

Repad

Revista Estudos e
Pesquisas em Administração

Vol. 5, N. 1, Janeiro-Abril/2021



UFMT

Foco e Escopo

A Revista Estudos e Pesquisas em Administração (**Repad**), publicada quadrimestralmente, é uma iniciativa do Curso de Administração da UFMT, Câmpus Rondonópolis, e tem a finalidade de publicar e divulgar ensaios teóricos e pesquisas teórico-empíricas já finalizados, de modo a disseminar o conhecimento científico entre acadêmicos e profissionais da área de administração e afins.

Editor

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso

Apoio

Weila Gomes Silva Brito

Editora de Sessão

Profa. Dra. Márcia Juliana d'Angelo

Conselho Editorial

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil (Presidente)
 Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
 Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
 Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília, Distrito Federal, Brasil
 Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil

Editores de Texto

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso
 Weila Gomes Silva Brito

Editores de Layout

Milton de Paulo Arostegui Nunes - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
 Luis Andrés Castilho Bracho

Editora de Idioma

Profa. Dra. Ana Paola de Souza Lima

Design Gráfico

Gerência de Web e Marketing - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
 Luis Andrés Castilho Bracho

Correspondências

Av. dos Estudantes, 5005, Rondonópolis – MT,
 CEP 78735-901

Telefone: (66) 3410-4070

Site: <http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/repad>

E-mail: repadufmt@gmail.com

Avaliadores da Revista

Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
 Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
 Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília-Distrito Federal, Brasil
 Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Dra. Maria Salete Waltrick, Universidade federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Milady da Silva Oliveira, Prefeitura de Nova Mutum, Nova Mutum, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Valéria Sun Hwa Mazucato, Faculdades Anhanguera, Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil
 Profa. Ma. Ivania Freire da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Roseli Aparecida dos Reis, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Me. Rodrigo Milano de Lucena, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Dra. Fernanda Pereira Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Paulo Henrique Martins Desidério, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Maurício Alves Rodrigues Pugas, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Neide Santos da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Pareceristas da Edição

André Roesse - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Carlos Eduardo Freitas - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Diogo Barbosa Leite - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
 Edir Vilmar Henig - Universidade do Estado de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil
 Fernanda Pereira Silva - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil
 Heitor Lopes Ferreira Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Idineia Bressan - Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil
 Ítalo de Paula Casemiro - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil
 Jorge de Souza Pinto - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campus do Pantanal, Corumbá, Mato Grosso do Sul, Brasil
 Marcia Juliana d'Angelo - Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
 Maria Salete Waltrick - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Marinês Taffarel - Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
 Maurício Alves Rodrigues Pugas - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Orlando Ramos Nascimento Jr. Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
 Pâmela Ingrid Simioni Costa, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil
 Paulo Henrique Martins Desidério - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Railson da Silva Veras, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Ramon Luiz Arenhardt - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Roberto Francisco de Souza - Universidade Federal da Bahia, Salvador, Bahia, Brasil
 Rodrigo Milano de Lucena - Universidade Federal Fluminense, Niterói, Rio de Janeiro, Brasil
 Rony Ahlfeldt - Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília-Distrito Federal, Brasil
 Roseli Aparecida dos Reis - Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Simone Cristina Ramos, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil
 Sofia Ines Niveiros - Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Suzimeri Vilas Boas Pescador - Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
 Valéria Sun Hwa Mazucato - Faculdades Anhanguera, Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil
 Vera Sirlene Leonardo - Universidade Estadual de Maringá, Maringá, Paraná, Brasil

Caros Leitores (as),

Esta é a segunda edição da Repad em 2021 e temos a satisfação de apresentar a vocês pesquisas inseridas nos mais diversos temas, e mais uma vez, com estudos e pesquisadores de diferentes áreas do país, o que constitui uma amostra expressiva de vozes. Além disso, essa variedade abre a possibilidade de escopo para uma multiplicidade de estudos. Assim, os pesquisadores compreendidos nesta edição contam com autores de Curitiba-PR, Guarapuava-PR, Santa Maria- RS, Goiânia-GO, Augustinópolis-TO, Andradina-SP, Três Lagoas-MS, Salvador-BA, Cascavel-PR, Blumenau-SC, Belo Horizonte-MG, Sete Lagoas-MG e São Paulo-SP, representando estudos desenvolvidos em todas as regiões do país.

O primeiro artigo **“Global mindset e liderança global: explorando a relação entre capital psicológico, experiência internacional e o papel da liderança”**, de Luiz Rodrigo Larson Carstens Filho, Heloíse Helena Berger Ploszaj, Simone Cristina Ramos e Acyr Seleme, analisou o impacto das experiências internacionais e em papel de liderança sobre o capital psicológico de 58 indivíduos. Para tanto, foi utilizado o instrumento PCQ-24, para quantificação dos atributos do capital psicológico: autoeficácia, esperança, resiliência e otimismo. A principal contribuição foi a constatação de que a experiência internacional pouco influenciou o capital psicológico dos respondentes. Já a experiência prévia em função de liderança influenciou positivamente o capital psicológico, principalmente, na componente autoeficácia. Frente aos achados são traçadas recomendações práticas e de pesquisa. No segundo artigo, **“A Inserção laboral durante o curso universitário: A realidade dos estudantes de administração de uma instituição pública”**, Fernanda Segui, Márcio Luiz Bernardim e Sílvio Roberto Stefano procuraram identificar como se dá a inserção profissional dos estudantes, além de conhecer as suas expectativas quanto ao futuro profissional e educacional. Os resultados da pesquisa apontaram que os alunos desenvolvem alguma atividade laboral, seja por meio de estágio ou de contratação formal ou informal, mas enfrentam inúmeras dificuldades para conciliar estudo e trabalho. Por outro lado, quanto mais precoce começam a trabalhar, mais experiência adquirem e menos dificuldade enfrentam na procura de emprego depois de formados, ainda que isso não signifique melhor renda. Outros resultados também foram apresentados. No artigo intitulado **“Análise sobre a síndrome de Burnout em policiais militares do município de Marabá-PA”**, David Nogueira Silva Marzzone, Laize Almeida de Oliveira e Antônio Wairan da Silva Ferreira investigaram esta Síndrome em 140 profissionais. Foi utilizado o questionário Maslach Burnout Inventory (MBI) uma versão brasileira proposta por Tamayo (2003), que consiste em 22 questões com características psicofísicas em relação ao trabalho. A pesquisa revelou muita exaustão emocional, que somados perfazem 67,6% dos entrevistados, a análise dos resultados permitiu concluir que a síndrome de Burnout está presente nos policiais militares. Para a dimensão Baixa Realização Profissional o sexo feminino apresenta indicadores de menor realização profissional do que o masculino. A vista disso, pode-se concluir que os homens apresentam percepção de menor desconforto relacionado ao trabalho do que as mulheres. Na quarta pesquisa, **“Educação financeira: Influência dos fatores demográficos e socioeconômicos na atitude e comportamento financeiro de estudantes do ensino médio”**, desenvolvida por Beatriz Ribeiro Xavier, Tamires Sousa Araújo, Sirlei Tonello Tisott e Cleston Alexandre dos Santos, os autores coletaram dados junto a estudantes do ensino médio nas regiões do interior de Mato Grosso do Sul e São Paulo. Os dados foram coletados por um questionário adaptado de Potrich, Vieira e Ceretta (2013) e Potrich, Vieira e Kirch (2015). Os resultados indicaram que educação financeira é pouco expressiva no cotidiano desses estudantes. Foi possível identificar pelos fatores demográficos e socioeconômicos analisados que gênero e renda não exercem influência sobre a educação financeira dos estudantes, mas que a escolaridade dos pais exerce uma influência significativa. Outras discussões foram feitas. No quinto artigo, **“Estágios de crescimento: Um estudo em empresas do setor financeiro na região oeste do Paraná”**, Roberto Francisco de Souza, Delci Grapegia Dal Vesco e Admir Renan Voltolini Gomes analisaram a fase de crescimento das cooperativas de crédito e bancos situados na região oeste do Paraná, contemplando 238 respondentes, sendo 80 de bancos públicos, 63 de bancos privados e 95 de cooperativas de crédito, empresas pertencentes à base territorial do Sindicato dos Bancários sediada em Cascavel, PR. Os resultados mostram que os bancos públicos e privados possuem características do quarto estágio de crescimento e as cooperativas apresentam características do terceiro estágio. No artigo **“Os estudos sobre governança na história dos eventos da ANPAD”**, Fernando Rufino de Barros, Bianca Virginia Rodrigues de Freitas, Priscila Barreto Nepomuceno Scarabelli, Joice Batista Maciel Lopes e Wendel Alex Castro Silva analisaram os anais dos eventos e identificaram uma tendência crescente nas publicações, que a abordagem qualitativa foi predominante e que dos 952 autores, com maior número de autorias constam Oliveira (n=10), Santos (n=9), Maçada (n=8) e Filho (n=8). No último artigo, **“Entendimento das opiniões dos varejistas com intervenção de gerenciamento de categorias em papelarias”**, Marcos Bechert Sartori verificou se uma alteração no modelo de exposição da categoria de papel em seis papelarias resultaria em mudança na percepção dos lojistas acerca do novo layout e dos materiais de exposição e comunicação da categoria nas suas papelarias. Os resultados confirmaram que as intervenções executadas impactaram positivamente a opinião dos varejistas que participaram do piloto. Foi identificado que a categoria de papel não tinha padrão de exposição nem estratégia de comunicação dentro das lojas e, com isso, criou-se um plano de exposição e comunicação eficientes, que valorizaram a categoria e consequentemente agregaram valor às lojas participantes.

Esperamos que você goste da leitura.
Dr. André Luís Janzkovski Cardoso
Editor-Chefe

Sumário

Global mindset e liderança global: explorando a relação entre capital psicológico, experiência internacional e o papel da liderança

Luiz Rodrigo Larson Carstens Filho, Heloíse Helena Berger Ploszaj, Simone Cristina Ramos e Acyr Seleme

7

A INSERÇÃO LABORAL DURANTE O CURSO UNIVERSITÁRIO: A realidade dos estudantes de administração de uma instituição pública

Fernanda Segui, Márcio Luiz Bernardim e Sílvio Roberto Stefano

26

ANÁLISE SOBRE A SÍNDROME DE BURNOUT EM POLICIAIS MILITARES DO MUNICÍPIO DE MARABÁ-PA

David Nogueira Silva Marzzoni, Laize Almeida de Oliveira e Antônio Wairan da Silva Ferreira

50

EDUCAÇÃO FINANCEIRA: A influência dos fatores demográficos e socioeconômicos na atitude e comportamento financeiro de estudantes do ensino médio

Beatriz Ribeiro Xavier, Tamires Sousa Araújo, Sirlei Tonello Tisott e Cleston Alexandre dos Santos

65

ESTÁGIOS DE CRESCIMENTO: Um estudo em empresas do setor financeiro na região oeste do Paraná

Roberto Francisco de Souza, Delci Grapegia Dal Vesco e Admir Renan Voltolini Gomes

84

OS ESTUDOS SOBRE GOVERNANÇA NA HISTÓRIA DOS EVENTOS DA ANPAD

Fernando Rufino de Barros, Bianca Virginia Rodrigues de Freitas, Priscila Barreto Nepomuceno Scarabelli, Joice Batista Maciel Lopes e Wendel Alex Castro Silva

105

ENTENDIMENTO DAS OPINIÕES DOS VAREJISTAS COM INTERVENÇÃO DE GERENCIAMENTO DE CATEGORIA EM PAPELARIAS

Marcos Bechert Sartori

125

Dear readers,

This is the second edition of Repad in 2021 and we are happy to present you researches from a wide variety of themes, and once again, with studies and researchers from different areas of the country, which constitutes a significant sample of voices. Also, that variety opens up the possibility of scope for a multiplicity of studies. Thus, the researchers comprehended in this edition counts on authors from Curitiba-PR, Guarapuava-PR, Santa Maria- RS, Goiania-GO, Augustinópolis-TO, Andradina-SP, Três Lagoas-MS, Salvador-BA, Cascavel-PR, Blumenau-SC, Belo Horizonte-MG, Sete Lagoas-MG and São Paulo-SP, representing studies developed in all the regions of the country.

The first paper **“Global mindset and global leadership: Exploring the relationship between psychological capital, international experience, and leadership experience”**, Luiz Rodrigo Larson Carstens Filho, Heloíse Helena Berger Ploszaj, Simone Cristina Ramos and Acyr Seleme analyzed the impact of international experiences and previous leadership experience of 58 individuals over their psychological capital. For this, the PCQ-24 instrument was used to quantify the attributes of psychological characteristics: self-efficacy, hope, resilience, and optimism. The main finding was that international experience had only little influence on psychological capital of respondents. On the other hand, previous experience in leadership roles positively influenced their psychological capital, especially the self-efficacy component. Because of the findings, practical and research recommendations are outlined. The second paper, **“Work insertion during the university course: the reality of administration students at a public institution”**, Fernanda Segui, Márcio Luiz Bernardim and Sílvia Roberto Stefano aimed to identify how the students' professional insertion occurs, besides knowing their expectations regarding the professional and educational future. The results showed that they carry out some work activity, either through internship or through formal or informal hiring, however they also face numerous difficulties to reconcile study and work. On the other hand, the earlier they start working, the more experience they acquire and the less difficulty they face in looking for a job after they graduate, even if that does not mean better income. Other results were also presented. In the paper entitled **“Analysis about burnout syndrome in military police officers in the municipality of Marabá-PA”**, David Nogueira Silva Marzzoni, Laize Almeida de Oliveira and Antônio Wairan da Silva Ferreira investigated the Burnout Syndrome in military police in the municipality of Marabá-PA. For data collection, the Maslach Burnout Inventory (MBI) questionnaire was used, a Brazilian version proposed by Tamayo (2003), which consists of 22 questions with psychophysical characteristics in relation to work. The survey revealed a lot of emotional exhaustion, which together make up 67.6% of the interviewees. The analysis of the results allows to conclude that the Burnout syndrome is present in the military police. For the dimension Low Professional Achievement, the female gender presents indicators of less professional achievement than the male. Therefore, it can be concluded that men have less perception of discomfort related to work than women. The fourth research, **“Financial education: influence of demographic and socioeconomic factors on the attitude and financial behavior of high school students”**, developed by Beatriz Ribeiro Xavier, Tamires Sousa Araújo, Sirlei Tonello Tisott and Cleston Alexandre dos Santos, analyzed the influence of demographic and socioeconomic factors in the attitude and financial behavior of high school students in the countryside of the States of Mato Grosso do Sul and São Paulo, places in which there weren't studies of this nature. The sample of this research was composed of students from public institutions from the countryside of the states of São Paulo and Mato Grosso do Sul. The data were collected using a version of the questionnaire by Potrich, Vieira and Ceretta (2013) and Potrich, Vieira and Kirch (2015). The results indicated that the financial education is not very expressive in the daily lives of these students. It was possible to identify that demographic and socioeconomic factors of observed students demonstrate that gender and income don't influence on their financial education, however the parental education does. Other discussions were made. In the fifth paper, **“Growth states: a study in financial sector companies in the western region of Paraná”**, Roberto Francisco de Souza, Delci Grapegia Dal Vesco and Admir Renan Voltolini Gomes had the objective to analyze the growth phase of credit unions and public and private banks located in the western region of Paraná. The research universe included 238 respondents, 80 from public banks, 63 from private banks, and 95 from credit unions, companies belonging to the territorial base of the Bankers Union based in Cascavel, PR, with a non-probabilistic and convenience sample, comprising the study from May to June 2017. The results showed that public and private banks have characteristics of the fourth stage of growth and cooperatives differ from other banks (public and private) in that they have third-stage characteristics, as they have high growth rates in both sales and headcount, internal structure and communication are becoming more and more individuals are taking on specialized roles. In the research, **“Studies on governance in the history of ANPAD events”**, Fernando Rufino de Barros, Bianca Virginia Rodrigues de Freitas, Priscila Barreto Nepomuceno Scarabelli, Joice Batista Maciel Lopes and Wendel Alex Castro Silva analyzed the scientific production on the theme of governance in all its applications and without a temporal cut, presented in the meetings of the National Association of Graduate Studies and Research in Administration (ANPAD). The results showed an increasing trend in publications, the first article found dates from 1997. Among the 952 authors, 84,56% had only one participation as author and as for the most productive, are highlighted: Oliveira (10), Santos (9), Maçada (8) and Filho (8). It is concluded that the studies on Governance are constantly advancing in their various areas of application, showing a great presence in the academy. In the last paper, **“Understanding of retailer's opinions with category management intervention in stationary shops”**, Marcos Bechert Sartori verified whether a change in the paper category exposure model in six stationary shops would result in a perception change of shopkeepers about the new layout and the exhibition and communication materials for the category. The results confirmed that the interventions positively impacted on the retailers' perception which participated in the pilot. It was possible to identify that the paper category had no exposure pattern or communication strategy within the stores. It was possible to create an efficient exhibition and communication plan, which added value to the participating stores.

We hope you enjoy the reading.
Dr. André Luís Janzovski Cardoso
Editor-in-chief

Global mindset and global leadership: Exploring the relationship between psychological capital, international experience, and leadership experience

Luiz Rodrigo Larson Carstens Filho, Heloíse Helena Berger Ploszaj, Simone Cristina Ramos and Acyr Seleme

7

WORK INSERTION DURING THE UNIVERSITY COURSE: The reality of administration students at a public institution

Fernanda Segui, Márcio Luiz Bernardim and Sílvio Roberto Stefano

26

ANALYSIS ABOUT BURNOUT SYNDROME IN MILITARY POLICE OFFICERS IN THE MUNICIPALITY OF MARABÁ-PA

David Nogueira Silva Marzzoni, Laize Almeida de Oliveira and Antônio Wairan da Silva Ferreira

50

FINANCIAL EDUCATION: influence of demographic and socioeconomic factors on the attitude and financial behavior of high school students

Beatriz Ribeiro Xavier, Tamires Sousa Araújo, Sirlei Tonello Tisott and Cleston Alexandre dos Santos

65

GROWTH STAGES: A study in financial sector companies in the western region of Parana

Roberto Francisco de Souza, Delci Grapegia Dal Vesco and Admir Renan Voltolini Gomes

84

STUDIES ON GOVERNANCE IN THE HISTORY OF ANPAD EVENTS

Fernando Rufino de Barros, Bianca Virginia Rodrigues de Freitas, Priscila Barreto Nepomuceno Scarabelli, Joice Batista Maciel Lopes and Wendel Alex Castro Silva

105

UNDERSTANDING OF RETAILERS' OPINIONS WITH CATEGORY MANAGEMENT INTERVENTION IN STATIONARY SHOPS

Marcos Bechert Sartori

125