM MATO GROSSO (2004 A 2014)

Ricardo Pereira da Silva e Max Nunes Murtinho

RESUMO

O Programa Bolsa Família (PBF) está entre as mais importantes políticas sociais do Governo Federal atualmente. Entretanto, ainda que seja referência internacional no combate à pobreza, o PBF é criticado por aparentemente não estimular seus beneficiários na busca por emprego. Este fenômeno é chamado “Efeito Preguiça”. Diante disso, este artigo pretende contribuir com a discussão investigando os impactos do Programa Bolsa Família no combate à pobreza e redução da desigualdade em Mato Grosso, bem como analisar se o Programa influencia no desestímulo da inserção de seus beneficiários no mercado de trabalho no período de 2004 e 2014. Quanto aos procedimentos metodológicos, serão utilizados a pesquisa bibliográfica e o teste de Correlação de Spearman. Os resultados confirmam o PBF como um eficiente e eficaz instrumento de combate à pobreza, reduzindo a desigualdade de renda e, não demonstrando gerar o Efeito Preguiça nos beneficiários de Mato Grosso.

Palavras chaves: Bolsa Família; Pobreza; Efeito Preguiça.

ENTRE A CASA E O BARRANCO: REFLEXÕES SOBRE A TIPOLOGIA DAS MULHERES PESCADORAS DE SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER E BARÃO DE MELGAÇO (MT)

André Ribeiro Lacerda e Patricia Cristiane de Souza

RESUMO

Este trabalho apresenta duas tipologias sobre o perfil psicossocial de mulheres pescadoras para problematizar o crescimento das mulheres empreendedoras e chefes de família no Brasil. A partir das categorias das tipologias de Goffee e Scase (1985) e de Cromie e Hayes (1988), discute-se a situação das pescadoras de Santo Antônio do Leverger e Barão de Melgaço, se elas se enquadram ou não nas duas tipologias e se esse exercício pode contribuir para se entender a relação entre autoemprego e empreendedorismo. Foram feitas entrevistas estruturadas com pescadores profissionais no município de Leverger (n=59) e Barão de Melgaço (n=140) entre maio 2016 e dezembro de 2016. As entrevistas foram realizadas a partir do desenho de uma amostra por conglomerado em residências, local de venda de peixe e de pesca. Os resultados indicam que as duas tipologias devem ser adaptadas para a realidade das pescadoras, mas constituem bom ponto de partida.

Palavras-chaves: autoemprego, empreendedorismo, mulheres pescadoras, tipologia.

O PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS DO MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA EM MOSSORÓ (RN)

Macario Neri Ferreira Neto

RESUMO

No Brasil estima-se em quase 24 milhões o número de empreendedores, e em sua maioria, se encontram no setor informal da economia. Sendo assim, a dificuldade de se conseguir crédito é grande e o microcrédito produtivo orientado se mostra uma importante ferramenta para geração de renda e para o desenvolvimento desses negócios. Com esse trabalho objetivou-se demonstrar o perfil socioeconômico dos microempreendedores beneficiários pelo programa de microcrédito produtivo orientado disponibilizado pela instituição financeira para microempreendedores residentes no município de Mossoró (RN). O presente estudo foi realizado a partir da utilização de literatura sobre assunto abordado bem como a análise realizada de uma amostra representada por 121 beneficiados do crédito, com operações ativas, mediante análise dos dados fornecidos pela instituição. Constatou-se que o público pesquisado tem uma maioria do sexo feminino, são preponderantes os solteiros e a maioria quase absoluta se encontra na informalidade. Quanto a adimplência se verificou valores e percentuais elevados de operações em atraso.

Palavras-chave: Microcrédito. Empreendedorismo. Microempreendedores.

Marketing e Comportamento do Consumidor

FATORES QUE INFLUENCIAM A ESCOLHA DE MARCAS E O COMPORTAMENTO DE COMPRA DE CONSUMIDORES DO SEGMENTO DE MODA EM CUIABÁ - MT: Similaridades e Diferenças entre Gêneros

Gabriela Marques Poio, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro e Diogo Barbosa Leite

RESUMO

Atualmente, os consumidores são expostos a inúmeras formas de propaganda e ações de *marketing* das mais variadas marcas, principalmente do segmento de moda. Essa reação observada pelos varejistas da moda pode ser explicada pela crescente diminuição da força das marcas no país, bem como, pela tendência de não fidelidade às marcas por parte dos consumidores. Diante desse contexto, o presente estudo objetivou compreender os diferentes fatores que influenciam na escolha de marcas e no comportamento de compra de homens e mulheres no segmento de moda, buscando analisar similaridades e diferenças entre os gêneros. Para isso, realizou-se um levantamento não probabilístico com consumidores de moda do gênero masculino e feminino. Os principais resultados obtidos apontam diferenças significativas entre os gêneros, como a frequência de compra, fonte de busca por informações, elementos avaliados no pós-compra e estratégias de *marketing* apontadas pelos consumidores. Entre as semelhanças mais significativas, o estudo encontrou as necessidades como fator associado ao ato de comprar, baixa fidelidade a qualquer marca e fatores considerados no momento da compra, como preço e *design* / estilo dos produtos de moda.

Palavras-chave: *Marketing* de varejo. Comportamento do consumidor. Moda. Gênero.

Gestão de Pessoas

GERAÇÃO X, Y E BABY BOOMERS: Um Desafio Atual para uma Organização do Segmento Tecnológico

Moisés Phillip Botelho, Ederson Fernandes de Souza, Leni Fátima Ferreira e Rosicley Nicolau de Siqueira

RESUMO

A globalização estimulou mudanças organizacionais, assim conhecer como as gerações se comportam, em especial Baby Boomers, X e Y, torna-se estratégico para a produtividade e rentabilidade das empresas. E ao identificar as diferenças e particularidades, pode-se realizar a gestão do capital humano com maior eficiência na delegação de tarefas. Diante disso, o objetivo deste trabalho é apresentar resultados prévios de uma pesquisa qualitativa sobre as percepções das gerações, Baby Boomers, X e Y, na empresa Plugmais Distribuidora de Informática e Telecomunicações, localizada em Cuiabá, Mato Grosso. O instrumento de pesquisa utilizado foi um questionário com perguntas fechadas de múltipla escolha, aplicado a 23 colaboradores da empresa. Os resultados foram analisados com o suporte da escala Likert, com pontuação de 1 a 4 e indicaram que os participantes da pesquisa identificaram que a empresa em que trabalham desconsidera a rotatividade de pessoal um fator preocupante.

Palavras-chave: Estilo de administração, Gerações, Mundo do trabalho, Percepções.

Administração Pública

GESTÃO DE MATERIAIS NO SERVIÇO PÚBLICO: proposição de um modelo para os cemitérios de Rondonópolis – MT

Jennifer Nogueira Feitosa Silva, Carlos Sérgio Rodrigues Queiróz e Adriana Paes Soares

RESUMO

Este estudo propõe um modelo de gestão de materiais pautadas no planejamento para Administração pública dos cemitérios de Rondonópolis-MT e, portanto, não deve ser interpretado como conteúdo prescritivo, pois não se trata de um manual que congrega instruções, mas em uma proposta de modelo de Gestão de Materiais e por tal não há a pretensão de esgotar a discussão sobre a implementação de boas práticas administrativas na gestão de recursos materiais e patrimoniais. Enquadra-se como um estudo de caso de natureza exploratória, com abordagem qualitativa. A técnica principal de coleta de dados foi a entrevista em profundidade, conduzida a partir de um roteiro não estruturado, junto aos gestores diretos e indiretos dos cemitérios, totalizando três entrevistados, de setores distintos. O intuito principal do modelo concerne na identificação das necessidades relacionadas a real demanda dos empreendimentos. Além disso, a abordagem proposta procura o alinhamento dos processos genéricos relacionados aos cemitérios e a prefeitura municipal de Rondonópolis. Os resultados mostram que é preciso uma administração eficaz dos sistemas, nesse caso específico à Gestão de Materiais, com a finalidade de torná-lo adequado ao princípio da eficiência e de economicidade e adaptado às novas configurações econômicas.

Palavra-chave: Administração Pública; Cemitérios de Rondonópolis; Gestão de Materiais.

O UMA BREVE DISCUSSÃO SOBRE A FRAGILIDADE TEÓRICA NO CAMPO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Ricardo da Costa Nunes e Selene Peres Peres Nunes

RESUMO

O trabalho analisa as fragilidades teóricas, metodológicas e conceituais que acarreta a transposição de diferentes teorias de todos os campos interdisciplinares para a Administração Pública. As disputas acirradas pela hegemonia, travadas por diferentes escolas de pensamento econômico, são amplificadas porque o campo da Administração Pública recebe essas disputas sem que os autores identifiquem claramente os pressupostos e as implicações de cada teoria adotada, atribuindo ao fenômeno a escolha teórica, quando esta deveria decorrer de uma concepção de como o mundo funciona, com suas dimensões econômica e política. As disputas entre as teorias também fazem com que não haja um paradigma estabelecido, o que transporta conflitos para as aplicações. A contribuição do estudo é mostrar que a adoção de teorias incompatíveis gera uma fragilidade que não será superada pela maior qualificação dos profissionais, pois as contradições teóricas persistirão até que um paradigma seja escolhido, o que se torna difícil devido à rivalidade das teorias transpostas.

Palavras-chave: fragilidade da Administração Pública, transposição de teorias, conflitos epistemológicos nas ciências sociais, paradigma, hegemonia.

Dear Readers

In the first article, Thatiany da Silva Dias describes The National Employment System (SINE), which was created with the main emphasis on the processes of labor intermediation, being part of one of the active policies of the Public System of Employment, Work and Income, being an important element in maximizing the opportunities of good quality jobs and facilitating the access of people to the vacancies offered by the process of labor intermediation. Thus, starting from the interest in studying the characteristics of the labor market in Rondonópolis, the results showed that the local labor market presents a profile of job vacancies with few qualification requirements, reflecting on low wages offered. The second article, written by Ricardo Pereira da Silva and Max Nunes Murtinho, discusses the *Bolsa Família* Program (PBF), which is one of the most important social policies of the Federal Government today. However, although it is an international reference in the fight against poverty, the PBF has been criticized for apparently not stimulating its beneficiaries in the search for employment. This phenomenon is called "Laziness Effect". Nevertheless, the results confirm the PBF as an efficient and effective tool to combat poverty and reduce income inequality, and demonstrate that it does not generate the Laziness Effect in the beneficiaries of Mato Grosso. André Ribeiro Lacerda and Patricia Cristiane de Souza present two typologies of the psychosocial profile of female entrepreneurs aiming to problematize the increasing number of women entrepreneurs and female heads of households in Brazil. The discussion deals with the situation of female fishermen of Santo Antônio do Leverger and Barão de Melgaço, whether or not they fit into the two typologies and if that exercise may contribute to understanding the relationship between self-employment and entrepreneurship. In the area of microcredit, Macario Neri Ferreira Neto presents the great difficulty in obtaining credit, making oriented productive microcredit an important tool for income generation and for the development of these businesses. This study aimed to know and analyze the profile of micro entrepreneurs and verify the beneficiaries' adherence to the Oriented Productive Microcredit of a financial institution in the city of Mossoro (RN). It was found that the surveyed public has a majority of females, singles are predominant, and most are found in informality. As for the default rates, there were high values and percentages of overdue transactions. The fifth article by Gabriela Marques Poio, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro and Diogo Barbosa Leite indicate that consumers are exposed to numerous forms of advertising and marketing activities of various brands, especially in the fashion segment. This reaction observed by fashion retailers can be explained by the increasing decline in the strength of brands in the country, as well as the consumers' tendency to not be brand loyal. In this context, the study aimed to understand the various factors that influence the choice of brands and buying behavior of men and women in the fashion segment, seeking to analyze similarities and differences between genders. Among the most significant similarities, the study found the necessities as a factor associated with the act of buying, low fidelity to any brand and the factors taken into consideration at the time of purchase, such as price and design/style of fashion products. A group of authors, headed by Moisés Phillip Botelho, discuss the results of a qualitative research on the perceptions of the generations Baby Boomers, X and Y at Plugmais Informatics and Telecommunications, located in Cuiabá, Mato Grosso. The results indicate that the study participants identified that the company in which they work disregards staff turnover as a cause for concern. The seventh article, by Jennifer Nogueira Feitosa Silva, Carlos Sérgio Rodrigues Queiróz and Adriana Paes Soares, proposes a management model of materials based on planning for public administration of the cemeteries of Rondonópolis-MT. The main purpose of the model is to identify the needs related to the real demand of the enterprises. In addition, the proposed approach seeks the alignment of generic processes related to the cemeteries and the municipal government of Rondonópolis. The results show that an efficient administration of the systems, in this specific case to Materials Management, is necessary in order to make it appropriate to the principle of efficiency and economy and adapted to the new economic configurations. In the last article, the authors Ricardo da Costa Nunes and Selene Peres Nunes analyze the theoretical, methodological and conceptual weaknesses entailed, for the Public Administration field, by the transposition of different theories of all the fields with which it has interdisciplinarity. The fierce dispute for the hegemony waged by different economic schools of thought is amplified because the field of Public Administration receives these disputes without the authors clearly identifying the presuppositions and the implications of each adopted theory, assigning to the phenomenon the theoretical choice when it should be the product of a conception of how the world works, with its economic and political dimensions. The authors also indicate that the dispute between the theories means that there is no established paradigm, which transports conflicts to the applications, and that the adoption of incompatible theories generates a fragility that will not be overcome by the higher qualification of the professionals, because the theoretical contradictions will persist until a paradigm is chosen, which is difficult due to the rivalry of the transposed paradigms.

We hope the results of the research presented here serve as the basis for new articles.

Prof. Dr. André Luís Jankovski Cardoso
Editor

Editorial	3	
CURRENT CHARACTERISTICS AND TRENDS OF LABOR MARKET IN RONDONÓPOLIS-MT: A study in the vision of the SINE members	15	Thatiany da Silva Dias
INFLUENCE OF THE BOLSA FAMÍLIA PROGRAM IN COMBATING POVERTY AND THE LABOR MARKET IN MATO GROSSO (2004 TO 2014)	33	Ricardo Pereira da Silva Max Nunes Murtinho
BETWEEN THE HOUSE AND THE RIVER: REFLECTIONS ON THE TYPOLOGY OF THE FEMALE FISHERMEN FROM SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER AND BARÃO DE MELGACO (MT)	51	André Ribeiro Lacerda Patricia Cristiane de Souza
THE PROFILE OF THE BENEFICIARIES OF THE PRODUCTIVE MICROCREDIT ORIENTED FROM A FINANCIAL INSTITUTION IN MOSSORÓ (RN)	67	Macario Neri Ferreira Neto
FACTORS THAT INFLUENCE THE CHOICE OF BRANDS AND THE BUYING BEHAVIOR FROM CONSUMERS IN THE FASHION SEGMENT IN CUIABÁ - MT: Similarities and Differences between Genres	84	Gabriela Marques Poio Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro Diogo Barbosa Leite
GENERATION X, Y AND BABY BOOMERS: A current challenge for an organization of technologic segment	104	Moisés Phillip Botelho Ederson Fernandes de Souza Leni Fátima Ferreira Rosicley Nicolau de Siqueira
MANAGEMENT OF MATERIALS IN THE PUBLIC SERVICE: Proposition of a model for the cemeteries of Rondonópolis - MT	118	Jennifer Nogueira Feitosa Silva Carlos Sérgio Rodrigues Queiróz Adriana Paes Soares
A BRIEF DISCUSSION ON THEORETICAL FRAGILITY IN THE FIELD OF PUBLIC ADMINISTRATION	134	Ricardo da Costa Nunes Selene Peres Peres Nunes

Business Administration

CURRENT CHARACTERISTICS AND TRENDS OF LABOR MARKET IN RONDONÓPOLIS-MT: A study in the vision of the SINE members

Thatiany da Silva Dias

ABSTRACT

The National Employment System (SINE) was created with the main emphasis on the processes of labor intermediation, being part of one of the Public System of Employment active policies, Work and Income, being an important element in maximizing the opportunities of good quality jobs and facilitate the access of people to the vacancies offered by the process of labor intermediation. In order to carry out this study, several researches were carried out on the Brazilian labor market, it was noticed that there are few qualitative studies that approach this subject from the point of view of public institutions. Thus, starting from the interest in studying the characteristics of the labor market in Rondonópolis, this research aimed to characterize the current labor market and its trends in the vision of the members of the SINE. The collection of data was carried out by means of a documental survey, non-participant observation and four interviews with those responsible for the mediation process of labor performed by SINE. The results showed that the characteristics of the local labor market present a profile of job vacancies with few qualification requirements, reflecting on low wages offered.

Keywords: Labor Market, Labor Intermediation, National Employment System.

INFLUENCE OF THE BOLSA FAMÍLIA PROGRAM IN COMBATING POVERTY AND THE LABOR MARKET IN MATO GROSSO (2004 TO 2014)

Ricardo Pereira da Silva and Max Nunes Murtinho

ABSTRACT

The Bolsa Família Program (PBF) is one of the most important social policies of the Federal Government today. However, although it is an international reference in the fight against poverty, the PBF is criticized for apparently not to stimulate its beneficiaries in the search for employment. This phenomenon is called "Laziness Effect". Therefore, this article intends to contribute to the discussion by investigating the impacts of the Bolsa Família Program in the fight against poverty and inequality reduction in Mato Grosso, as well as to analyze if the Program influences the discouragement of the insertion of its beneficiaries in the labor market in the period between 2004 and 2014. Regarding the methodological procedures, the bibliographic research and the Pearson's Correlation test will be used. The results confirm the PBF as an efficient and effective tool to combat poverty, reducing income inequality and, not demonstrating that it generates the Laziness Effect in the beneficiaries of Mato Grosso.

Keywords: Bolsa Família; Poverty; Laziness Effect.

BETWEEN THE HOUSE AND THE RIVER: REFLECTIONS ON THE TYPOLOGY OF THE FEMALE FISHERMEN FROM SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER AND BARÃO DE MELGAÇO

André Ribeiro Lacerda and Patricia Cristiane de Souza

ABSTRACT

This paper presents two typologies of the psychosocial profile of female entrepreneurs aiming to problematize the increasing number of women entrepreneurs and female heads of households in Brazil. Based on the typology categories of Goffee and Scase (1985) and Cromie and Hayes (1988), the discussion deals with the situation of female fishermen of Santo Antônio do Leverger and Barão de Melgaço, whether or not they fit into the two typologies and if that exercise may contribute to understanding the relationship between self-employment and entrepreneurship. Data collected through structured interviews performed in 2016 are used to discuss the typologies.

Keywords: self-employment, entrepreneurship, female fishermen, typology.

THE PROFILE OF THE BENEFICIARIES OF THE PRODUCTIVE MICROCREDIT ORIENTED FROM A FINANCIAL INSTITUTION IN MOSSORÓ (RN)

Macario Neri Ferreira Neto

ABSTRACT

In Brazil, the number of entrepreneurs is estimated at almost 24 million, most of them being in the informal sector of the economy. Thus, there is a great difficulty in obtaining credit, making oriented productive microcredit an important tool for income generation and for the development of these businesses. This study aimed to know and analyze the profile of micro entrepreneurs and verify the beneficiaries' adherence to the Oriented Productive Microcredit of a financial institution in the city of Mossoro (RN). The present study was carried out based on the literature on subject matter as well as the analysis of a sample represented by 121 beneficiaries of the credit, with active operations, by analyzing the data provided by the institution. It was found that the surveyed public has a majority of females, singles are predominant, and most are found in informality. As for the default rates, there were high values and percentages of overdue transactions.

Keywords: Microcredit. Entrepreneurship. Microentrepreneurs.

Marketing e Consumer Behavior

FACTORS THAT INFLUENCE THE CHOICE OF BRANDS AND THE BUYING BEHAVIOR FROM CONSUMERS IN THE FASHION SEGMENT IN CUIABÁ - MT: Similarities and Differences between Genres

Gabriela Marques Poio, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro and Diogo Barbosa Leite

ABSTRACT

Consumers are exposed to numerous forms of advertising and marketing activities of various brands, especially in the fashion segment. This reaction observed by fashion retailers can be explained by the increasing decline in the strength of brands in the country, as well as the consumers' tendency to not be brand loyal. In this context, the present study aimed to understand the various factors that influence the choice of brands and buying behavior of men and women in the fashion segment, seeking to analyze similarities and differences between genders. For this, a non-probabilistic survey with male and female fashion consumers was conducted. The main results obtained showed significant differences between genres, such as frequency of purchase, information research source, elements assessed in the post-purchase phase and marketing strategies pointed out by consumers. Among the most significant similarities, the study found the necessities as a factor associated with the act of buying, low fidelity to any brand and the factors taken into consideration at the time of purchase, such as price and design/style of fashion products.

Keywords: Retail Marketing. Consumer behavior. Fashion. Gender.

People Management

GENERATION X, Y AND BABY BOOMERS: A current challenge for an organization of tecnologic segment

Moisés Phillip Botelho, Ederson Fernandes de Souza, Leni Fátima Ferreira and Rosicley Nicolau de Siqueira

ABSTRACT

Globalization has stimulated organizational changes, this way getting to know how the generations behave, especially Baby Boomers, X and Y, it becomes strategic for productivity and profitability of companies. And by identifying them through their differences, particularities of the generations, it is possible to carry out human capital management as a greater efficiency in the delegation of tasks. Therefore, the objective of this work is to present previous results of a qualitative research on the perceptions of the generations, "Baby Boomers, X and Y, at Plugmais, a Computer and Telecommunication Distributors, located in Cuiabá, Mato Grosso. The research instrument used was a questionnaire with closed questions of multiple choice, applied to 23 employees of the company. The results were analyzed with Likert scale support, with a score of 1 to 4 and indicated that the study participants identified that the company in which they work disregards staff turnover is a cause for concern.

Keywords: Administration style, Generations, World of work, Perceptions.

Public Administration

MANAGEMENT OF MATERIALS IN THE PUBLIC SERVICE: Proposition of a model for the cemeteries of Rondonópolis - MT

Jennifer Nogueira Feitosa Silva, Carlos Sérgio Rodrigues Queiróz and Adriana Paes Soares

ABSTRACT

This study proposes a management model of materials based on planning for public administration of the cemeteries of Rondonópolis-MT and, therefore, should not be interpreted as prescriptive content, since it is not a manual that congregates instructions, but in a model proposal and therefore there is no pretension to exhaust the discussion about the implementation of good administrative practices in the management of material and patrimonial resources. It is a case study of an exploratory nature, with a qualitative approach. The main technique of data collection was the in-depth interview, conducted from an unstructured road map, with the direct and indirect managers of the cemeteries, totaling three interviewees, from different sectors. The main purpose of the model is to identify the needs related to the real demand of the enterprises. In addition, the proposed approach seeks the alignment of generic processes related to the cemeteries and the municipal government of Rondonópolis. The results show that an efficient administration of the systems, in this specific case to Materials Management, is necessary in order to make it appropriate to the principle of efficiency and economy and adapted to the new economic configurations.

Keywords: Public Administration; Cemeteries of Rondonópolis; Materials Management.

A BRIEF DISCUSSION ON THEORETICAL FRAGILITY IN THE FIELD OF PUBLIC ADMINISTRATION

Ricardo da Costa Nunes and Selene Peres Peres Nunes

ABSTRACT

The work analyzes the theoretical, methodological and conceptual weaknesses entailed, for the Public Administration field, by the transposition of different theories of all the fields with which it has interdisciplinarity. The fierce dispute for the hegemony waged by different economic schools of thought is amplified because the field of Public Administration receives these disputes without the authors clearly identifying the presuppositions and the implications of each adopted theory, assigning to the phenomenon the theoretical choice when it should be the product of a conception of how the world works, with its economic and political dimensions. The dispute between the theories also means that there is no established paradigm, which transports conflicts to the applications. The contribution of the study is to show that the adoption of incompatible theories generates a fragility that will not be overcome by the higher qualification of the professionals, because the theoretical contradictions will persist until a paradigm is chosen, which is difficult due to the rivalry of the transposed paradigms.

Keywords: Public Administration fragility, transposition of theories, epistemological conflicts in the social sciences, paradigm, hegemony
