


**FÚTBOL PRACTICADO POR MUJERES EN URUGUAY:
PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DISCURSOS QUE INTERVIENEN EN EL
CAMINO A SU PROFESIONALIZACIÓN**


**FUTEBOL JOGADO POR MULHERES NO URUGUAI:
PERSPECTIVA DE GÊNERO E DISCURSOS QUE INTERVÊM NO
CAMINHO DA PROFISSIONALIZAÇÃO**

**FOOTBALL PLAYED BY WOMEN IN URUGUAY:
GENDER PERSPECTIVE AND DISCOURSES THAT INTERVENE ON THE
ROAD TO PROFESSIONALIZATION**

Bruno Mora Pereyra

<https://orcid.org/0000-0002-0205-1480> 
Universidad de la República (Montevideo, Uruguay)
bmora80@gmail.com

Gabriela Scabino Cabrera

<http://orcid.org/0009-0008-9855-7793> 
Universidad de la República (Montevideo, Uruguay)
gabrielascabino07@gmail.com

Resumen

A través del incremento paulatino en la participación de las mujeres dentro del fútbol uruguayo, se configura una disputa por la obtención de un espacio propio que las represente, iniciándose un proceso de reclamos por condiciones dignas y derechos como trabajadoras-futbolistas, que tuvo como hecho relevante la iniciativa de una de las instituciones deportivas más reconocidas del país, el Club Nacional de Football, como la encargada de la creación de un plan de profesionalización del fútbol practicado por mujeres. Esta investigación tuvo como objetivo general conocer las distintas perspectivas políticas de quienes participan del fútbol practicado por mujeres y que sustentan el discurso de la profesionalización, para analizar qué tipo de lógicas se pretenden reproducir con este proceso. Para ello, se relevaron durante el periodo comprendido entre 2018 e 2024, mediante la observación a medios de comunicación, entrevistas a las futbolistas, a la Organización de Futbolistas Uruguayas y la Asociación Uruguaya de Fútbol, con un marco teórico que buscó entrecruzar los estudios sociales y culturales sobre deporte con la perspectiva de género.

Palabras Clave: Fútbol; Mujeres; Género; Profesionalización; Mercado.

Resumo

Através do aumento gradativo da participação das mulheres no futebol uruguaio, começou-se a tomar forma uma disputa por um espaço próprio que as representasse, dando início a um processo de reivindicações por condições dignas e direitos como trabalhadoras-futebolistas, que teve como fato relevante a iniciativa de uma das instituições esportivas mais reconhecidas do país, o Club Nacional de Football, como responsável pela criação de um plano de profissionalização do futebol praticado por mulheres. O objetivo geral desta investigação foi compreender as diferentes perspectivas políticas daqueles que participam no futebol feminino e que apoiam o discurso da profissionalização, de modo a analisar que tipo de lógicas se pretendem reproduzir com este processo. Para tal, foi realizada uma investigação durante o período de 2018 a 2024, através da observação mediática, de entrevistas a jogadoras de futebol, à Organização de Futebolistas Femininas do Uruguai e à Associação Uruguaia de Futebol, com um enquadramento teórico que procurou entrelaçar os estudos sociais e culturais sobre o desporto com a perspectiva de género.

Palavras-chave: Futebol; Mulheres; Género; Profissionalização; Mercado.



Abstract

Through the gradual increase in the participation of women in Uruguayan football, a dispute for their own space to represent them began to take shape, initiating a process of demands for decent conditions and rights as workers-footballers, which had as a relevant fact the initiative of one of the most recognised sports institutions in the country, the Club Nacional de Football, as the one in charge of the creation of a plan for the professionalisation of football played by women. The general objective of this research was to understand the different political perspectives of those who participate in women's football and who support the discourse of professionalisation, in order to analyse what kind of logics are intended to be reproduced by this process. To this end, research was carried out during the period from 2018 to 2024, through media observation, interviews with women footballers, the Organisation of Uruguayan Women Footballers and the Uruguayan Football Association, with a theoretical framework that sought to interweave social and cultural studies on sport with the gender perspective.

Keywords: Football; Women; Gender; Professionalisation; Market.

INTRODUÇÃO

Esta investigação tuvo como principal objetivo, abordar desde una perspectiva de género al fútbol practicado por mujeres en Uruguay. Tomó como unidad de análisis el discurso sobre los procesos de profesionalización, de las y los principales protagonistas que participan en la toma de decisiones dentro del fútbol femenino uruguayo: la presidenta de la comisión de fútbol femenino de la Asociación Uruguay de Fútbol (AUF) Valentina Prego, integrantes de la Organización de Futbolistas Uruguayas (OFU) Rosina Peña y Constanza Fernandez, el secretario de la Mutual Uruguay de Futbolistas Profesionales (MUFP) Mitchel Duarte, y al presidente de la AUF Ignacio Alonso. Esta práctica deportiva, históricamente ha existido bajo la sombra del fútbol mal llamado universal, dejando entrever sus diferencias, desigualdades y desventajas que hacen a las condiciones para la práctica deportiva de las mujeres, que enfrentan una búsqueda permanente por la igualdad de género en estos espacios; considerando que menos del 7 % de las mujeres practican deporte federado en Uruguay quienes prefieren las prácticas deportivas amateurs (Figueiredo, 2018).

A partir de la firma de los primeros "contratos profesionales" en el año 2020 en el país, es que se hace necesario analizar aquellas lógicas que se ponen en circulación dentro del ámbito del fútbol practicado por mujeres, y que llevan a establecer las condiciones actuales.

En primer lugar, veremos cómo el fútbol femenino es romantizado (Beauvoir, 1981; Butler, 2007) por parte de los medios de comunicación y de la AUF, lo que tiene como consecuencia la dificultad de ver a las deportistas como trabajadoras.

Segundo, se trabaja con el discurso de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), en tanto discurso oficial y dominante de la organización responsable de este deporte en Uruguay, que a su vez tiene relación directa con los organismos internacionales del fútbol. Esto incluyó la entrevista a su presidente de la asociación, a la responsable del fútbol femenino en Uruguay,





y a uno de los integrantes del Club Nacional de Fútbol (CNdeF), quien participó del proceso de profesionalización.

Finalmente, nos referimos a las futbolistas, mediante el colectivo gremial denominado OFU, creado por las propias futbolistas en dos mil dieciocho luego de que dos representantes locales –y de otros países de Sudamérica– asistieran al congreso del sindicato de profesionales FIFPRO realizado en Chile. Al regreso, su principal objetivo fue aportar discusiones a la mejora del fútbol y a brindar condiciones equitativas para su ejercicio (actualmente toma nombre de departamento de fútbol femenino dentro de la MUFP).

Como consecuencia, este trabajo busca conocer cuáles son las distintas perspectivas políticas de quienes participan en el fútbol practicado por mujeres -que sustentan el discurso de la profesionalización-, para analizar qué tipo de lógicas se pretenden reproducir con este proceso. Utilizando metodología de carácter cualitativa e interpretativa, con entrevistas y seguimiento de medios de comunicación. Este enfoque buscó comprender la perspectiva de quienes participaron, sus experiencias y opiniones, cómo éstas y éstos perciben la realidad analizada. Investigando en las experiencias de los participantes con la pretensión de producir conocimiento de forma situada, como base para una mejor comprensión de cómo los individuos y los colectivos producen sus cualidades (Sampieri, 2010). La técnica predominante fue la entrevista, considerando que quienes participan en el campo no son conscientes completamente del carácter de sus acciones, pero en su ejecución, son éstas quienes producen el campo y sus características (Guber, 2004), vimos de planificar charlas informales previas, con el objetivo de sensibilizar a las y los entrevistados con el proyecto, así como a nosotros sobre las realidades políticas e institucionales del universo de significados en el que las y los entrevistadas y entrevistados participaban. A su vez nos preguntamos sobre nuestro lugar en el fútbol, como ejercicio reflexivo y metodológico. Abordando así la problematización sobre cómo comprendemos a las diferentes visiones, discursos y prácticas que ejercen diversos sujetos, a través del trabajo de campo (Guber, 2004).

Se considera al lenguaje influyente en la percepción que la sociedad tiene sobre su entorno, así es que “lo femenino” y “lo masculino” es una caracterización asociada al género (Butler, 1990). Por tanto es indispensable hacer especial mención que a lo largo de la investigación se nombrará como “fútbol femenino” a cuestiones que refieren al fútbol institucionalizado, de lo contrario se denominará “fútbol practicado por mujeres”; su significancia será abordada con mayor profundidad en el segundo capítulo.





La investigación tuvo como soporte al marco teórico – metodológico que viene desarrollando el proceso de consolidación del Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte del Instituto Superior de Educación Física de la Universidad de la República, en sus líneas “deporte, cultura e identidades” y “deporte y política”.

LA ROMANTIZACIÓN DEL ESFUERZO PARA LAS FUTBOLISTAS URUGUAYAS

Pararse en la cancha como en la vida
La nuestra fútbol feminista

El deporte históricamente ha conformado una perspectiva de género binaria biologicista, que fue acompañada a lo largo del tiempo en un contexto socio histórico cultural dado, donde la participación de la mujer no solo en el campo deportivo, sino en la vida social, ha sido reducida al hogar, al cuidado de la familia y a la maternidad. Esas diferencias biológicas y socioculturales entre sexos que se establecieron en esa época servían para justificar desigualdades entre hombres y mujeres, no solamente en el fútbol como una relación fundamentalmente corporal y del tiempo libre (Ruiz Patiño, 2011), sino que también en los espacios de gestión, trabajo, formación y política deportiva. Por ello fue que nos preguntamos ¿qué pasa cuando la mujer comienza a ocupar espacios y reflexionar sobre el deporte, y no solamente ingresa al campo deportivo para actuar como futbolista amateur?.

El amateurismo del fútbol practicado por mujeres en Uruguay ha forjado desde su invención, la consideración sobre la futbolista desde una mirada lúdica, es decir, ubicarla en exclusividad como una mujer que juega al fútbol y no como una profesional del deporte en términos de labor regulada. Siendo para el sistema cisheteropatriarcal en el que se encuentra; una jugadora que está jugando un juego. Leímos como algunos autores están particularmente preocupados por esta distinción ideológica, ya que consideran que el deporte está más asociado a la producción industrial y al trabajo, que a una expresión lúdica del uso del tiempo libre (Guttman & Rigaguer, 2010). Verla, o incluso verse a sí misma como trabajadora, implica apropiarse del espacio a partir de formación política y no únicamente como productora de un mercado, donde el cuerpo de una deportista –que puede llegar a ser desafiante de un orden establecido– significa pensarse sujeta al capitalismo a través del modo en que se representan sus cuerpos, que han centrado la atención predominante de los flashes a las piernas, el pelo,





color de ojos, prendas entalladas, cortas y demás rasgos característicos que conservan y promueven una feminidad que se materializa dentro y fuera del campo de juego (Garton, 2016).

Uno de los ejemplos más claros en Uruguay, tomó lugar próximo a la celebración del Mundial Femenino 2018 en la categoría sub 17, cuando una de las emisoras de radio más populares del país emitió un debate sobre el espectáculo. Mientras se hacía mención a la serie que la selección uruguaya integraba; en conjunto con Ghana, Nueva Zelanda y Finlandia, el conductor del programa y sus panelistas dieron comienzo a una variada gama de adjetivaciones sobre el cuerpo de las futbolistas participantes, que hasta ese entonces no cumplían su mayoría de edad, donde la perspectiva dominante del relato se redujo a la estética de los cuerpos de las deportistas, clasificándolas a través de una cultura machista y violenta donde los cuerpos son una cosa modificable a gusto de quien lo consume; “[...] qué lindas deben ser las finlandesas [...] de entrada me decís 'Finlandia' y digo 'deben venir chicas bonitas [...] me encantan, las morenas lindas son una exquisitez. Y las de Nueva Zelanda también. Yo no sé qué va a pasar en la serie en materia futbolística, pero en materia de belleza linda serie para convocar gente [...]” (Sonsol, 2018). Esta identificación de mujeres con sexo, supone unir la categoría de mujeres con características aparentes a la sexualización de sus cuerpos y por lo tanto rechazar toda forma de libertad y autonomía de sí mismas, como si lo pueden ejercer los hombres, aunque en todos los casos es indispensable pensar al sexo como el surgimiento dentro del lenguaje hegomónico como una cuestión sustancial, que se identifica por sí misma estableciendo que solo los hombres son personas y que solo existe un género y es femenino (Butler, 1990).

Los medios masivos de comunicación, la federación y las instituciones a partir de estos y otros discursos ambiguos que rodean la concepción de profesionalización, y de cómo debería comportarse una mujer profesional del deporte, es lo que mantiene viva la dificultad permanente de pensar a las futbolistas como trabajadoras. La condición de género femenino no solo las diferencia del fútbol universal, sino que se construyen en el imaginario colectivo por medio de un discurso androcentrista y de estética hegemónica. Esta diferenciación histórica es útil para pensar el género desde una utilización crítica, es decir si logra salirse de la sola idea que supone describir roles asignados y comprenderse como un sistema de significados atribuidos, ya que no son producto de la naturaleza en sí misma sino de la cultura, creada, perpetuada y reproducida por las sociedades (Scott, 1996). La AUF se alinea a esta





diferenciación desde la perspectiva visual y ha diseñado sitios web con predominancia del color rosado, así como también la pelota oficial de la temporada 2024 del torneo femenino.

Figura 1, 2 Y 3 – Imágenes institucionales AUF Femenino



Fonte: Imágenes utilizadas en las redes sociales que identifican a AUF Femenino (Asociación Uruguaya de Fútbol, Ubicación: <https://www.auf.org.uy/manuales-de-marca-auf/pag/4/>. Extraído el 30/06/2024).

Apellidar “femenino” a la práctica de fútbol, responde a la idea de percepción de las mismas como sujetos marginados y subsidiarios, escondiendo así un proceso de acceso, participación y posibilidad desigual. Que fortalece a una masculinidad dominante acunada dentro de los privilegios históricos que les ha brindado el fútbol, por lo que se hace pertinente profundizar en las posibilidades que surgen de interpelar, debatir, cuestionar e incomodar éste orden desde sectores compuestos por las mismas mujeres y disidencias, es decir, allí donde lo posibiliten, pero sobretodo desde una perspectiva político feminista (Ibarra, 2020).

Esta diferenciación sexual para el caso uruguayo, la podemos observar también en los números actuales. Son quinientas setenta y nueve futbolistas las que integran la competencia máxima federada en la AUF entre las categorías A y B de primera división, sin contemplar a las categorías formativas de sub 19, sub 16 y sub 14 (Punto Penal, 2023).

Paralelamente en el año dos mil veintitrés, se elaboró por parte de FIFPRO sudamérica, un estudio que arroja datos estadísticos acerca del estado de situación en el que se encuentra el desarrollo y profesionalización del fútbol femenino en la región, contando con la participación para este proceso de: Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay. Para el caso de las futbolistas uruguayas solo el 11% de quienes integran la primera división se dedica exclusivamente a jugar fútbol, mientras que el 89% de las jugadoras, enfrenta una doble e incluso triple jornada, al combinar sus estudios, su carrera deportiva y otras ocupaciones. Sobre el tipo de vínculo que establecen con sus clubes actuales, el 8% de las jugadoras posee un contrato laboral formal, mientras que el 92% está vinculada por acuerdos escritos, verbales o la sola inscripción al campeonato, a través de estos beneficios escritos que





las jugadoras uruguayas incorporaron en los acuerdos realizados con sus clubes, se evidencia que el 74% contempla viáticos, 11% transporte y 6% pasajes. Corroborando así un precario nivel de formalidad entre el vínculo que poseen las futbolistas uruguayas con sus respectivas instituciones (Fifpro, 2023).

El fútbol ha sido objeto de investigación, más allá de la práctica deportiva, como un fenómeno cultural y social, donde se producen y reproducen representaciones, ritos, imaginarios, discursos y prácticas, como un ritual político donde se reafirman las estructuras jerárquicas de la masculinidad (Archetti, 1984). Sin embargo, el fútbol también ha sido practicado por mujeres y disidencias, y en los últimos años ha adquirido relevancia un proceso de lucha por mejores condiciones de práctica y desarrollo y por la denuncia y visibilización de las violencias implicadas en este ámbito. Se puede señalar el tres de julio de dos mil veintitrés como una fecha histórica para el fútbol practicado por mujeres en Uruguay, generando un encuentro autoconvocado de mujeres futbolistas en la MUFP, donde asistieron más de trescientas representantes de todos los clubes, en todas las categorías y de ambas divisionales, bajo el lema "El lunes no entrenamos, el lunes nos manifestamos", esta instancia fue pensada para visibilizar el estado actual en que se sostiene el fútbol practicado por mujeres. Desde la participación conjunta se leyó la proclama que denunciaba, desde el hartazgo, las condiciones del fútbol femenino, el desinterés por las mejoras, las violencias a las que están expuestas a la hora de ponerle el cuerpo a la práctica deportiva y que la mismo tiempo exigían –y exigen– la promoción hacia la búsqueda de igualdad de oportunidades:

las niñas y jóvenes deben tener modelos a seguir en el fútbol femenino, que les permitan creer en su propio potencial y perseguir sus sueños. [...] las futbolistas NO daremos ni un paso atrás en la lucha por nuestro crecimiento y desarrollo (Proclama fútbol femenino uruguayo, 3 de julio de 2023).

Pero ¿qué tipos de estrategias ha venido abordando la AUF para poder atender estas demandas? Ignacio Alonso, presidente de la AUF, destacó en dos mil veinte los procesos de profesionalización en Uruguay y resaltó la ausencia de un mercado propio que pudiera sostenerlo, considerando que serían elementos pertinentes para este proceso, siendo la televisación y sponsorización del fútbol femenino factores claves para poder pensar en un avance significativo. Incluso refiere al número de futbolistas activas en la práctica deportiva y concluye que todavía no es el número acorde para pensar una profesionalización, justificando así la disparidad a la hora de la competencia deportiva. El plan de acción impulsado desde la AUF para aquel entonces, consistía en acrecentar la participación de los clubes en el torneo,





augmentar la cantidad de partidos disputados y mejorar la competencia interna, que se acompaña a través de accesos a la infraestructura, logrando así una jerarquización de las ligas (I. Alonso, comunicación personal, 20 de octubre de 2020). Sin embargo, los datos recabados en la radiografía empleada por FIFPRO sobre la utilización de infraestructuras y elementos más comunes que brindan los clubes uruguayos para poder ejercer la práctica futbolística y jugar de forma adecuada, las jugadoras declaran en dos mil veintitrés que un 17% tiene acceso a vestuarios cómodos, seguros y limpios, un 15% recibe atención médica y un 1% a convenios para salas de cuna, mientras que un 23% de las jugadoras afirman contar en sus complejos con vestuarios, duchas y agua caliente (estudio sudamericano FIFPRO, 2023). De hecho, el plan de acción no fue divulgado en ningún momento, aunque fué solicitado en varias ocasiones, inclusive por este proyecto de investigación. Este suceso, fue uno de los primeros impactos significativos que tomó relevancia en el periodismo local y permitió visibilizar una de las principales problemáticas que el fútbol femenino institucionalizado enfrenta para poder desarrollarse, pero que al mismo tiempo ponen en agenda cuales son los discursos que actualmente promueven el desarrollo, difusión y visibilización del fútbol practicado por mujeres dentro de la asociación uruguaya de fútbol y cuánto se ha trabajado por el cumplimiento de los mismos, si es que cuenta con un plan de ejecución, aunque actualmente esa información carece de certeza.

A LA CANCHA CON PELOTAS

Nuestra revolución es elegir una pelota por sobre una muñeca. Es elegir pelear y luchar todos los días contra la opresión y la discriminación. Nuestra revolución es resistir. Es patear los estereotipos socioculturales que nos quieren imponer. Nuestro sueño es la profesionalización del fútbol femenino y nuestra revolución es haberlo logrado. Pero nuestra batalla seguirá siendo la búsqueda de un fútbol feminista (Macarena Sánchez)

Según datos y estadísticas recabadas desde la página oficial de AUF, actualmente se encuentran en actividad mil seiscientas cincuenta y dos mujeres practicando fútbol federado (AUF, 2024), considerando las categorías sub 14, sub 16, sub 19, primera y segunda división. La participación de estas categorías en los torneos principales y juveniles es en gran parte, responsabilidad del reglamento impuesto por la CONMEBOL, con el objetivo de disminuir las desventajas del fútbol practicado por mujeres en Latinoamérica, por lo que su





regulación generará más espacios de participación para las mujeres (17 de junio de 2023, Estrategia de fútbol femenino - FIFA).

Adquirir un incentivo para llegar a ser profesionales en Uruguay se torna un suceso extraño y poco frecuente, incluso es preciso mencionar que los contratos que vinculan jugadora-club no son de carácter formal con la AUF. Para que esto suceda, debe establecerse en el estatuto del/la futbolista un salario mínimo que contemple específicamente al fútbol femenino. Como no existe especificidad alguna y las mujeres realizan su práctica de forma amateur, no se evidencia respaldo laboral que las proteja como trabajadoras. Resulta importante desglosar los componentes que hacen al fútbol practicado por mujeres en Uruguay y contraponer una serie de ideas que permitan cuestionar lo que allí emerge, entonces: ¿Qué elementos interfieren en el proceso de profesionalización del fútbol practicado por mujeres y que incentiva a las mujeres a serlo?

Ignacio Alonso, presidente de la AUF, además de resaltar los procesos de profesionalización en Uruguay y la ausencia de su mercado, menciona el plan de acción que se impulsa desde la AUF, donde se pretende mejorar la competencia, lograr que se juegue más y mejores partidos, acercando el acceso a espacios de infraestructura, logrando una jerarquización de las ligas. Si bien sostiene que es muy precario lo que cada club catalogado como "menor" puede recaudar en el sector de fútbol femenino, únicamente se cuenta con los aportes de AUF, siendo una realidad emergente la escasez de recursos materiales que impiden la posibilidad de un fútbol profesional, "hay que hacerlo conocer, generar una atracción que convoque al mercado y con esto la atención de las marcas" (Alonso, comunicación personal, 20 de octubre de 2020)

Desde la Comisión de Fútbol Femenino de AUF, la presidenta Valentina Prego, se refirió al compromiso de mejorar las condiciones para la práctica en sus categorías mayores y juveniles. Se trabajó sobre las estructuras dentro de AUF, mejoras de infraestructuras, mejora del proceso de selección, etc. Agrega que otra línea de objetivos que se construye es la promoción y visibilización, para ello se han creado redes sociales propias, el proyecto de televisar está en marcha, donde se estaban acordando los derechos de imagen. Cabe aclarar, que al momento, no existen resueltos desde la AUF, ni derechos de imagen, ni infraestructuras específicas, y mucho menos, un plan de acción que las contenga.

A inicios del año dos mil veinte por parte del Club Nacional de Football se llevaron a cabo los primeros contratos laborales entre institución-futbolista, presentando a las primeras





tres futbolistas en formalizar su vínculo con el club, que desde la institución y medios masivos de comunicación dieron a conocer la noticia como “los primeros tres contratos profesionales”, donde el mismo club se encarga de destacar que se trata de iniciar camino a transitar la profesionalización de las mujeres.

Jorge Giordano, quien para ese entonces se encontraba ocupando el cargo de secretaría técnica, realiza un recuento de la propuesta desde Nacional para el “femenino”, y afirma haber sido una pauta institucional determinada por la directiva de aquel entonces, que proyectará para ese mismo periodo la incorporación del fútbol femenino en los sectores oficiales que presenta el club de manera oficial con el resto de sus ramas deportivas, siendo una de las primeras reglamentaciones la aprobación de ingreso de las futbolistas al predio de entrenamiento de los sectores formativos y profesionales del fútbol masculino, convirtiéndose en un equipo más de los que sostener desde la metodología y la gestión, dando inicio a un plan de realización de contratos a las futbolistas. Giordano expresa de manera clave: “Los contratos no alcanzan a ser un contrato de nivel profesional, está programado para el dos mil veintidós que el plantel profesional del femenino, tenga un ingreso por lo menos mínimo de un salario de fútbol profesional” (Giordano, comunicación personal, 7 de julio, 2020), subrayando que para la circulación de esta primer etapa se eliminan los ingresos viáticos y se pagan salarios, pero estos no corresponden con un salario mínimo de fútbol profesional, aunque los términos y condiciones que rigen ambas cláusulas contractuales sean idénticas.

Además afirma que a la hora de ejecutar el vínculo entre jugadora-club, se necesitó un plan estratégico que iría desarrollando y potenciando el fútbol femenino a partir de los primeros cinco años, dando primeros acercamientos para poder brindarle a futuro vías de ingreso económico a la institución. Aunque ese ingreso no exista menciona lo indispensable de lograr equilibrio de accesibilidad e infraestructura de carácter profesional, que inicien procesos para generar ganancias a través del respaldo desde un modelo FIFA.

Los discursos de los grandes organismos FIFA, CONMEBOL y AUF, así como el discurso desde el Club Nacional de Football, coinciden en que la visibilización del fútbol practicado por mujeres se vincula con optimizar las competencias y organizaciones de las mismas para mejorar su valor de comercialización. En Argentina, el fútbol federado ya comienza a reconocer y a aceptar la práctica de este deporte a escalas inmensas, dejando entrever un “mercado sin explotar”, que exponencialmente contribuye activamente al aumento del número de jugadoras, los alquileres de las canchas, la indumentaria deportiva, permitiendo





que dan relevancia e inician búsqueda por espacios de formación y entrenamiento (Garton; Hijos, 2008). El fútbol, que es también de las mujeres, está en momento de transición de un deporte casi desconocido a un negocio creciente, desarrollando estrategias de marketing y de publicidad para transformar esta disciplina desde una representatividad alternativa, estética y hegemónica que además de generar ingresos y ser sustentables, dejen de ser negras, machonas y villeras para intentar crear un fútbol de mujeres lindas, femeninas y delicadas (Garton; Hijos, 2008). Mientras que en Uruguay los discursos que atraviesan el camino a la profesionalización se narran desde suposiciones nuevas e inexploradas, es preciso cuestionar: ¿Desde dónde se viene construyendo el camino para la profesionalización y hacia dónde toma rumbo?

Los cambios que pretenden las futbolistas, en una primera instancia refieren a cambios materiales básicos, como ser el acceso a complejos de entrenamiento que cuentan con vestuarios. Son las futbolistas quienes constantemente muestran su disconformidad con la falta de apoyo y organización por parte de AUF, como también las instituciones deportivas a las que representan, entendiendo que existen los recursos pero no se los utiliza de manera eficaz (Colman, comunicación personal, 14 de julio de 2020). Otra de las renovaciones refiere a quienes integran los cargos de poder, como son los representantes de los grandes organismos, así como también desde las futbolistas y personas externas al mundo del fútbol practicado por mujeres (Pimentel, 2018). Luchar por un cambio de actitud, buscando la profesionalidad más allá de las etiquetas que nos clasifican amateurs, cambiar es pensar también en un mapa mayor, ser vistas y consideradas para derrocar los prejuicios sociales impuestos. Incidiendo como disyuntiva al proceso de profesionalización: el funcionamiento y desarrollo de la disciplina, que pretende un campeonato con mayor planificación, remuneración y sobre todo, que el deporte tenga la posibilidad de llegar a más jóvenes jugadoras, para así lograr un crecimiento exponencial del movimiento que pone a las mujeres como protagonistas de sus propias experiencias (Pimentel, 2018).



LAS FUTBOLISTAS URUGUAYAS Y SU ORGANIZACIÓN EN EL SIGLO XXI

me paro
ante los sacrificios
de un millón de mujeres antes de mí
pensando
qué puedo hacer
para que esta montaña sea más alta
para que las mujeres que vengan después de mí
puedan ver más allá
legado – Rupí Kaur

Es imprescindible para este apartado hacer énfasis en las luchas feministas que laten en toda América Latina, partiendo desde el primer #NiUnaMenos, que convocó una masiva movilización de mujeres que tuvo lugar el 3 de julio de 2015 dando manifiesto en contra de la violencia machista a partir del acrecentado aumento de feminicidios. (Hang, 2022) Que al mismo tiempo dieron sustento de base hacia los procesos de construcción de legitimidad en los escenarios de fútbol, como sitio de disputa política para los feminismos, siendo “esas mismas urgencias y violencias las que se trasladaron al ámbito deportivo, en general, y al fútbol, en particular, considerado como espacios de sociabilidad y configuración de subjetividades, donde apareció la necesidad de transversalizar la perspectiva de género y de producir efectos más allá de este escenario” (Majul, 2023).

Este lugar de resistencia por los derechos de las futbolistas genera sitios de debate en los medios masivos de comunicación, permitiendo poner en discusión el reclamo de sí mismas al verse como trabajadoras. Peker (2019) resalta los niveles de impacto sobre el aborto clandestino en América Latina y la representación de los brillos violetas y pañuelos verdes que construyen autonomía sobre su cuerpo e intelecto, posicionando el debate por la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo que desata no solo confrontación de orden político, sino en las aulas, en las casas y en las calles. En Argentina, una de las pioneras en darle visibilidad a las desigualdades que enfrentan las futbolistas en su cotidianidad fue Macarena Sanchez, actualmente la primera futbolista en firmar un contrato profesional en la invención de la primera liga semi-profesional de la Argentina. Podría asociarse su recorrido en cierto punto desde las teorías feministas y las posibilidades de homogeneizar el género con otras identidades, en este caso el fútbol como elemento de transformación social, que no desvía la





mirada de sus objetivos, así como tampoco pierde nociones más generales que ponen en manifiesto al mundo (Ibarra, 2020).

Dar lugar a un futuro feminista y posible que resiste no solo a las invisibilizaciones, sino que en el entramado de conquista hacia derechos históricamente vulnerados se arrastran desigualdades que nacen en los partos y generan brechas que ocupan hasta los anhelos, alimentando elecciones forzadas de niñas que a los diez años dejan de pensarse como científicas o presidentas, contribuyendo a una opresión temprana, normalizada y establecida que disminuye las posibilidades ambiciosas que si logran los sueños (Peker, 2019)

Estas diferencias toman discurso propio a través de las futbolistas uruguayas entrevistadas en dos mil veinte, que consideran la profesionalización como la elaboración de un entorno favorable para mejorar las condiciones de juego, que permitan competencias internacionales con mayor regularidad y no únicamente la firma de un contrato laboral formal (Colman, comunicación personal, 14 de julio de 2020). Incluso cuando se piensa la distinción entre las mujeres y los hombres en la práctica futbolística institucionalizada, Florencia Vicente quien para ese entonces era la capitana de Peñarol, resalta la formación académica de las mujeres, que sucede en virtud de que estas mismas no se dedican pura y exclusivamente a jugar fútbol como si lo hacen los hombres (Vicente, comunicación personal, 10 de febrero de 2021). Siendo este último punto pertinente para pensar el acceso de las mujeres futbolistas hacia espacios de formación política, que permitan nutrir los modos en que perciben sus vivencias en el campo de juego y repensar los roles de género, no solo en la cancha, sino fundamentalmente fuera de ella. Cuando De Beauvoir (1947) expresa que “no se nace mujer, llega una a serlo”, refiere a la imposibilidad de convertirse en mujer, es decir, construirse de lo que no se puede afirmar, siendo el género la estilización repetida del cuerpo que se expresa mediante un marco regulador estricto. Esta apariencia de sustancia es también la creación de ilusiones que hacen a la identidad, es decir, al género.

En definitiva, las futbolistas siguen trabajando desde el colectivo gremial que nuclea representantes de cada club – OFU - y que conforman el torneo actual de primera y segunda división-, por promesas incumplidas que se acunan dentro de los discursos que intervienen en el fútbol practicado por mujeres camino a un plan de semi-profesionalización que hasta la actualidad no existe evidencia alguna de que exista tal documento que avale todas estas afirmaciones. Sin embargo el primer paro gremial de las futbolistas y la presentación de un documento a la AUF exigiendo condiciones mínimas para desarrollar el campeonato, son





algunas de las acciones que permiten darle narrativa a la creación de nuevas vías para pensar la materialización real de que pueda existir a futuro la elaboración de un documento oficial específico que construya al fútbol practicado por mujeres. Pero que en definitiva logre cimientos sólidos que permitan ampliar la discusión más allá de las lógicas femenino/masculino en el fútbol y quizá permita poner sobre la mesa qué sucede cuando algunos cuerpos intentan salirse de las construcciones que suponen al género. Por ello siguen luchando y preguntando ¿desde donde se mira a las/os jugadoras/es trans en el fútbol femenino institucionalizado? ¿cuales son los argumentos que interrumpen su participación en la federación?

CONSIDERACIONES FINALES

Mirarnos.
Decidimos cambiar la dirección del puño
porque nosotras no nos defendemos:
nosotras luchamos
Elvira Sastre

Esta investigación intentó brindar un panorama no acabado sobre las miradas que de la profesionalización del fútbol femenino y las mujeres que lo juegan, han tenido diferentes actores que consideramos relevantes por su conocimiento, participación y toma de decisiones. Por ello se incluyeron las miradas del presidente de la AUF, el gerente deportivo (Head Coach) del equipo que impulsó un proceso de pseudoprofesionalización en el Club Nacional de Fútbol, algunos medios de comunicación y futbolistas que han logrado visibilidad por su nivel deportivo de los clubes deportivos más grandes del país, así como por su presencia en los medios sosteniendo reivindicaciones sobre las condiciones de acceso, juego, entrenamiento y trabajo para las mujeres futbolistas. Por este motivo, se cruzan discursos (voces, imágenes, prácticas) que brindan confirmaciones que las autoras referenciadas ya han explorado para otros campos sociales conservadores como el del fútbol: a las mujeres se les hace más difícil, cuando no imposible, ser vistas como trabajadoras, profesionales, actoras políticas, dirigentes.

Por parte de la AUF, las mujeres han sido romantizadas en su esfuerzo, con una promesa de profesionalización, incluyendo al rosado en la estética institucional en la que predomina el celeste. En los medios de comunicación masivos, no se ha avanzado en





problematizar estas situaciones, al punto tal de invisibilizar, e inclusive, denigrar el trabajo que vienen realizando organizaciones y las propias futbolistas, en la lucha por sus derechos.

Las jugadoras por su parte, no han logrado trascender la barrera de género, porque las lógicas heteropatriarcales siguen siendo las dueñas del fútbol uruguayo. Por ello, no tenemos dirigentes mujeres, ni técnicas en equipos masculinos, ni futbolistas que puedan ser consideradas como trabajadoras. Es cierto que en el fútbol uruguayo se han incluido mujeres en cuerpos arbitrales, así como algunas técnicas y entrenadoras, pero de forma muy somera y resistente. Es cierto que la FIFA, a través de la CONMEBOL, obligó a los equipos de primera división, a tener categorías femeninas, pero esto no implicó el aumento de la participación de las mujeres sino el aumento de su exclusión, demostración de sometimiento e inferioridad ante los hombres, inclusive, invisibilizando las luchas regionales a favor de los derechos de las mujeres, ya que lo poco logrado parece ser producto del organismo internacional que rige el fútbol y no de la política local o de las mujeres organizadas. Parece ser que en esta arena pública, la historia política la siguen escribiendo los varones poderosos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARCHETTI, Eduardo. **Fútbol y ethos**. Buenos Aires, Argentina: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 1984.

BROHM, Jean Marie. **Sociología política del deporte**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1982.

BUTLER, Judith. **El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad**. Barcelona, España: Paidós, 1990.

BEAUVOIR, Simone de. **El segundo sexo**. Buenos Aires, Argentina: Siglo XX, 1981.

FIFA. **Fútbol femenino en la FIFA: estrategia de fútbol femenino**. 2022. Disponible en: <<https://es.fifa.com/womens-football/stra>>. Acceso em: 22 ago. 2022.

FIFPRO sudamérica. **Nosotras Jugamos. Estudio sudamericano de fútbol femenino**. 2023. Departamento de Administración. Facultad de Economía y Administración. Universidad de Chile. Disponible em: <<https://fifpro.org/es/quienes-somos/miembros-de-fifpro/una-encuesta-inedita-de-fifpro-sudamerica-entre-futbolistas-revela-las-condiciones-del-futbol-femenino-en-la-region>>. Acceso em: 15 ago. 2023.





FIGUEIREDO, Tiago. O futebol feminino no campo esportivo. En: PEREYRA, Bruno Mora. **Deporte y sociedade**: encontrando el futuro de los estudios sociales y culturales sobre deporte. Montevideo, Uruguay: Universidad de la Republica, 2018.

FIGUEIREDO, Tiago. Processo de institucionalizacao do futebol feminino no Uruguai. En: **Record**, v.12, n. 2, p. 1-22, 2019.

FÚTBOL FEMENINO URUGUAYO. **Proclama del 3 de julio de 2023**. 2023. Disponible en: <<https://mufp.uy/wp-content/uploads/2023/07/PROCLAMA.pdf>>. Acceso em: 22 ago. 2023.

GARTON, Gabriela; HIJÓS, Nemesia. A battlefield for gender equality. **Revista NACLA**. 2018. Disponible en: <<https://nacla.org/news/2018/07/31/battlefield-gender-equality>>. Acceso em: 20 jul. 2024.

GARTON, Gabriela. Fit girls: corporeidad, identidad y género en las representaciones de mujeres futbolistas. **Revista de filosofía bajo palabra**. 2016. Disponible en: <<https://doi.org/10.15366/bp2017.16>>. Acceso em 20 jul. 2024.

GUBER, Rosana. **El salvaje metropolitano**. Buenos Aires, Argentina: Paidós, 2004.

GUTIÉRREZ, Alicia. **Bourdieu y las prácticas sociales**. Córdoba, Argentina: Universidad de Córdoba, 2005.

HANG, Julia. Deporte y violencia(s). Disputas de sentido en torno a la categoría "violencia de género" en el fútbol argentino. **Cuestiones criminales**, v. 5, n. 9, p. 76-99, 2022.

HIJÓS, Nemesia; FERNÁNDEZ, Analía. Otro fútbol es posible. **Revista anfibia**. 2019. Disponible en: <<http://revistaanfibia.com/cronica/otro-futbol-es-posible/>>. Acceso em: 20 jul. 2024.

HIJÓS, Nemesia. Todos los cuerpos, una misma cancha. **Revista bordes**. 2020. Disponible en: <<http://revistabordes.unpaz.edu.ar/todos-los-cuerpos-una-misma-cancha/>>. Acceso em: 20 jul. 2024.

IBARRA, Elizabeth. Apuntes sobre un trayecto posible: fútbol, mujeres y disidencias desde las epistemologías feministas. **Revista ensambles**, v. 7, n. 7, p. 87-101, 2020.

MAJUL, Débora. El fútbol en agenda. Debates y horizontes desde la militancia feminista. Aposta. **Revista de ciencias sociales**, n. 99, p. 78-95, 2023.

PEKER, Luciana. **La revolución de las hijas**. Buenos Aires, Argentina: Paidós, 2019.

PIMENTEL, Lucía. **Volando sobre tierra**: investigación sobre el fútbol practicado por mujeres en Uruguay. 2018. 51f. Tesis (Licenciatura en Sociología). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, 2018.

RUIZ Jorge. Fútbol femenino: ¿rupturas o resistencias? **Lúdica pedagógica**, v. 2, n. 16, p. 30-38. 2011.





SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA, Pilar. **Metodología de la investigación**. Ciudad de México, México, McGraw-Hill, 2010.

SCOTT, Joan. El género: una categoría útil para el análisis histórico. LAMAS, Marta (Comp.). **El género: la construcción cultural de la diferencia sexual**. Ciudad de México, México: Bonilla Artigas, 1996.

SOTO-LAGOS, Rodrigo. Identidad deportiva en Chile: un proceso sociocultural y material marcado por el estado y el neoliberalismo. **Movimento**, v. 26, p. 1-14, 2020.

SONSOL, Alberto. **Tuya Y Mía**. Radio El espectador. 810 AM Montevideo, Uruguay, 2018.

Dados do primeiro autor:

Email: bmora80@gmail.com

Endereço: Avenida Millán, 4704, Montevideo, CP 12900, Uruguay.

Recebido em: 30/06/2024

Aprovado em: 29/07/2024

Como citar este artigo:

PEREYRA, Bruno Mora; CABRERA, Gabriela Scabino. Fútbol practicado por mujeres en Uruguay: perspectiva de género y discursos que intervienen en el camino a su profesionalización. **Corpoconsciência**, v. 28, e17996, p. 1-17, 2024.

