

Repad

Revista Estudos e
Pesquisas em Administração

Vol. 4, N. 2, Maio-Agosto/2020



UFMT

Foco e Escopo

A Revista Estudos e Pesquisas em Administração (**Repad**), publicada quadrimestralmente, é uma iniciativa do Curso de Administração da UFMT, Câmpus Rondonópolis, e tem a finalidade de publicar e divulgar ensaios teóricos e pesquisas teórico-empíricas já finalizados, de modo a disseminar o conhecimento científico entre acadêmicos e profissionais da área de administração e afins.

Editor

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso

Apoio

Ana Karoline Prates

Editora de Sessão

Profa. Dra. Márcia Juliana d'Angelo

Conselho Editorial

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil (Presidente)

Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil

Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil

Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil

Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília, Distrito Federal, Brasil

Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil

Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Prof. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil

Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil

Editores de Texto

Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso
Ana Karoline Prates

Editores de Layout

Milton de Paulo Arostegui Nunes - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
Douglas Reginatto - Profissional de Ciência da Informação

Design Gráfico

Gerência de Web e Marketing - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT

Correspondências

Av. dos Estudantes, 5005, Rondonópolis – MT,
CEP 78735-901

Telefone: (66) 3410-4070

Site: <http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/repad>

E-mail: repadufmt@gmail.com

Avaliadores da Revista

Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil

Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil

Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil

Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília-Distrito Federal, Brasil

Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil

Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Prof. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil

Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil

Profa. Dra. Maria Salete Waltrick, Universidade federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Profa. Ma. Milady da Silva Oliveira, Prefeitura de Nova Mutum, Nova Mutum, Mato Grosso, Brasil

Profa. Ma. Valéria Sun Hwa Mazucato, Faculdades Anhanguera, Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil

Profa. Ma. Ivania Freire da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Profa. Ma. Roseli Aparecida dos Reis, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Prof. Me. Rodrigo Milano de Lucena, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Profa. Dra. Fernanda Pereira Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Prof. Dr. Paulo Henrique Martins Desidério, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Prof. Dr. Maurício Alves Rodrigues Pugas, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Profa. Ma. Neide Santos da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Pareceristas da Edição

Dr. Paulo Henrique Martins Desidério, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Dr. Maurício Alves Rodrigues Pugas, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Dr. Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro, Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil

Me. Rodrigo Milano de Lucena, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Dra. Maria Salete Waltrick, Universidade federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Ma. Neide Santos da Silva, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Me. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil

Ma. Roseli Aparecida dos Reis, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Ma. Rosana Machado, Life, Executive & Business Coaching

Ma. Rosana Sifuentes, Machado, Faculdade de Tecnologia SENAI, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil

Md. Evelin Caroline de Paula, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Bacharel. Rubén Orellana Aizprua, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

REPAD, v. 4, n. 2, 2020 – Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Universidade Federal de Mato Grosso, 2020

Quadrimestral (Maio-Agosto)

ISSN 2594-7559

1. Administração - Periódicos.
ed.

DOI: <https://doi.org/10.30781/repad.v4i1.9553>

Caros Leitores

Nesta edição, temos autores de diversas regiões do Brasil, Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste. Temos autores de Salvador e Juazeiro na Bahia, Maceió em Alagoas e Fortaleza no Ceará, outros são de Cascavel no interior do Paraná, São Paulo, Capital, e de Brasília, Distrito Federal, além de Corumbá no Mato Grosso do Sul e de Cuiabá e Rondonópolis no nosso Estado de Mato Grosso. Felizes por esta multiplicidade de autorias e da pluralidade de temas de pesquisas.

Artigo 1 - Souza, Defaveri e Dal Vesco - **REMUNERAÇÃO EXECUTIVA: Uma análise da produção científica internacional de 2005 a 2015** - investigou a produção científica permanente sobre remuneração de executivos, disponível no banco de dados internacional Scopus. Foram analisados 571 artigos e mostraram uma concentração de pesquisas em países desenvolvidos, especialmente EUA, Reino Unido e China. A literatura sobre governança corporativa foi a mais recorrente em pesquisas relacionadas à remuneração de executivos, seguida pela literatura de desempenho e teoria das agências, e predominou a metodologia quantitativa com o uso de técnicas estatísticas e modelagem econométrica. **Artigo 2** - Santos, Siqueira, Ramos e Nascimento Jr. - **O COACHING COMO FERRAMENTA PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS: Um estudo de caso na Secretaria de Planejamento do Estado de Alagoas - SEPLAG** - analisou a possibilidade de utilizar o *coaching* como um processo de gerenciamento de competências. O estudo de caso foi adotado com um questionário de 10 itens para avaliar a percepção das pessoas que vivenciam o processo de gerenciamento de competências. Os autores apresentaram o uso do *coaching* como uma ferramenta essencial para a implementação do gerenciamento de competências, auxiliando no desenvolvimento e aprimoramento de competências individuais e organizacionais. **Artigo 3** - Marques e Brasil - **COMPETITIVIDADE LOGÍSTICA AEROPORTUÁRIA NO BRASIL** - discutiu o desempenho logístico de 12 terminais de carga aeroportuária brasileiros em termos de competitividade, incluindo cinco dimensões, infraestrutura, operação, demanda, receita, localização e serviço, divididos em 22 variáveis. Os resultados mostraram que as variáveis mais relevantes foram, em ordem de importância, o fluxo total de carga nacional de origem-destino, movimento anual de aterrissagem e decolagem, número de posições no pátio da aeronave e número de conexões com áreas domésticas. Os aeroportos mais eficientes, em ordem foram Viracopos, Manaus, Guarulhos, Curitiba, Galeão, Confins, Porto Alegre, Goiânia, Recife, Fortaleza, Salvador e Brasília. **Artigo 4** - Vieira, Sartori, Moraes e Siqueira - **A ELASTICIDADE DA TRANSMISSÃO DE PREÇOS ENTRE LINKS DE MERCADO: Produtor, atacado e varejo na comercialização de carne bovina no período de 1997 a 2013** - analisou a elasticidade da transmissão de preços entre os elos de mercado da região. cadeia de carne bovina. O modelo proposto foi implementado usando o teste de raiz unitária aumentada (ADF) de Dickey-Fuller, teste de cointegração de Johansen e (VAR), vetor de decomposição de variância (VEC), decomposição de variância e finalização com a função de resposta ao impulso com choque de 1% nos elos dentro das cadeias estudadas. De acordo com os resultados encontrados, o atacado foi o principal responsável pela transmissão entre os demais elos, ou seja, os choques de preços no atacado foram transmitidos significativamente ao produtor e ao varejista. **Artigo 5** - Castro, Pitombeira, Ferreira Neto, Caetano e Silva - **A RELAÇÃO ENTRE AS VARIÁVEIS SOCIODEMOGRÁFICAS E UMA MARCA COSMÉTICA TOP OF MIND** - verificou as variáveis sociodemográficas relacionadas à marca *top of mind* para o cuidado do cabelo. Uma pesquisa com questionários semiestruturados foi aplicada a uma amostra não probabilística e de conveniência, com os questionários distribuídos nas redes sociais e na internet. Os autores concluíram que a marca *top of mind* da pesquisa é Pantene e que, de alguma forma, é influenciada pelas variáveis gênero e renda. **Artigo 6** - Silva, Trigueiro e Thiago - **COMPORTEAMENTO DE MARKETING DIGITAL E CONSUMIDOR: Evidências no mercado de varejo em Cuiabá-MT** - realizou uma pesquisa mista com base em três entrevistas, duas com gerentes de lojas do segmento estudado e uma com especialista, como bem, uma pesquisa com consumidores da região estudada. Os principais resultados mostraram que os consumidores geralmente não são influenciados por ações de marketing digital, no entanto, as empresas reconhecem a importância disso para o cliente encontrá-lo, destacando a criação de relacionamentos. **Artigo 7** - Cajuí, Araujo, Souza e Cavalcante Junior - **ESTUDO DA POSSIBILIDADE DE IMPLEMENTAR UMA GESTÃO PARTICIPATIVA EM UMA LOJA DE VAREJO NA CIDADE DE JUAZEIRO-BA** - analisou a gestão participativa para a realização de atividades em uma loja de varejo em Juazeiro-BA. O estudo foi desenvolvido por meio de 8 perguntas para 3 proprietários e 11 gerentes. Os resultados mostraram que, para a adoção da gestão participativa, são necessárias mudanças de comportamento não apenas da cabeça, mas também de todos os proprietários/gerentes, vale ressaltar que tomar iniciativa, agir, discutir, questionar e sugerir devem ser ações espontâneas e voluntárias. Nenhuma adaptação permite nenhum gerenciamento participativo. **Artigo 8** - Moretti e Oliveira - **PERCEPÇÃO DA QUALIDADE NA GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE OBRAS CIVIS** - tratou-se o uso de processos e ferramentas de monitoramento e controle influencia a percepção de qualidade na perspectiva dos clientes. A avaliação da qualidade percebida foi realizada pelo método Servqual em um estudo de caso comparativo em duas obras civis de até 5.000 m². Os resultados mostraram uma melhora na percepção de qualidade no trabalho que utilizou as ferramentas e demonstraram maior facilidade de entendimento, maior confiabilidade e respostas imediatas do cliente. **Artigo 9** - Mativi, Niveiros e Carneiro Junior - **SOFTWARE DE ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS (QDA): uma análise de artigos publicados em bancos de dados Spell e Scielo** - identificou as publicações nos bancos de dados que utilizavam um software de análise de dados qualitativa. Para isso, foram utilizados os termos "Nvivo", "MAXQDA", "Atlas.ti" e "Qualitative Data Analysis Software", onde foram encontrados 181 artigos. Dentre os resultados, os autores destacaram que o software auxilia no processo de análise da pesquisa, no entanto, foi enfatizado o papel insubstituível do pesquisador e há necessidade de conhecimento prévio do software e de sua estrutura operacional. Além disso, foi apresentada a síntese da estrutura para o uso do software QDA.

Esperamos que apreciem as leituras.
Dr. André Luís Jankovski Cardoso
Editor-chefe

Editorial	3	
REMUNERAÇÃO DE EXECUTIVOS: Uma análise da produção científica internacional de 2006 a 2015	7	Roberto Francisco de Souza, Ivan Rafael Defaveri e Delci Grapegia Dal Vesco
O COACHING COMO FERRAMENTA PARA DESENVOLVER COMPETÊNCIAS: Um estudo de caso na Secretaria de Planejamento do Estado de Alagoas - SEPLAG	24	Fernandes Palmeira dos Santos, Edilene Gomes Queiroz Siqueira, Katia Jeane Alves Mota Ramos e Orlando Ramos Nascimento Jr.
COMPETITIVIDADE AEROPORTUÁRIA NO BRASIL	LOGÍSTICA 42	William Marques e Augusto Cesar de Mendonça Brasil
A ELASTICIDADE DE TRANSMISSÃO DE PREÇOS ENTRE OS ELOS DE MERCADO: Produtor, atacado e varejo na comercialização da carne bovina no período de 1997 a 2013	65	Anderson Nunes de Carvalho Vieira, Andrey Sartori, Fabrício César de Moraes e Rosicley Nicolao de Siqueira
A RELAÇÃO ENTRE VARIÁVEIS SOCIODEMOGRÁFICAS E UMA MARCA TOP OF MIND DE COSMÉTICOS	81	Jéssyca Lages de Carvalho Castro, Renata Torquato de Araújo Pitombeira, Macário Neri Ferreira Neto, Tiago Moraes Caetano e Felipe Albuquerque Sobral e Silva
MARKETING DIGITAL E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: Evidências no mercado de varejo de vestuário de Cuiabá-MT	95	Marcos Júnior de Figueiredo Silva, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro e Fernando Thiago
ESTUDO DA POSSIBILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UMA GESTÃO PARTICIPATIVA EM UMA LOJA DE VAREJO	119	Carmicelia Fidiel dos Santos Cajuí, Patricia Emanuelle Araujo, Mercia Maria da Silva Souza e Florisvaldo Cunha Cavalcante Junior
PERCEPÇÃO DE QUALIDADE EM GESTÃO DE PROJETOS DE OBRAS CIVIS	135	Douglas Renan Fachinelli Moretti e Jairo Cardoso Oliveira
SOFTWARES DE ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS (QDA): Un análisis de artículos publicados em las bases de datos SPELL y SCIELO	156	Cleiva Schaurich Mativi, Sofia Ines Niveiros e João Bosco Arbués Carneiro Junior

Dear Readers

In this edition, we have authors from different regions of Brazil, South, Southeast, Northeast and Midwest. We have authors from Salvador and Juazeiro in Bahia, Maceió in Alagoas and Fortaleza in Ceará, others are from Cascavel in the interior of Paraná, São Paulo, Capital, and Brasília, Federal District, in addition to Corumbá in Mato Grosso do Sul and Cuiabá and Rondonópolis in our state of Mato Grosso. Happy for this multiplicity of authorship and the plurality of research topics.

Article 1 - Souza, Defaveri, and Dal Vesco - **EXECUTIVE REMUNERATION: An analysis of international scientific production from 2005 to 2015** - investigated the permanent scientific production on executive remuneration, available in the international database Scopus. 571 articles were analyzed and showed a concentration of research in developed countries, especially USA, UK and China. Corporate governance literature was the most recurrent in surveys related to executive compensation, followed by performance literature and agency theory and that quantitative methodology was predominated with the use of statistical techniques and econometric modeling.

Article 2 - Santos, Siqueira, Ramos and Nascimento Jr. - **COACHING AS A TOOL TO DEVELOP SKILLS: A case study at the Planning Secretariat of the State of Alagoas – SEPLAG** - analyzed the possibility of using coaching as a competence management process. Case study were adopted with a 10 items questionnaire to assess the perception of people who experience the competency management process. Authors presented the use of coaching as an essential tool for the implementation of competency management, assisting in the development and improvement of individual and organizational competencies.

Article 3 - Marques and Brasil – **AIRPORT LOGISTIC COMPETITIVENESS IN BRAZIL** - discussed logistical performance of 12 Brazilian airport cargo terminals in terms of competitiveness, including five dimensions, infrastructure, operation, demand, revenue, location and service, broken down into 22 variables. The results showed that the most relevant variables were, in order of importance, total domestic origin-destination cargo flow, annual landing-takeoff movement, number of positions in the aircraft yard and number of connections to domestic areas. The most efficient airports, in order were Viracopos, Manaus, Guarulhos, Curitiba, Galeão, Confins, Porto Alegre, Goiânia, Recife, Fortaleza, Salvador and Brasília.

Article 4 - Vieira, Sartori, Moraes and Siqueira – **THE ELASTICITY OF PRICE TRANSMISSION BETWEEN MARKET LINKS: Producer, wholesale and retail in the marketing of beef in the period from 1997 to 2013** - analyzed the elasticity of price transmission between the market links in the beef chain. The proposed model was implemented using the Dickey-Fuller Increased unit root (ADF) test, Johansen cointegration test and (VAR), Variance Decomposition Vector (VEC), Variance Decomposition and finalization with the impulse response function with the 1% shock at the links within the studied chains. According to the results found, the wholesale was the main responsible for the transmission between the other links, that is, wholesale price shocks were transmitted significantly to the producer and the retailer.

Article 5 - Castro, Pitombeira, Ferreira Neto, Caetano and Silva - **THE RELATION BETWEEN SOCIODEMOGRAPHIC VARIABLES AND A TOP OF MIND COSMETIC BRAND** – verified wich sociodemographic variables were related to the top of mind brand for hair care. A survey with semi-structured questionnaires were applied to a non-probabilistic and convenience sample, with the questionnaires distributed using social networks and the internet. The authors concluded that the top of mind brand of the research is Pantene and that, in some way, it is influenced by the variables gender and income.

Article 6 - Silva, Trigueiro, and Thiago - **DIGITAL MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR: Evidence in the retail market in Cuiaba-MT** – conducted a mixed survey based on three interviews, two with store managers in the segment studied and one with an expert , as well one survey with consumers in the region studied. The main results showed that consumers are mostly not influenced by digital marketing actions, however, companies recognize the importance of this for the customer to find it, highlighting the creation of relationships.

Article 7 - Cajú, Araujo, Souza and Cavalcante Junior - **STUDY OF THE POSSIBILITY OF IMPLEMENTING A PARTICIPATIVE MANAGEMENT IN A RETAIL STORE IN THE CITY OF JUAZEIRO-BA** - analyzed the participatory management for the performance of activities in a retail store in Juazeiro-BA. The study was developed through 8 questions for 3 owners and 11 managers, The results showed that for adopting participative management it requires changes in behaviors not only of the head, but also of all owners/managers, it is worth mentioning that taking initiative, acting, discussing, questioning and suggesting must be spontaneous and voluntary actions. No adaptation lets to no participatory management.

Article 8 – Moretti and Oliveira – **PERCEPTION OF QUALITY IN PROJECT MANAGEMENT OF CIVIL WORKS** - addressed whether the use of monitoring and control processes and tools have an influence on the perception of quality from the customers' perspective. The perceived quality assessment was carried out using the Servqual method in a comparative case study in two civil works of up to 5,000 m2. The results showed an improvement in the perception of quality in the work that used the tools and demonstrated greater ease of understanding, improved reliability and immediate responses by the customer.

Article 9 - Mativi, Niveiros and Carneiro Junior - **QUALITATIVE DATA ANALYSIS SOFTWARE (QDA): An Analysis of Published Articles in Spell and Scielo Databases** - identified the publications in the databases that used a Qualitative Data Analysis Software. For this, the terms “Nvivo”, “MAXQDA”, “Atlas.ti” and “Qualitative Data Analysis Software” were used, where 181 articles were found. Among the results, the authors highlighted that the software assists the research analysis process, however, the irreplaceable role of the researcher was emphasized and there is a need for prior knowledge of the software and its operating structure. In addition, the synthesis of the structure for the use of QDA software was presented.

We hope you enjoy read the articles
Prof. Dr. André Luís Janzkovski Cardoso
Editor-chief

Editorial	3	
EXECUTIVE REMUNERATION: An analysis of international scientific production from 2005 to 2015	7	Roberto Francisco de Souza, Ivan Rafael Defaveri, Delci Grapegia Dal Vesco
COACHING AS A TOOL TO DEVELOP SKILLS: A case study at the Planning Secretariat of the State of Alagoas – SEPLAG	24	Fernandes Palmeira dos Santos, Edilene Gomes Queiroz Siqueira, Katia Jeane Alves Mota Ramos, Orlando Ramos Nascimento Jr.
AIRPORT LOGISTIC COMPETITIVENESS IN BRAZIL	42	William Marques, Augusto Cesar de Mendonça Brasil
THE ELASTICITY OF PRICE TRANSMISSION BETWEEN MARKET LINKS: Producer, wholesale and retail in the marketing of beef in the period from 1997 to 2013	65	Anderson Nunes de Carvalho Vieira, Andrey Sartori, Fabrício César de Moraes, Rosicley Nicolao de Siqueira
THE RELATION BETWEEN SOCIODEMOGRAPHIC VARIABLES AND A TOP OF MIND COSMETIC BRAND	81	Jéssyca Lages de Carvalho Castro, Renata Torquato de Araújo Pitombeira, Macário Neri Ferreira Neto, Tiago Morais Caetano, Felipe Albuquerque Sobral e Silva
DIGITAL MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR: Evidence in the retail market in Cuiaba-MT	95	Marcos Júnior de Figueiredo Silva, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro, Fernando Thiago
STUDY OF THE POSSIBILITY OF IMPLEMENTING A PARTICIPATIVE MANAGEMENT IN A RETAIL STORE IN THE CITY OF JUAZEIRO-BA	119	Carmicelia Fidiel dos Santos Cajuí, Patricia Emanuelle Araujo, Mercia Maria da Silva Souza, Florisvaldo Cunha Cavalcante Junior
PERCEPTION OF QUALITY IN PROJECT MANAGEMENT OF CIVIL WORKS	135	Douglas Renan Fachinelli Moretti e Jairo Cardoso Oliveira
QUALITATIVE DATA ANALYSIS SOFTWARE (QDA): An Analysis of Published Articles in Spell and Scielo Databases	156	Cleiva Schaurich Mativi, Sofia Ines Niveiros, João Bosco Arbués Carneiro Junior