

Repad

Revista Estudos e
Pesquisas em Administração

Vol. 7, N. 1, Janeiro-Abril/2023



UFMT

Foco e Escopo

A Revista Estudos e Pesquisas em Administração (**Repad**), publicada quadrimestralmente, é uma iniciativa do Curso de Administração da UFMT, Câmpus Rondonópolis, e tem a finalidade de publicar e divulgar ensaios teóricos e pesquisas teórico-empíricas já finalizados, de modo a disseminar o conhecimento científico entre acadêmicos e profissionais da área de administração e afins.

Editor

Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena

Conselho Editorial

Prof. Dr. André Luís Jankovski Cardoso, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil (Presidente)
Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília, Distrito Federal, Brasil
Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Prof. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil

Editores de Texto

Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena

Editores de Layout

Milton de Paulo Arostegui Nunes - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
Luis Andrés Castilho Bracho

Editora de Idioma

Profa. Dra. Ana Paola de Souza Lima

Design Gráfico

Gerência de Web e Marketing - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
Luis Andrés Castilho Bracho

Correspondências

Av. dos Estudantes, 5005, Rondonópolis – MT,
CEP 78735-901
Telefone: (66) 3410-4070
Site: <http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/repad>
E-mail: repadufmt@gmail.com

Avaliadores da Revista

Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília-Distrito Federal, Brasil
Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Prof. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil
Profa. Dra. Maria Salete Waltrick, Universidade federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Profa. Ma. Milady da Silva Oliveira, Prefeitura de Nova Mutum, Nova Mutum, Mato Grosso, Brasil
Profa. Ma. Valéria Sun Hwa Mazucato, Faculdades Anhanguera, Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil
Profa. Ma. Ivania Freire da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Profa. Ma. Roseli Aparecida dos Reis, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Prof. Me. Rodrigo Milano de Lucena, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Profa. Dra. Fernanda Pereira Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Prof. Dr. Paulo Henrique Martins Desidério, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Prof. Dr. Maurício Alves Rodrigues Pugas, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Profa. Ma. Neide Santos da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Pareceristas da Edição

Diogo Barbosa Leite - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
Fabiano Greter Moreira - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Nova Andradina, Mato Grosso do Sul, Brasil
Idineia Bressan - Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil
Ítalo de Paula Casemiro - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil
Luís Abel da Silva Filho - Universidade Regional do Cariri - URCA. Crato/CE.
Luís Otávio Bau Macedo - Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Marcia Juliana d'Angelo - Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
Maria Salete Waltrick - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Mauricio Alves Rodrigues Pugas - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Mirelly Xavier Rodrigues da Costa - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Nathália Prochnow Nagai - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Paulo Augusto Ramalho de Souza - Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil
Railson da Silva Veras - Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Rosana Sifuentes Machado - Faculdade de Tecnologia SENAI, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil
Simone Cristina Ramos - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil
Benjamim Cristóbal Mardine Acuña - Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Brasil

REPAD, v. 7, n. 1, 2023 – Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
Universidade Federal de Rondonópolis, 2023
Quadrimestral (Setembro-Dezembro) - ISSN 2594-7559
1. Administração - Periódicos. ed.
DOI: <https://doi.org/10.30781/repad.v7i115407>

Caros Leitores (as),

Esta é a primeira da Repad de 2023 e temos o prazer de apresentar a vocês pesquisas dos mais variados temas, e mais uma vez, com estudos e pesquisadores de diversas áreas do país, como Três Lagoas (MS), Brasília (DF), Montes Claros (MG), Jaboticabal (SP), Araraquara (SP) e Porto Velho (RO).

O artigo intitulado “Perfil dos egressos do curso de Ciências Contábeis” os autores trouxeram como objetivo identificar o perfil dos egressos do curso de Ciências Contábeis de uma universidade localizada no interior do estado de Mato Grosso do Sul. Para tanto, realizou-se uma pesquisa descritiva e quantitativa. Para a coleta de dados, utilizou-se um questionário composto por 45 questões, que contemplavam o perfil do respondente e suas informações profissionais após terem graduado no curso em questão. A coleta de dados foi realizada no mês de maio de 2021 e obteve 145 respostas válidas. Após o tratamento dos dados por meio do teste Kruskal-Wallis, identificou-se que o título de bacharel proporcionou uma melhor remuneração e oportunidade de trabalho aos egressos. As análises também mostraram que a universidade foi importante para o amadurecimento pessoal e maior responsabilidade, bem como o desenvolvimento das habilidades cognitivas dos respondentes. Como também, aulas práticas (laboratório), estudos de caso e conhecimento proporcionado pelas disciplinas específicas da área de contabilidade foram fundamentais para o mercado de trabalho. Pode-se notar que os egressos acreditam que a graduação em Ciências Contábeis influenciou positivamente na sua carreira profissional. Tal pesquisa proporcionará elementos para um possível estudo do perfil dos egressos em constante atualização, a fim de agregar valor ao curso.

Já o segundo artigo que recebeu o título de “Barragens de Mariana e Brumadinho e preço de ação da Vale: um estudo de evento” indaga: Os rompimentos das barragens afetaram o preço das ações da Vale? Por meio da abordagem econométrica-financeira conhecida por estudo de evento concluiu-se que o rompimento da barragem de Fundão, de Mariana, provocou uma queda acumulada pós-evento estatisticamente significativa no preço da ação da mineradora. Já a ruptura da barragem do Córrego do Feijão, de Brumadinho, afetou o preço da ação da Vale somente no dia do acidente, sem repercussões no pós-evento. Presume-se que os investidores da Vale rapidamente precificaram os danos causados pelo rompimento da barragem de Brumadinho no valor da sua ação. Este artigo contribui para o entendimento dos efeitos dos desastres ambientais de Mariana e Brumadinho nos preços das ações das empresas responsáveis pelos acidentes.

O terceiro artigo foi denominado de “Estresse: Estudo entre supervisores de uma empresa atuante no ramo de *Call Center* em Montes Claros/MG” e objetivou identificar o nível de estresse dos supervisores de uma empresa de *Call Center* em Montes Claros-MG. Os objetivos específicos incluem identificar os principais fatores que contribuem para o estresse e avaliar, na percepção dos supervisores, o impacto do estresse no trabalho em suas vidas pessoais e profissionais. A metodologia utilizada é de natureza básica e abordagem quantitativa, com objetivo descritivo e explicativo. Para coletar as informações, foi realizado um levantamento de dados por meio de um questionário, com uma amostra aleatória de cerca de 70 supervisores dentro do universo da pesquisa.

O quarto artigo chama-se “Análise da propensão de universitários em empreender a partir das finanças comportamentais” e tem o objetivo de avaliar, por meio das finanças comportamentais, a propensão em empreender de alunos dos cursos de graduação da FCAV. Para viabilizar a pesquisa foi elaborado um questionário e aplicado em uma amostra probabilística de 230 estudantes dos 5 cursos de graduação. Os resultados foram analisados por meio da análise fatorial e a análise discriminante, demonstrando que os vieses comportamentais e a intenção empreendedora previstas na literatura se apresentam na amostra investigada. A propensão ao empreendedorismo, junto a amostra pesquisada, se manifesta fundamentalmente nos jovens do gênero masculino e que já tiveram alguma experiência com mercado financeiro, por meio de produtos financeiros. Além disso, verificou-se a importância da formação e escolaridade da figura paterna na propensão a empreender do jovem.

Por fim, o quinto artigo intitula-se “O Empreendedorismo e suas vertentes teóricas: uma visão crítica” e tem o objetivo de fazer o resgate teórico dos conceitos e principais abordagens do empreendedorismo a partir de uma abordagem bibliográfica enquanto privilegia a abordagem crítica sobre o tema. Ao longo do texto, são tratadas as seguintes abordagens empreendedoras: econômica, comportamental, de processo, da prática e, por fim, a abordagem crítica. Neste artigo foi adotada uma perspectiva teórica alinhada aos *Critical Management Studies* (CMS) e aos *Critical Entrepreneurship Studies* (CES) como pano de fundo norteador das discussões. Por isso, apresento as origens históricas, conceituações e principais abordagens do empreendedorismo, não para fazer meramente um relato descritivo e funcional, mas sobretudo para trazer à reflexão seu caráter etnocêntrico, classista e excludente, bem como seu perfil ideológico, político, discursivo e formador de subjetividades.

Esperamos que gostem da leitura.
Dr. Rodrigo Milano de Lucena
Editor-Chefe

PERFIL DOS EGRESSOS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7

Paula Cristina Maticolli, Tayná Boscolo Tonon, Tamires Souza Araújo, Cleston Alexandre dos Santos

ANÁLISE DA PROPENSÃO DE UNIVERSITÁRIOS EM EMPREENDER A PARTIR DAS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS

33

Abner Ferreira dos Santos, Elimar Veloso Conceição, Elton Eustáquio Casagrande, David, Lopes Santos

ESTRESSE: ESTUDO ENTRE SUPERVISORES DE UMA EMPRESA ATUANTE NO RAMO DE *CALL CENTER* EM MONTES CLAROS/MG

55

Luana Santos Souza, João Guilherme Maragalhães-Timotio, Ferreira Júnior, Leandro Golçalves Cristovam

O Empreendedorismo e suas principais vertentes teóricas: uma visão crítica

71

Hígor Cordeiro de Souza

BARRAGENS DE MARIANA E BRUMADINHO E PREÇO DA AÇÃO DA VALE: UM ESTUDO DE EVENTO

99

Carlos Henrique Rocha, José Guilherme Vasconcelos

Editorial

Dear readers,

This is the first edition of Repad in 2023, and we are pleased to present to you research on various topics. Once again, studies and researchers from different areas of the country, such as Três Lagoas (MS), Brasília (DF), Montes Claros (MG), Jaboticabal (SP), Araraquara (SP), and Porto Velho (RO), have contributed to this edition. In the article entitled "Profile of Accounting Course Graduates," the authors aimed to identify the profile of graduates from an accounting course at a university located in the interior of the state of Mato Grosso do Sul. A descriptive and quantitative survey was conducted using a questionnaire composed of 45 questions that covered the respondents' profiles and professional information after graduating from the course. Data collection was conducted in May 2021, and 145 valid responses were obtained. After data treatment using the Kruskal-Wallis test, it was identified that the bachelor's degree provided better remuneration and job opportunities for graduates. The analyses also showed that the university was important for personal maturation and greater responsibility, as well as for the development of respondents' cognitive skills. Practical classes (laboratory), case studies, and knowledge provided by specific accounting disciplines were also found to be fundamental for the job market. It can be noticed that graduates believe that their graduation in Accounting positively influenced their professional careers. This research will provide elements for a possible study of graduates' profiles in constant updating, in order to add value to the course.

The second article, entitled "Mariana and Brumadinho Dams and Vale's Share Price: An Event Study," asks whether the dam breaches affected Vale's share price. Through the econometric-finance approach known as an event study, it was concluded that the rupture of the Fundão dam in Mariana caused a statistically significant cumulative post-event drop in the mining company's share price. The rupture of the Córrego do Feijão dam in Brumadinho only affected Vale's share price on the day of the accident, without any repercussions in the post-event period. It is presumed that Vale's investors quickly priced the damage caused by the Brumadinho dam breach into the value of its shares. This article contributes to understanding the effects of the Mariana and Brumadinho environmental disasters on the share prices of companies responsible for the accidents.

The third article was called "Stress: A Study Among Supervisors of a Call Center Company in Montes Claros/MG," and aimed to identify the level of stress among supervisors of a call center company in Montes Claros-MG. The specific objectives include identifying the main factors contributing to stress and evaluating, from the supervisors' perspective, the impact of stress on work in their personal and professional lives. The methodology used is basic in nature and has a quantitative approach, with a descriptive and explanatory objective. To collect information, a data survey was conducted using a questionnaire, with a random sample of about 70 supervisors within the research universe.

The fourth article is titled "Analysis of the propensity of university students to venture into entrepreneurship from behavioral finance" and aims to evaluate, through behavioral finance, the propensity to venture into entrepreneurship among undergraduate students at FCAV. To enable the research, a questionnaire was developed and applied to a probabilistic sample of 230 students from the 5 undergraduate courses. The results were analyzed through factorial analysis and discriminant analysis, demonstrating that the behavioral biases and entrepreneurial intention predicted in the literature are present in the investigated sample. The propensity for entrepreneurship, within the researched sample, is primarily manifested in young males who have had some experience with the financial market, through financial products. Additionally, the importance of the father figure's education and formation in the young person's propensity to venture into entrepreneurship was verified.

Finally, the fifth article is titled "Entrepreneurship and its theoretical strands: a critical view" and aims to rescue the theoretical concepts and main approaches to entrepreneurship from a bibliographic approach while privileging a critical approach to the topic. Throughout the text, the following entrepreneurial approaches are addressed: economic, behavioral, process, practice, and finally, the critical approach. In this article, a theoretical perspective aligned with Critical Management Studies (CMS) and Critical Entrepreneurship Studies (CES) was adopted as a guiding background for the discussions. Therefore, I present the historical origins, conceptualizations, and main approaches to entrepreneurship, not just to provide a descriptive and functional account, but above all, to bring reflection to its ethnocentric, classist, and excluding character, as well as its ideological, political, discursive, and subjectivity-forming profile.

We hope you enjoy the reading.
Dr. Rodrigo Milano de Lucena
Editor-in-chief

PROFILE OF ACCOUNTING SCIENCES COURSE

7

Paula Cristina Maticolli, Tayná Boscolo Tonon, Tamires Souza Araújo, Cleston Alexandre dos Santos

ANALYSIS OF THE PROPENSITY OF UNIVERSITY STUDENTS TO ENDEAVOR THROUGH OF BEHAVIORAL FINANCE

33

Abner Ferreira dos Santos, Elimar Veloso Conceição, Elton Eustáquio Casagrande, David, Lopes Santos

STRESS: A STUDY BETWEEN SUPERVISORS OF A COMPANY OPERATING IN THE CALL CENTER BRANCH IN MONTES CLAROS/MG

55

Luana Santos Souza, João Guilherme Maragalhães-Timotio, Ferreira Júnior, Leandro Golçalves Cristovam

Entrepreneurship and its main theoretical aspects: a critical view

71

Hígor Cordeiro de Souza

MARIANA AND BRUMADINHO DAMS AND VALE'S SHARE PRICE: AN EVENT STUDY

99

Carlos Henrique Rocha, José Guilherme Vasconcelos
