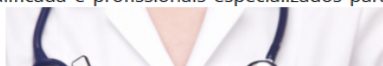


ESSE CLIQUE PODE SALVAR SUA VIDA!



Você possui alguma dúvida sobre o câncer de próstata? Pergunte para nossa equipe! Aqui, contamos com a disposição de uma equipe qualificada e profissionais especializados para responder qualquer pergunta que você tenha.

Você não precisa ficar com vergonha, pois



DESENVOLVIMENTO DE UM WEBSITE COM FOCO NA PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO PRECOZE E TRATAMENTO DO CÂNCER DE PRÓSTATA.

Igor Venâncio Pinheiro

Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Campus Universitário de Rondonópolis (CUR), Instituto de Ciências Exatas e Naturais (ICEN), Curso de Medicina, Grupo de Estudo: Aspectos celulares e moleculares do processo saúde e doença, Acadêmico de Medicina da UFMT-CUR. Rondonópolis, Rodovia Rondonópolis-Guiratinga, KM 06, MT 270.

Telefone: (62) 9498-8533
E-mail: igor.930@hotmail.com

Paula Thays Alves Alfien

Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), Campus Universitário de Rondonópolis (CUR), Instituto de Ciências Exatas e Naturais (ICEN), Curso de Medicina, Grupo de Estudo: Aspectos celulares e moleculares do processo saúde e doença, Acadêmico de Medicina da UFMT-CUR. Rondonópolis, Rodovia Rondonópolis-Guiratinga, KM 06, MT 270.

Telefone: (66) 8112-3427
E-mail: paula_alfien29@hotmail.com

Resumo

O website “Este clique pode salvar sua vida”, hospedado no endereço <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata>, surgiu como uma das ações do projeto de extensão: “Câncer de Próstata: percepção, rastreamento e prevenção”, elaborado por um grupo de docentes e acadêmicos do curso de Medicina da Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT), Campus Rondonópolis. A proposta disponibiliza, principalmente para o público masculino, informações e orientações sobre o câncer de próstata e um espaço destinado a atender quaisquer dúvidas e indicar qual a melhor conduta para o caso dialogando com uma equipe multiprofissional e prezando pelo anonimato dos usuários. Visando atenuar a dificuldade de exposição quanto à saúde presente no consciente coletivo masculino, a plataforma digital foi elaborada de maneira que possibilite um fácil manuseio e ofereça resposta profissional sem qualquer exposição de identidade para o público ou outros usuários, além de fomentar a discussão sobre o autocuidado masculino.

Palavras-chave: Câncer de Próstata, Extensão Universitária, Prevenção, Detecção Precoce.

Natália Marques

Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT),
Campus Universitário de Rondonópolis (CUR),
Instituto de Ciências Exatas e Naturais (ICEN),
Curso de Medicina, Grupo de Estudo: Aspectos
celulares e moleculares do processo saúde e doença.
Acadêmico de Medicina da UFMT-CUR.
Rondonópolis, Rodovia Rondonópolis-Guiratinga,
KM 06, MT 270.
Telefone: (66) 8122-8174
Email: silvamarques.natalia@gmail.com

Claudinéia Araújo

Docente na Universidade Federal de Mato Grosso
(UFMT), Campus Universitário de Rondonópolis
(CUR), Instituto de Ciências Exatas e Naturais
(ICEN), Curso de Medicina,
Doutora em Biologia Molecular. Rondonópolis,
Rodovia Rondonópolis-Guiratinga, KM 06, MT 270.
Telefone: (66) 8116-9886
Email: claudiaadna@gmail.com

Roger Resmini

Docente na Universidade Federal de Mato Grosso
(UFMT), Campus Universitário de Rondonópolis
(CUR), Instituto de Ciências Exatas e Naturais
(ICEN), Doutor em Computação, Rondonópolis,
Rodovia Rondonópolis-Guiratinga, KM 06, MT 270.

Resumen

El sitio de internet “Este clique pode salvar sua vida” (Este click puede salvar su vida), en la dirección <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata>, surgió como una de las acciones del proyecto de extensión: "Cáncer de próstata: percepción, rastreo y prevención", elaborado por un grupo de docentes y académicos del curso de Medicina de la Universidad Federal do Mato Grosso (UFMT), Campus Rondonópolis. La propuesta disponibiliza, principalmente para el público masculino, informaciones y orientaciones sobre el cáncer de próstata además de un espacio destinado a contestar a cualesquiera dudas e indicar cual la mejor conducta para el caso, dialogando con un equipo multiprofesional, esto todo preservando el anonimato de los usuarios. Intentando atenuar la dificultad de exposición, así como la salud presente en el consciente colectivo masculino, la plataforma digital fue elaborada de manera que posibilite un fácil acceso y ofrezca respuesta profesional sin cualquier exposición de identidad para el público u otros usuário, además de fomentar la discusión sobre el autocuidado masculino.

Palabras clave: cáncer de próstata, Extensión Universitaria, prevención, detección temprana.

INTRODUÇÃO

O câncer (CA) de próstata é a segunda neoplasia mais prevalente na população masculina brasileira e a sexta no cenário mundial. Possui relação com a estimulação prolongada do tecido prostático pela testosterona, além de estar intimamente associada a fatores de risco como idade, etnia, hereditariedade e hábitos não saudáveis, além de fatores ambientais. Como a idade é um fator de risco, trata-se de uma neoplasia que deveria ser diagnosticada e tratada precocemente a fim de reduzir os riscos de mortalidade precoce, bastante comum na atualidade (INCA, 2015).

A esses dados, soma-se a negligência, tanto do homem, na busca do cuidado em saúde, quanto dos diversos serviços públicos de saúde, que por muito tempo foram imprevidentes nesta temática. Para contornar o segundo problema, o Ministério da Saúde do Brasil instituiu a Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem, que visa melhorar a saúde da população masculina nos quesitos de cuidado, preservando a integralidade da atenção, o fortalecimento e qualificação da atenção primária para oferecer,

além de educação em saúde, prevenção para reduzir os números de doenças diagnosticadas tardiamente (MOREIRA et al., 2014). Dados divulgados pelo Ministério da Saúde indicam que os homens apenas procuram o Sistema Único de Saúde (SUS) por meio da atenção especializada; esse fato corrobora para o agravamento das morbidades e, conseqüentemente, ocasiona dificuldades no processo de tratamento e aumento dos gastos para o SUS (MACIEL *et al.*, 2013).

Neste âmbito, a necessidade de se desenvolver um *website* com a proposta “este clique pode salvar sua vida” surgiu como uma das ações do projeto de extensão: Câncer de Próstata: percepção, rastreamento e prevenção, elaborado por um grupo de docentes e acadêmicos da Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT), *campus* Rondonópolis. O *website* é hospedado no seguinte domínio: <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata>. O público-alvo compõe-se de homens acima de 45 anos, idade estimada para as recomendações de exames de detecção precoce (BACELARJÚNIOR *et al.*, 2015).

Nesse contexto, este trabalho se justifica pelo imperativo de se divulgar informações de fácil acesso, principalmente para o público mencionado, a fim de se discutirem os fatores de risco, prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata para torná-los cada vez mais uma ciência de acesso popular. Além disso, devido à resistência do público masculino para expor suas dúvidas, fragilidades, angústias e incertezas sobre o tema e sua própria saúde, o dispositivo de anonimato oferecido no espaço de dúvidas do *website* e a chamada “este clique pode salvar sua vida” compactuam para que essa resistência diminua de forma a criar um conforto mental maior para se expor o que pensa (ARAÚJO *et al.*, 2007).

Além disso, a plataforma pode ser visualizada e utilizada por usuários dos dois sexos e de diferentes faixas etárias, o que amplia o alcance da proposta e contribui para o incentivo do uso por parte da população, apesar da resistência.

OBJETIVO

Oferecer informações de fácil acesso relacionadas à prevenção, fatores de risco e diagnóstico precoce do câncer de próstata em uma plataforma para dúvidas anônimas através do *website*.

METODOLOGIA

Como vimos expondo, estruturou-se *website*, intitulado “Este clique pode salvar sua vida”, associado ao domínio da Universidade Federal de Mato Grosso, como estratégia para facilitar a comunicação entre o grupo de especialistas vinculados ao curso de Medicina do *campus* de Rondonópolis - Mato Grosso e os serviços de oncologia do município.

O domínio e corpo do *website* foram desenvolvidos utilizando-se do *software* livre: <https://br.wordpress.com>, uma plataforma digital de fácil usabilidade, com recursos visuais que permitem uma leitura limpa, concisa e de fácil manuseio para os usuários. A partir desta ferramenta, a estrutura do *website* foi arquitetada nos seguintes fragmentos divididos em abas. O projeto “Este clique pode salvar sua vida”, informações, compartilhe sua história e respostas (Figura 01).



Figura 1: Estrutura base do website: <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata>.

Fonte: O próprio autor.

O modelo digital foi construído no endereço <https://projetcancer.wordpress.com>, uma vez que a desenvolvedora do *software wordpress* limita o endereço de acesso a uma associação direta com o seu nome.. Com objetivo de profissionalizar a plataforma e torná-la associada ao corpo da equipe multiprofissional da universidade, o endereço digital foi hospedado em um domínio da UFMT para, então, ser redirecionado para o endereço base. Assim, o *link* de divulgação final do projeto apresenta-se sob a forma: <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata>, o que também possibilita possíveis alterações futuras no endereço.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O desenvolvimento do *website* formou-se concomitantemente ao prólogo do projeto mencionado. De maneira conjunta com o desenvolvimento de outras ações, quando houve a divulgação da plataforma digital nas seguintes instituições de Rondonópolis, Mato Grosso: Secretaria Municipal de Saúde; Prefeitura com a Guarda Municipal e na Comunidade Terapêutica Renascer em Cristo. Ações como palestras informativas, divulgação em *folder* informativo para uma palestra intitulada “Novembro Azul”, ministrada por um médico urologista e a equipe do projeto, que ocorreu no *campus* da Universidade Federal do Mato Grosso, Rondonópolis.

Uma particularidade aconteceu na Comunidade Terapêutica Renascer em Cristo, que por ser uma clínica de reabilitação impede o acesso de alguns meios de comunicação exterior, dificultando, assim o acesso à internet. Para contornar essa restrição dos usuários, no momento da ação, disponibilizou-se um espaço para a explanação das dúvidas em uma ficha de coleta de dados, de forma que as dúvidas foram direcionadas para o *site*. Do total de participantes, quatro homens fizeram perguntas com a temática proposta pelo projeto.

A divulgação foi realizada com uma breve explicação sobre o *website*, a fim de inteirar o público sobre o seu funcionamento, a sua composição e as diversas formas de como a plataforma poderia ajudá-los. O domínio é apresentado pela aba inicial “o projeto”, na qual, primariamente, o usuário é introduzido à ideia e ao objetivo do projeto, sendo orientado a clicar na aba seguinte “este clique pode salvar sua vida” (Figura 2).



A proposta “[Este clique pode salvar sua vida](#)” nasceu como um braço do projeto Câncer de Próstata: Prevenção, percepção e rastreamento. Este espaço é destinado ao compartilhamento de informações básicas a respeito do câncer de próstata e, principalmente, para tirar toda e qualquer dúvida. O projeto conta com o apoio de profissionais especializados para responde-las. Estar bem informado pode salvar sua vida e das pessoas que lhes são queridas! Acesse a aba informacional para saber mais sobre o câncer de próstata. Não deixe de clicar na aba: “[Este clique pode salvar sua vida](#)” e tirar suas dúvidas sobre o câncer, sintomas, tratamentos ou qualquer outra!



Figura 2: Página introdutória do website <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata>.

Fonte: O próprio autor.

Essa aba do *website* é o cerne do projeto, nela foi instalada uma plataforma para que os usuários possam retirar quaisquer dúvidas relacionada ao câncer de próstata. Além disso, a coleta das dúvidas é feita através de um questionário que recolhe informações como etnia e histórico de câncer na família; dados estratégicos para associar as perguntas a incidência e prevalência do câncer de próstata. O questionário (Figura 03) é, então, enviado restritamente para o *email* da equipe, para ser avaliado e respondido pelos

especialistas na aba “respostas”.

Nome (obrigatório)

Idade (obrigatório)

Etnia (obrigatório)

Branco

Negro

Pardo

Amarelo

Indígena

Sexo (obrigatório)

Masculino

Feminino

Existe algum caso de câncer na família? Se sim, qual? (opcional)

Peso (opcional)

Email ou Celular (opcional)

Dúvida (obrigatório)

ENVIAR »

Figura 3: Questionário fornecido aos usuários do website para a retirada de dúvidas.

Fonte: o próprio autor.

Nessa sessão, os usuários do *site* acessam livremente todas as perguntas já realizadas. Na aba são encontradas apenas as perguntas com suas respectivas respostas. Não são publicadas informações além destas, visando proteger a identidade dos usuários e fomentar ainda mais a utilização do questionário.

Além das sessões já citadas, para auxiliar e informar ainda mais os usuários, foram criadas duas abas especiais: uma com o ícone “informações”, onde poderão acessar informações básicas sobre a anatomia do órgão genital masculino associada a funcionalidade da próstata, fatores de risco para o câncer de próstata, hábitos de vida saudáveis que podem reduzir as chances do câncer incidir e, por fim, orientações básicas sobre quando procurar um médico e quais exames devem ser feitos. A outra seria com o ícone “compartilhe sua história”, um espaço destinado à interação entre os usuários, oferecendo um ambiente *online* para compartilhar seus relatos relacionados ao câncer de próstata ou experiências conectadas ao tema de alguma

maneira, onde o próprio usuário determina o grau de exposição de seus dados. Todos os relatos passam por um filtro da equipe antes de serem efetivamente publicados.

Apesar dos esforços para ampliar o alcance da plataforma digital, durante o período de divulgação, através de palestras associadas ao projeto “Câncer de Próstata: percepção, rastreamento e prevenção”, observa-se ainda uma baixa adesão do público alvo à ferramenta proposta. Esse fato evidencia a dificuldade em romper a barreira do “estigma” masculino com a saúde, do consciente coletivo dos homens construído sobre uma ilusão de invencibilidade e, conseqüentemente, a negação de situações em que possam perceber-se vulneráveis ou frágeis.

Por fim, além das páginas mencionadas anteriormente, o *website* conta, ainda, com dispositivos de compartilhamento das publicações. Essa ferramenta foi desenvolvida visando uma interação da vida pós-moderna dos usuários através de redes sociais, em que eles podem – se desejarem –, compartilhar as perguntas e relatos públicos nas seguintes plataformas: *whatsapp*, *facebook*, *google+* e *twitter*.



Figura 4: Espaço “compartilhe sua ideia do website: <http://cancer.roo.ufmt.br/prostata> e ferramentas de compartilhamento interativo para redes sociais.

Fonte: O próprio autor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do *website* “Este clique pode salvar sua vida” proporcionou um meio para disseminação de conhecimentos adquiridos na academia acerca do câncer de próstata e a sua aproximação com a comunidade, em especial com o público-alvo do projeto de extensão, a fim de se amenizarem dúvidas e promover compartilhamento de experiências.

A divulgação do sítio foi realizada em estabelecimentos do município de Rondonópolis, Mato Grosso e em eventos promovidos no intercurso do projeto de extensão, adaptando-se a coleta de dúvidas para forma manual em situações de dificuldade ao acesso à *Internet*. As perguntas obtidas desta forma ou por meio do questionário virtual foram respondidas por uma equipe multidisciplinar e divulgadas no *website*; todas as informações pessoais foram protegidas.

Espera-se que a ferramenta possa continuar a favorecer a comunicação entre a comunidade acadêmica e a população, levando a um maior empoderamento em saúde e ao autocuidado masculino, assim como a maior procura aos serviços de saúde para o rastreamento precoce e tratamento do câncer de próstata.

Apesar das divulgações, percebe-se, ainda, uma resistência do público que acessou a plataforma. Para isso, a equipe responsável pelo *website* pensa em contornar o problema ampliando a divulgação, uma vez que a plataforma já foi elaborada pensando na fácil usabilidade, o que contornaria o problema secundário de dificuldade de manuseio de ferramentas como esta, observada na faixa etária do público-alvo da ação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, F.C.; GOMES, R.; NASCIMENTO, E. F. Por que os homens buscam menos os serviços de saúde do que as mulheres? As explicações de homens com baixa escolaridade e homens com ensino superior. **Caderno De Saúde Pública**. Rio de Janeiro, v. 23, n. 3, p. 565-574, Mar. 2007. Disponível em: http://www.Scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-311X2007000300015. Acesso em: Mar. 2017

BACELAR JÚNIOR et al. Câncer de Próstata: métodos de diagnóstico, prevenção e tratamento. **Brazilian Journal of Surgery and Clinical Research**. Minas Gerais, v.10, n.3, p.40-46, mar/mai 2015. Disponível em: http://www.mastereditora.com.br/periodico/20150501_174533.pdf. Acesso em: Mar. 2016.

INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER JOSÉ ALENCAR GOMES DA SILVA. **Estimativas 2016: Incidência de Câncer no Brasil**. Rio de Janeiro. 2016. Disponível em: <http://www.inca.gov.br/estimativa/2016/estimativa-2016-v11.pdf>. Acesso em: Mar. 2017.

MACIEL, M. M. et al. A Política de Atenção à Saúde do Homem no Brasil e os desafios da sua implantação: uma revisão integrativa. **Enfermería Global**; 2013, Vol 12, No 32. Disponível em: http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v12n32/pt_enfermeria3.pdf. Acesso em: Mar. 2017.

MOREIRA, R. L. S. F; FONTES, W. D e BARBOZA, T. M. Dificuldades de inserção do homem na atenção básica a saúde: a fala dos enfermeiros. *Esc. Anna Nery [online]*. 2014, vol.18, n.4, pp.615-621. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ean/v18n4/1414-8145-ean-18-04-0615.pdf>. Acesso em: Mar. 2017.