

CURTA-METRAGEM EM STOP MOTION: CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

Jhenyfer Caroliny de Almeida¹

João Carlos Piccoli²

Ivanir Atônio Kaefer³

RESUMO: O objetivo desse trabalho foi desenvolver, em conjunto com a turma do 6º ano B, ações para conscientizar sobre a poluição da água por meio da criação de curta-metragem em *stop motion* divulgado nas redes sociais. A pesquisa foi realizada na Escola Municipal (EMEF) Prefeito José Chies, no município de Carlos Barbosa, no primeiro semestre de 2025. Para isso, utilizou-se revisão bibliográfica realizada no *Google acadêmico*; entrevistas com o Secretário do Meio Ambiente e o Diretor-presidente da PROARTE; aplicação do questionário *online*; confecção de três cartazes que foram espalhados pela escola; criação de perfil no *instagram* e *youtube*; desenvolvimento de um curta-metragem, seguido da publicação nesses perfis; ida ao cinema e debate sobre a experiência; e divulgação do projeto, curta e perfil do *youtube* na escola. Observa-se que essa pesquisa está alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os ODS 6 (Água potável e saneamento) e o ODS 14 (Vida na água). A escolha desse formato de vídeo foi devido à elevada capacidade de engajamento nas redes sociais, que é muito popular entre o público jovem, aumentando as chances de compartilhamento de mensagens educativas de forma acessível, impactante e dinâmica. Após a aplicação do questionário online, foram obtidas 117 respostas. Dentre esses participantes, 96,6% indicaram que gostariam que o cinema municipal fosse reativado, o que poderia impulsionar o turismo cultural além de preservar esse patrimônio histórico. Para 72,6% dos entrevistados, a criação e divulgação de curta-metragem com o objetivo de conscientizar sobre a preservação da água é muitíssimo relevante. A ida ao cinema possibilitou a aproximação de atividades culturais para os alunos, visto que, para 14,29% desses foi a primeira experiência, revelando como as atividades extraclasses são importantes para inclusão social. Por meio do debate com os estudantes, observou-se que os principais impeditivos para frequentar o cinema são a distância e o custo com transporte. O curta publicado nos dois perfis alcançou mais de 500 visualizações e somando com as ações na escola, esse projeto atingiu mais de mil pessoas. Observa-se como as redes sociais podem ser utilizadas como meio de disseminação de informações e campanhas de educação ambiental e o quanto a arte pode ser empregada para gerar conteúdos para essa finalidade. Com isso, conclui-se que os recursos audiovisuais, como os vídeos curtos, podem contribuir para a conscientização da poluição da água.

Palavras-chave: poluição da água; preservação ambiental; filme; cinema; arte audiovisual.

¹Especialista em Educação Infantil – Anos Iniciais e Psicopedagogia, prefeitura municipal de Carlos Barbosa/RS, professora de Arte. E-mail: jhenyfer.caroliny@outlook.com.

²Especialista em Metodologia do ensino de língua Portuguesa e língua Inglesa, Prefeitura de Carlos Barbosa/RS, professor de língua Inglesa.

³Especialista em Pedagogia Gestora: Administração, Supervisão e Orientação Educacional, Prefeitura de Carlos Barbosa/RS, professor de História.

STOP MOTION SHORT FILM: ENVIRONMENTAL AWARENESS

ABSTRACT: The goal of this project was to develop, in collaboration with the 6th grade B class, initiatives to raise awareness about water pollution through the creation of a short stop-motion film shared on social media. The research was conducted at the Prefeito José Chies Municipal School (EMEF) in the municipality of Carlos Barbosa, in the first semester of 2025. This research involved a bibliographic review conducted on Google Scholar; interviews with the Secretary of the Environment and the CEO of PROARTE; an online questionnaire; the creation of three posters that were displayed throughout the school; the creation of Instagram and YouTube profiles; the development of a short film, followed by its publication on these profiles; a trip to the cinema and a discussion about the experience; and the dissemination of the project, short film, and YouTube profile at the school. This research is aligned to the Sustainable Development Goals (SDGs), especially SDG 6 (Clean Water and Sanitation) and SDG 14 (Life Below Water). This video format was chosen due to its high engagement capacity on social media, which is very popular among young audiences, increasing the chances of sharing educational messages in an accessible, impactful, and dynamic way. After administering the online questionnaire, 117 responses were obtained. Among the whole participants, 96.6% indicated they would like the municipal cinema to be reopened, which could boost cultural tourism in addition to preserving this historical heritage. For 72.6% of respondents, the creation and dissemination of a short film to raise awareness about water conservation is extremely relevant. Going to the cinema allowed students to engage in cultural activities and for 14.29% of them it was their first experience, revealing the importance of extracurricular activities related to social inclusion. Through discussions with students, it was observed that the main impediments to going to the cinema are distance and transportation costs. The short film posted on both profiles has received over 500 views and, combined with the actions at the school, this project reached more than a thousand people. It also highlighted how social media can be used as a means of disseminating information and environmental education campaigns, and how Art can be used to generate content for this purpose. Thus, it can be concluded that audiovisual resources, such as short videos, can contribute to raising awareness of water pollution.

Keywords: water pollution; environmental preservation; film; cinema; audiovisual art.

INTRODUÇÃO

A história do cinema é muito antiga, teve início ainda na pré-história, há cerca de 12 mil anos, quando os indivíduos daquela época pintavam animais com oito patas buscando representar o movimento (CUNHA e GIORDAN, 2009). O cinematógrafo, o primeiro equipamento capaz de reproduzir filmes, foi inventado no final do século XIX, na França, pelos irmãos Louis e August Lumière. Estes também foram responsáveis pelo marco da fundação do cinema, que ocorreu em Paris no ano de 1895, quando houve a primeira exibição pública de um filme (CUNHA, GIORDAN, 2009).

O cinema foi muito importante no Brasil, sendo que no início do século XX, era uma das principais opções de entretenimento para a população (SEVCENKO, 1992). Com o avanço da tecnologia, caracterizada pela invenção de televisores, internet e consequentemente, os serviços de *streamings*, houve uma significativa mudança no comportamento da população, que passou a frequentar cada vez menos os cinemas. Isso pode ser evidenciado pela pesquisa dos hábitos culturais do brasileiro, realizada pelo Ministério da Cultura (BRASIL, 2024), que apontou que “Consumir música, filmes e séries nas plataformas de streaming é a atividade predileta dos brasileiros”. Segundo uma pesquisa recente feita pelo SERASA (2024), 79% dos brasileiros consomem serviços de streaming de filmes e séries, sendo que desses, 70% apontaram ter reduzido gastos com cinema.

O primeiro cinema de Carlos Barbosa foi o Cinema Ideal, fundado pelo Salvador Bordini na década de 1910 e situado na antiga Rua Amapá (atual Rua Elisa Tramontina). Como naquela época os filmes eram mudos, vários músicos eram contratados para fazer a trilha sonora durante as projeções. Desde a sua fundação, o cinema do município teve sede em diversos locais e passou por vários administradores. Em 1918 o cinema foi adquirido por Francisco D'Arrigo e na década de 1950, os irmãos Celso e Ludovico Dolzan passaram a administrar o cinema, que ficou conhecido como Cine Paroquial, sendo fechado em 1970. O Cine Ideale foi inaugurado em 1992, localizado no prédio histórico onde abrigava a antiga Estação Ferroviária e administrado pela Associação de Cinema, Cultura e Arte (ACCARTE), apoiado pela Prefeitura Municipal. O Cine Ideale parou de exibir filmes em 2015 e desde então o município de Carlos Barbosa não possui sala de cinema em funcionamento (MUNICÍPIO DE CARLOS BARBOSA, 2021).

O *stop motion* é o estilo de animação mais antigo do cinema, que usa a ilusão de ótica a partir de sequências de fotografias e sua edição para dar a sensação de movimento, sendo utilizada na produção cinematográfica até hoje. Filmes como “A noiva cadáver”, “Coraline e o mundo secreto” e “A fuga das galinhas” são alguns exemplos desse tipo de técnica. No decorrer do século XX, o *stop motion* foi aperfeiçoado por diversos cineastas e se tornou uma ferramenta essencial para a criação de efeitos especiais, sendo empregada principalmente em filmes de ficção científica e fantasia (DNA, 2021).

O Cinel Motion (2021), complementa que:

“[...] o stop motion é uma técnica de animação muito antiga, criada em 1895 por George Méliès que a inventou por acidente, enquanto filmava um ônibus em movimento em Paris. Ela utiliza da sequência de fotografias diferentes de um objeto inanimado para simular um movimento. As imagens fotográficas são chamadas de "quadros" e normalmente são tiradas de um mesmo ponto, com o objeto sofrendo uma leve mudança de lugar.” (CINEL MOTION, 2021).

Mesmo na era digital o *stop motion* ainda tem seu destaque no mundo audiovisual. Segundo a *Design N Animation* (2021), “Hoje, cineastas e artistas visuais continuam a explorar

o stop motion em comerciais, filmes, séries e videoclipes, utilizando a animação quadro a quadro para criar narrativas visuais cativantes e inovadoras.”.

Como os vídeos são as principais fontes de divertimento do brasileiro, estes mostram-se como uma ferramenta poderosa de disseminação de conhecimento e educação ambiental, o que permite a criação de conteúdos que engajam o público e promovam a reflexão sobre questões ambientais, como a poluição da água.

Atualmente um dos assuntos mais abordados é a qualidade e a quantidade de água disponíveis para o consumo humano, no qual se discute sobre a poluição dos recursos hídricos que prejudicam tanto a natureza quanto à saúde do homem (SOARES, COLDEBELLA e FRIGO, 2021). A poluição da água é resultado da liberação de poluentes químicos, físicos e orgânicos nos corpos d’água, sendo um problema ambiental crescente (FRANCO e HERNANDEZ, 2009). Dentre os poluentes mais comuns estão os defensivos agrícolas, que liberam fósforo e nitrogênio na água, e o esgoto doméstico (MENEZES *et al.*, 2016).

Pensando em reduzir os impactos ambientais e atingir o desenvolvimento sustentável no mundo até 2030, a Organização das Nações Unidas (ONU) desenvolveu os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são um conjunto de 17 objetivos globais adotados por todos os Estados-membros da organização, incluindo o Brasil. Esses objetivos são “ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.” (NAÇÕES UNIDAS, 2025).

Segundo as Nações Unidas no Brasil (2025), os ODS:

“[...] são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.”

Os objetivos são: 1 (erradicação da pobreza); 2 (fome zero e agricultura sustentável); 3 (saúde e bem-estar); 4 (educação de qualidade); 5 (igualdade de gênero); 6 (água potável e saneamento); 7 (energia limpa e acessível); 8 (trabalho decente e crescimento econômico); 9 (indústria, inovação e infraestrutura); 10 (redução das desigualdades); 11 (cidades e comunidades sustentáveis); 12 (consumo e produção responsáveis); 13 (ação contra a mudança global do clima); 14 (vida na água); 15 (vida terrestre); 16 (paz, justiça e instituições eficazes) e 17 (parcerias e meio de implementação).

No país, existem diversas leis quanto à proteção e preservação do meio ambiente, sendo o marco legal definido pela Lei nº 6.938/81, que dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente e criação do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA). Já a Lei nº 9.433, de 8 de Janeiro de 1997, institui a Política Nacional de Recursos Hídricos e cria o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos. Porém, a própria Constituição Brasileira de 1988, defende que a preservação ambiental não é apenas dever do Estado, mas também da população, como define em seu artigo 225:

“Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.” (BRASIL, 1988, Art. 225).

Uma das formas de evitar o desperdício e a poluição da água é o reuso e o descarte correto de lixo. Essas ações são promovidas pelo Estado e por entidades protetoras do meio ambiente, sendo difundidas por meio de mídias impressas e *online*, cartilhas, palestras, campanhas em redes sociais, propagandas em TV aberta e rádio, entre outros, buscando a

conscientização e colaboração dos municípios, empresas e cidadãos.

Diante do exposto, o objetivo do presente trabalho foi desenvolver e publicar um curta-metragem, com a técnica de animação *stop motion*, com a finalidade de conscientizar sobre a preservação da água.

MATERIAL E MÉTODOS

O projeto foi elaborado nas dependências da Escola Municipal de Ensino Fundamental (EMEF) Prefeito José Chies, situada na rua Madre Paulina, 740, bairro Triângulo, Carlos Barbosa/RS, CEP: 95185-000. Todas as atividades foram realizadas pela turma do 6º ano B com a orientação dos professores de Arte, História e Língua inglesa. Esta pesquisa foi dividida em duas etapas, que estão elucidadas na figura 1:

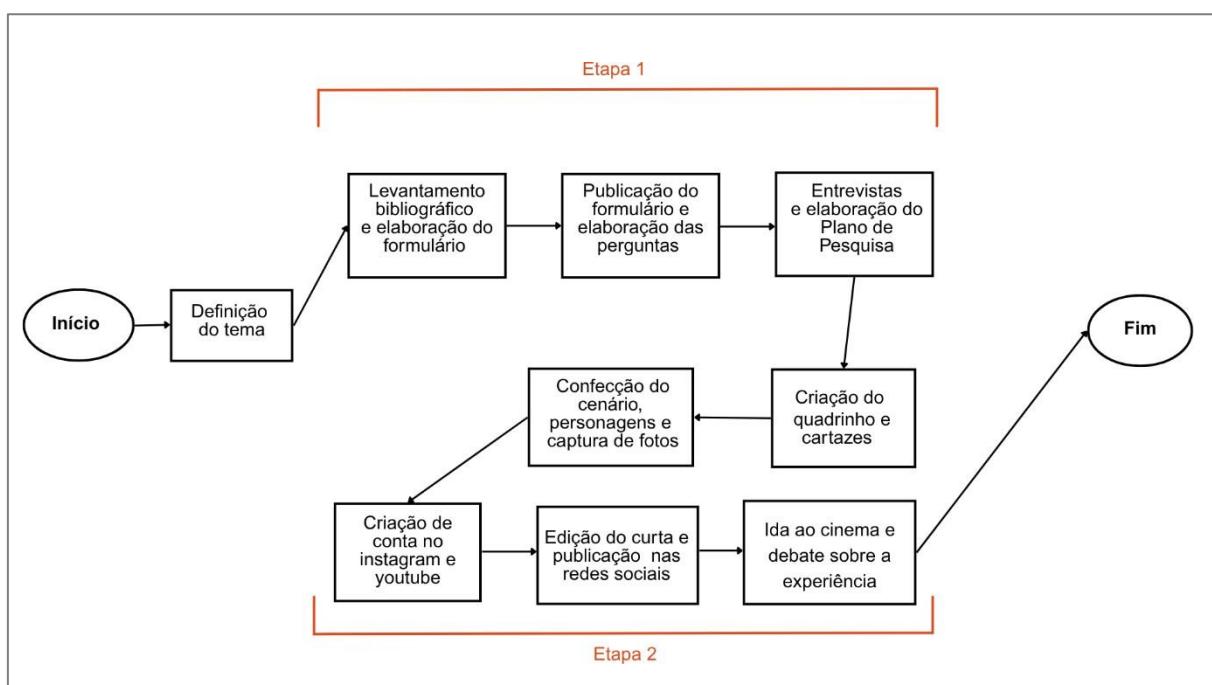


Figura 1 - Fluxograma das etapas de elaboração do projeto.

A etapa 1 consistiu nas atividades textuais, tais como o levantamento bibliográfico, aplicação de questionário, entrevistas e coletas de dados. O embasamento teórico da pesquisa foi fundamentado por meio de uma revisão bibliográfica sobre a história do cinema e da poluição da água, por meio de pesquisas em artigos científicos, livros e sites nacionais. Os termos empregados para as buscas foram: *stop motion*; a história do cinema; o cinema de Carlos Barbosa; poluição da água e preservação ambiental. A escolha do tema foi decidida em sala de aula, após um *brainstorm* com a turma e roda de conversa no dia 07 de abril de 2025. Os temas sugeridos foram colocados na lousa e tentou-se conciliar a temática poluição ambiental e a Arte, disciplina da professora orientadora. Após alguns debates, o tema foi decidido de forma democrática.

O formulário foi elaborado em sala de aula no dia 14 de abril de 2025, sendo publicado no dia 19 de abril (ANEXO I), no qual aceitou respostas até o dia 18 de maio. No dia 22 e 24 de abril de 2025, foram entrevistados, o representante da PROARTE e o Secretário do Meio Ambiente, respectivamente. Nesse dia, foram registradas fotos e coletadas informações.

A etapa 2 consistiu no desenvolvimento e publicação do *stop motion*. Primeiramente foi criado um roteiro e a partir dele os alunos desenvolveram um quadrinho (*storyboard*) para ilustrar a cena. Por meio de votação selecionou-se dois quadrinhos para servir de base para a criação dos personagens e cenário, sendo esses confeccionados com massinha de modelar, papelão, papel e tintas guache. Cada cena foi registrada frame a frame, sendo os personagens e objetos movidos e fotografados em sequência. A edição do vídeo foi realizada com o auxílio do aplicativo gratuito *CapCut* e o vídeo finalizado foi publicado nas redes sociais (*Youtube* e *Instagram*), criadas exclusivamente para o acompanhamento do público no projeto.

Em alusão ao dia mundial do Meio Ambiente (05 de junho), foram elaborados três cartazes/banners de conscientização da preservação da água, sendo uma unidade exposta na sala de aula, outra no corredor e outra no local de exposição de trabalhos no pátio de entoação do hino. Os registros fotográficos desses materiais também foram publicados em posts e stories no *instagram*.

No dia 07 de julho de 2025, a turma do 6º ano B assistiu a uma exibição do filme *Lilo & Stitch* no cinema do Shopping de Bento Gonçalves, *Art Movie*, localizado na rua Marechal Deodoro, número 238, no período da manhã. Após essa excursão, os alunos responderam verbalmente às seguintes questões: “Você já foi ao cinema?”; Prefere assistir filme em casa ou no cinema?; A experiência de assistir um filme no cinema e em casa é a mesma? Por quê?; Você iria novamente ao cinema?; Qual é o maior obstáculo para você não ir ao cinema com mais frequência?” Os alunos ainda receberam essas questões impressas, sendo orientados a responde-las também no caderno. As respostas obtidas a partir dessas questões foram debatidas em uma roda de conversa realizada no mesmo dia.

Para ampliar o projeto na escola e assim, alcançar um maior número de inscritos no *youtube*, no dia 09 de julho selecionou-se uma equipe para visitar todas as turmas da escola, no turno da manhã, para apresentar o perfil do *youtube* (Stop poluição) e o curta elaborado publicado nessa plataforma. Além disso, abordou-se a importância da preservação da água e elaborou-se um panfleto no *Canva*, anexando cópias em locais visíveis de cada sala.

Para melhor organização da pesquisa, foi elaborado um cronograma de execução com todas as descrições das atividades (Tabela 1).

Tabela 1. Cronograma de execução e descrição de atividades.

Data	Atividade
31/03/2025	Orientação e conversa com o Diretor sobre a Mostra Científica
07/04/2025	Debate sobre o tema
14/04/2025	Definição do tema, pesquisa bibliográfica, elaboração do formulário e perguntas para as entrevistas
22/04/2025	Entrevista com o Diretor-Presidente da PROARTE, Eliseu Demari
24/04/2025	Entrevista com o Secretário do Meio Ambiente, Itacir Rossi
05/05/2025	Elaboração de roteiro e quadrinho (<i>Storyboard</i>) para o <i>stop motion</i> e definição do título,
16/05/2025	Debate e escolha do quadrinho
16/05 a 16/06/2025	Criação de cartazes, cenário e personagens

16/06/2025	Criação do perfil no <i>instagram</i> e <i>youtube</i>
16 e 17/06/2025	Organização final para os registros fotográficos das cenas e captura das fotos
18/06/2025	Criação das imagens do post do <i>instagram</i> por meio do <i>Canva</i>
19/06/2025	Postagem do post no <i>instagram</i>
19 a 22/06/2025	Edição do curta no <i>Capcut</i> (aplicativo gratuito do Android)
22/06/2025	Postagem do vídeo no <i>youtube</i>
23/06/2025	Postagem do vídeo no <i>instagram</i>
07/07/2025	Viagem para exibição do filme <i>Lilo & Stich</i> em cinema, debate sobre a experiência do passeio e anotações das respostas
01 a 19/07/2025	Ensaios da apresentação
09/07/2025	Divulgação do vídeo e canal no <i>youtube</i> nas turmas da escola
09/07/2025	Elaboração do Banner
19/07/2025	Apresentação final do projeto na Mostra Científica Escolar

Em cumprimento com as normativas legais de proteção de imagem, como previsto no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA, Lei n. 8.069/1990), a identidade dos menores envolvidos nesta pesquisa foi preservada por meio da aplicação de tarjas pretas nos registros fotográficos. Essa medida técnica busca proteger e preservar a identidade das crianças e adolescentes envolvidos, por meio da descaracterização parcial do rosto.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Formulário *on line*

Após 35 dias de publicação, obteve-se o total de 117 respostas. Observou-se maior participação pelo público feminino (76,1%) em relação ao masculino (23,9%), com diferentes faixas etárias, que variou de 51 a 60 anos (22,2%), 31 a 40 anos (21,4%), 41 a 50 anos (18,8%), menor de 18 anos (17,9%), 18 a 30 anos (13,7%) e mais de 60 anos (6%), sendo que 63,2% dos participantes são habitantes do município de Carlos Barbosa, enquanto 36,8% residem em outros municípios. Dentre os participantes, 67,5% sabiam que Carlos Barbosa já teve sala de cinema, visto que um número expressivo (96,6%) afirmou que gostaria que fosse reativada (Figura 2).

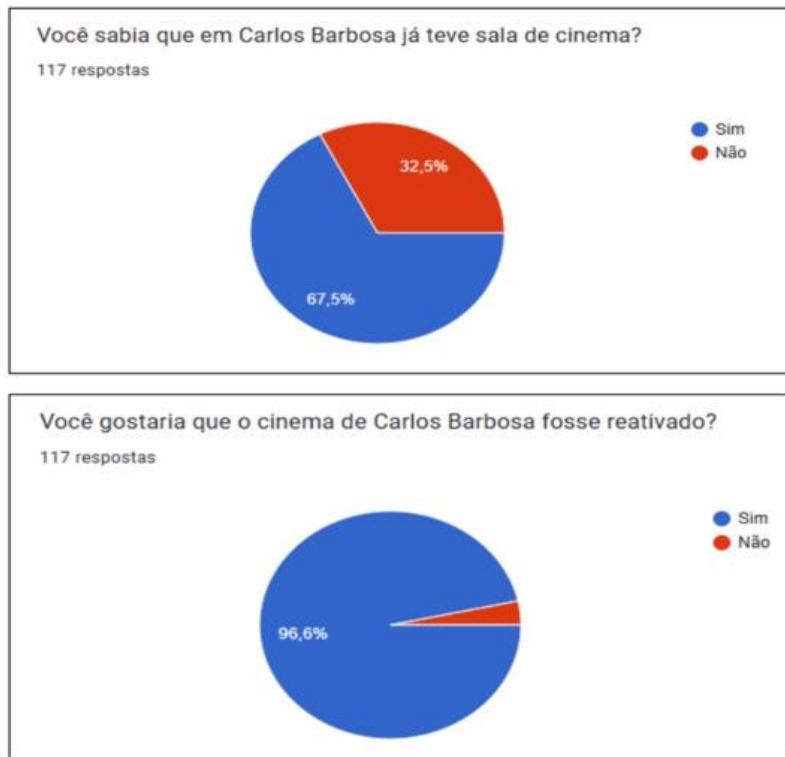


Figura 2. Resultados referente ao cinema de Carlos Barbosa.

Como 59,8% dos participantes assistem filmes aos finais de semana, observa-se que esse é o período de maior potencial de idas ao cinema. Essa frequência de respostas foi esperada, visto que durante a semana a maior parte da população está ocupada com trabalho, estudos ou outros compromissos. Também foi possível observar outro comportamento esperado: 84,6% dos indivíduos avaliados afirmaram que assistem filmes e séries por meio de plataformas de *streamings*, como *Netflix* e *Prime Video* (Figura 3). Esses dados corroboram com os achados da pesquisa realizada pelo SERASA (2024), no qual indica que “Os serviços de streaming de filmes e séries já fazem parte do orçamento de 79% dos brasileiros”.

Assim, os hábitos culturais dos brasileiros revelam a preferência pelo consumo de vídeos e séries por assinaturas de serviços de *streamings*, sendo um dos principais fatores que levam a redução da frequência aos cinemas. E com a pandemia do *Covid 19* houve o impulsionamento desses serviços, devido ao isolamento social. Toledo (2024), indica que “70% dos entrevistados se viram frequentando menos o cinema. Mais da metade (60%) concorda que o crescimento das plataformas impacta essa diminuição”. Segundo o SERASA (2024), entre os principais motivos pela preferência dos serviços de *streamings* estão a comodidade de ver filmes em casa (37%) e os custos para experienciar uma sessão no cinema (37%).

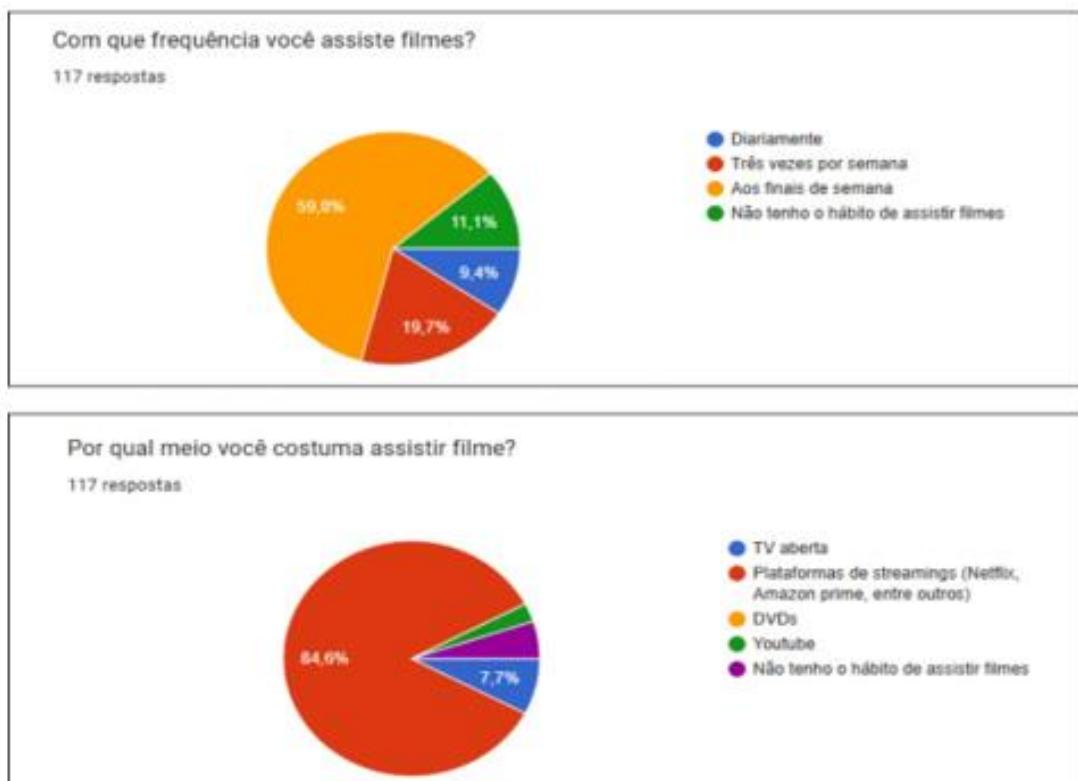


Figura 3. Resultados referentes ao comportamento dos brasileiros diante do consumo de filmes.

Apesar do cinema ter perdido espaço e enfrentar desafios, ainda resiste. O cinema é uma forma de arte que promove maior interação social e economia, afetando positivamente diversos setores econômicos, gerando renda e empregos. É um espaço de coletividade, muito necessário após anos de isolamento social. Heffner reforça: “— O cinema, que pareceu ser colocado para trás, demonstrou sua força de impacto emocional, de ser um espaço de encontro, e não vai acabar.” (SALGADO, 2024).

Vale ressaltar que como a relação de Carlos Barbosa com o cinema (Figura 4) remonta desse 1910, ou seja, há mais de 100 anos, esse faz parte do patrimônio histórico e cultural da cidade. Assim, a reativação do cinema reviveria na memória dos barbosenses um espaço simbólico, cheio de identidade e expressão cultural, servindo ainda de abrigo para outros eventos, tais como festivais, mostras e oficinas. Com isso, caberia refletir sobre os impactos positivos caso o cinema de Carlos Barbosa fosse reativada: E se esse retorno aumentasse a visibilidade do município como estratégia de marketing? E se atraísse novos investidores, turistas e artistas?



Figura 4. Cine Idealle. Fonte: Arte é tri (SCHÄFER, 2013).

Uma parcela expressiva dos entrevistados (76,1%) sabe a diferença entre longa-metragem e curta-metragem, no entanto, quase metade (48,7%) desconhece o *stop motion* (Figura 5). Provavelmente a maioria já teve contato com esse tipo de animação, porém o termo pode ser desconhecido. Um grande número (82,1%) acredita que os curta-metragens podem ser utilizados para educar, informar e/ou conscientizar sobre algum tema. Porém, apenas 28,2% já viu algum vídeo de curta duração que empregasse a animação em *stop motion* que abordasse temas de conscientização ambiental, em especial, com relação à poluição da água, evidenciando o potencial de exploração.

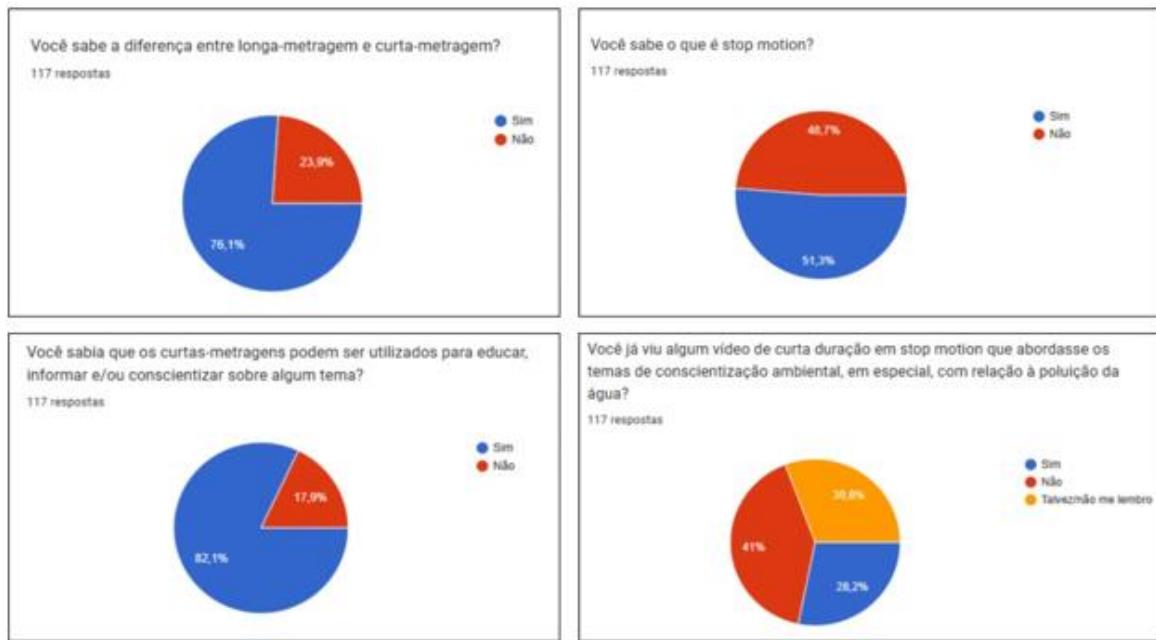


Figura 5. Resultados referentes ao *stop motion*.

Todos os entrevistados afirmaram que a educação ambiental, principalmente sobre o combate à poluição da água é relevante. Visto que para a maioria (96,6%), a degradação dos corpos d'água afetam tanto a vida marinha quanto a vida humana. Tais dados foram positivos, indicando que os entrevistados são conscientes quanto à defesa das causas ambientais (Figura 6).

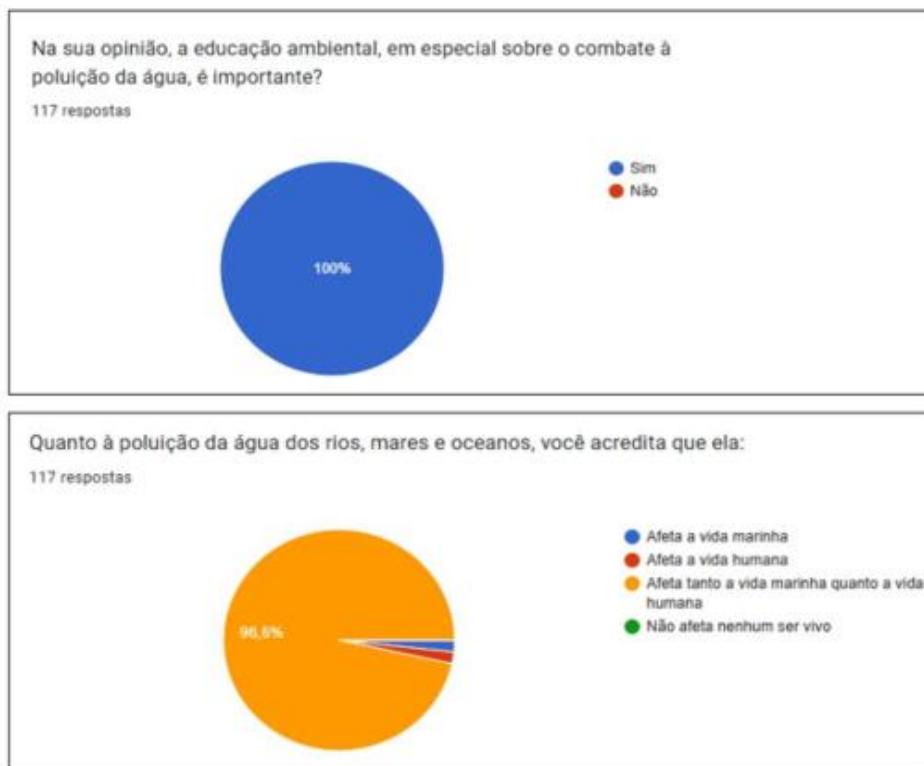


Figura 6. Resultados referentes à poluição da água.

Dentre os 117 participantes, 72,6% acreditam que a criação e divulgação de curtas-metragens com o objetivo de conscientizar sobre a preservação da água é muitíssimo relevante (figura 7). A somatória das maiores notas 8, 9 e 10 contabilizam 94%, ou seja, um número significativo dos entrevistados concordam com a relevância do desenvolvimento deste projeto.

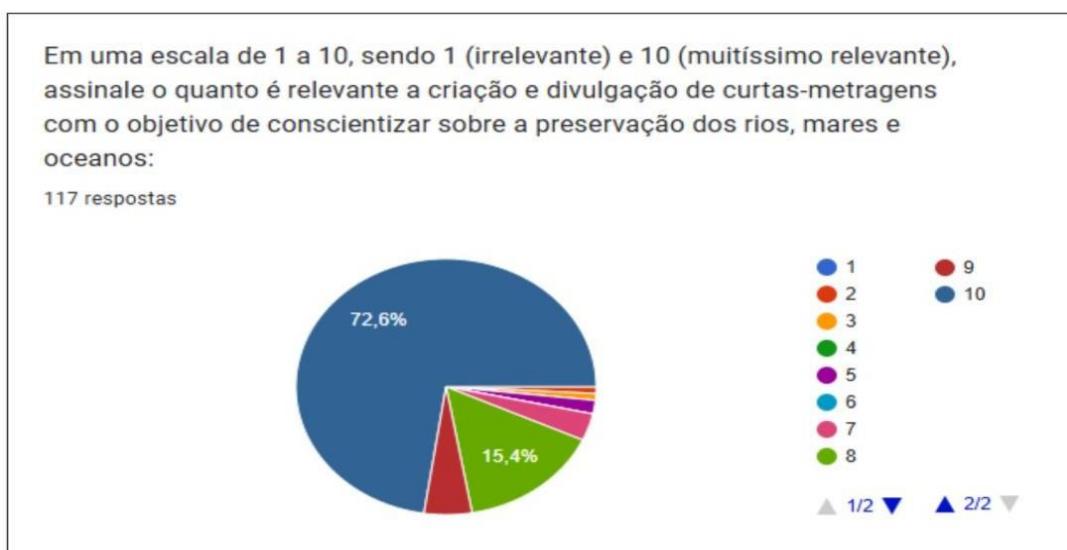


Figura 7. Resultado referente a criação de um curta em *stop motion*.

Entrevistas

A partir da entrevista com o Diretor-Presidente da PROARTE (Figura 8.A), Eliseu Demari, observou-se que o município investe cerca de R\$1.000.000,00 só com a distribuição de editais de fomento à cultura, beneficiando diversas pessoas. Esses incentivos são importantes para atrair turistas, movimentar a economia local, contribuir para a continuação da carreira de artistas barbosenses, além de proporcionar cultura, arte e lazer para a população. Por meio da entrevista também identificamos os fatores que contribuíram para a desativação do cinema, sendo eles: redução do número de público (provavelmente devido ao surgimento das plataformas de *streaming*) e necessidade de troca dos equipamentos antigos para os mais atuais, o que demandaria um investimento de cerca de R\$200.000,00.

Por meio disso, observamos que há possibilidade de reativação do cinema, sendo necessário um estudo e estratégia para divulgação e captação de público, além de investimentos para aquisição de novos equipamentos. Vale ressaltar que esse recurso pode ser obtido por meio de buscas de emendas captadas por políticos, como senadores e deputados, ou ainda por meio de participação de editais de fomento à cultura. Ou seja, reativar o cinema de Carlos Barbosa não é impossível, só que vai exigir planejamento estratégico para que a sua reativação seja economicamente viável.



Figura 8. Entrevista com o diretor-presidente da PROARTE de Carlos Barbosa (A) e com o Secretário do Meio Ambiente (B).

Por meio da entrevista do Secretário do Meio Ambiente (Figura 8.B), Itacir, foram esclarecidas as funções da secretaria e da equipe, sendo a criação e execução de programas de preservação ambiental, elaboração de projetos e programas de saneamento e educação ambiental, apenas alguns exemplos. A Secretaria possui diversas competências, que estão disponíveis no site (MUNICÍPIO DE CARLOS BARBOSA, S. D.). De acordo com o entrevistado:

“O trabalho do Secretário de Meio Ambiente é organizar os trâmites da Secretaria e organizar a gestão municipal do Meio Ambiente, além de dar suporte nas solicitações dos contribuintes e participar ativamente em discussões de projetos de nível municipal, intermunicipal, estadual e federal sobre o meio ambiente.” Resposta do Secretário do Meio Ambiente de Carlos Barbosa à pergunta “E o que você faz?”

Compreendeu-se que toda a água usada para abastecimento humano do município de Carlos Barbosa é oriunda de poços artesianos. Quanto ao tratamento, tanto na zona urbana quanto rural, a água do município somente recebe aditivo de cloro diretamente dosado na saída do poço, portanto, ainda não há um tratamento específico da água devido a sua elevada qualidade. Quanto à pergunta 4 (Quais os rios mais próximos do município? Qual a situação deles em relação à poluição?) obtive-se as seguintes respostas: “No município os rios que mais se destacam são o Arroio Forromeco, Arroio Santa Clara e Arroio Boa Vista” e “A realidade nossa ainda demonstra que nossos arroios estão em boas condições e com boa qualidade”. O Secretário enfatizou a importância das pessoas também fazerem a parte delas, indicando que os monitoramentos e implementação de sistemas de tratamento de esgotos só serão eficientes se houver a colaboração da população.

Para a pergunta 5 (Quais os principais poluentes dos rios?) foi obtida a seguinte resposta: “[...] podem ser vários: esgoto doméstico, efluentes de empresas lançados sem tratamento,

dejetos de animais lançados sem o devido tempo de maturação, herbicidas usados sem acompanhamento de responsável, lixo, etc.”

Com essa entrevista percebeu-se o quanto os esforços individuais impactam na preservação do meio ambiente, já que o governo por si só não consegue atender toda a demanda. Não é à toa que, de acordo com a lei (Constituição Federal de 1988, art. 225), a preservação ambiental também é dever da população. Vale ressaltar que, mesmo que Carlos Barbosa tenha sua fonte de água subterrânea e assim, de boa qualidade, devemos preservar o meio ambiente e não poluir, em especial, os arroios. Uma vez que o lixo ou demais poluentes podem ser absorvidos pela terra e poluir os lençóis freáticos, contaminando a água de consumo dos barbosenses, além de prejudicar todo o ecossistema ao redor. Essa conscientização precisa ser constante para que seja realmente efetiva e que os arroios continuem em boas condições ambientais.

Curta-metragem e publicações nas redes sociais

A escolha desse formato de vídeo foi devido à elevada capacidade de engajamento nas redes sociais, que é muito popular entre o público jovem, aumentando as chances de compartilhamento de mensagens educativas de forma acessível, impactante e dinâmica.

Para a criação do vídeo em *stop motion* (figura 9.A), foram utilizadas 152 fotos, que resultou em um vídeo de 24 segundos.

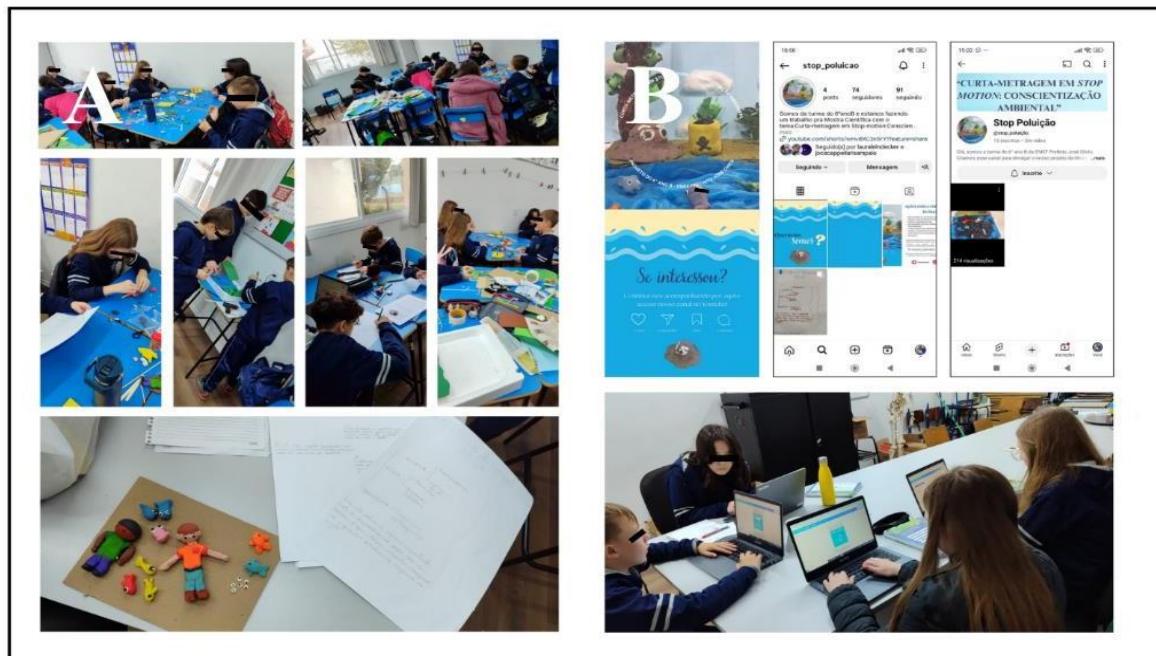


Figura 9. Criação do *stop motion*, cartazes (A) e perfis do projeto no youtube e instagram (B).

Observa-se que é possível criar um curta-metragem a partir de tecnologias acessíveis, como aplicativos gratuitos para *smartphones*, que nesse caso foi o *Capcut*, e insumos de baixo custo, como papel A4, massinha de modelar, cola branca, tinta guache, entre outros. Vale ressaltar que alguns materiais utilizados foram reciclados, como o isopor e o papelão.

Apesar da utilização de materiais simples, a criação do vídeo demandou um trabalho longo, ficando pronto após mais de 30 dias a contar da elaboração do roteiro. É preciso refletir o quanto

de trabalho é necessário para gerar 1 segundo de vídeo. De acordo com o G1 (2023), no filme “A fuga das galinhas: a ameaça dos nuggets”, foram utilizadas 24 fotos para gerar 1 segundo de animação, sendo que o longa-metragem ficou pronto após 4 anos de produção.

O perfil do projeto no *instagram* e no *youtube* (figura 9.B) foram criados nos dias 16 e 22 de junho de 2025, respectivamente, ambos denominados “Stop poluição”. O primeiro post no *instagram* foi feito no dia 19 de junho e o curta-metragem elaborado foi postado no canal do *youtube* no dia 22 de junho (STOP POLUIÇÃO, 2025).

Por meio da criação dos perfis nessas redes sociais e da publicação do vídeo e posts, espera-se que o público se conscientize sobre a importância da preservação da água. Observou-se que, no *youtube*, o vídeo atingiu 300 visualizações, com 38 comentários e 57 curtidas. Além disso, o canal contou com 21 inscritos até o momento. Já no *instagram*, o perfil conta com 74 seguidores, sendo que atingiu 340 visualizações, 19 curtidas, 8 comentários e 2 compartilhamentos.

Pensando em ampliar a divulgação do projeto e aumentar o engajamento do perfil da pesquisa nas redes sociais, foram apresentados o objetivo do trabalho e o vídeo para todas as turmas da EMEF Prefeito José Chies, no turno da manhã e da tarde, atingindo assim o total de 567 alunos (Figura 10).



Figura 10. Divulgação do canal no youtube do projeto e apresentação do curta criado.

Esse momento também foi utilizado para orientar os alunos sobre a importância da preservação da água trazendo algumas recomendações e anexando no mural de recados o panfleto do projeto (figura 11).



AÇÕES PARA A PRESERVAÇÃO DA ÁGUA:

- NÃO DESCARTE O LIXO EM RIOS, ARROIOS, MARES, ETC.
- REDUZA O USO DE PRODUTOS QUÍMICOS
- OTIMIZE O CONSUMO DE ÁGUA
- NÃO DESCARTE ÓLEO DE COZINHA USADO NA PIA OU NO VASO SANITÁRIO
- UTILIZE PRODUTOS DE LIMPEZA BIODEGRADÁVEIS
- REDUZA O CONSUMO DE PLÁSTICOS DE USO ÚNICO
- APOIE INICIATIVAS DE SANEAMENTO BÁSICO E TRATAMENTO DE ESGOTO

Ainda tem dúvidas sobre como descartar o seu lixo ou quer denunciar algum crime ambiental? Contate a Secretaria do Meio Ambiente do município pelo telefone (54) 3461-8881 ou e-mail secretario.meioambiente@carlosbarbosa.rs.gov.br.

O nosso planeta agradece!

Nos siga nas redes sociais. Se inscreva no nosso canal no Youtube Stop poluição e assista ao nosso curta "O monstrinho da poluição".



@stop.poluição



@stop_poluicao

Figura 11. Panfleto de conscientização e orientações gerais para preservação da água criado pelo *Canva*.

Como as redes sociais têm possibilidade de alcançar um grande público, devido ao potencial de engajamento, a publicação de conteúdos sobre a conscientização ambiental é promissora. Mesmo que o vídeo e os posts não tenham viralizado, só de ter alcançado mais de 500 pessoas já é válido, pois a preservação começa com a ação de cada um de nós e não é somente o governo que vai resolver todos os problemas ambientais e sim todo o coletivo, exercendo pequenas ações diárias.

Visita ao cinema

A ida ao cinema (Figura 12) teve o intuito de oportunizar uma atividade complementar sobre a temática abordada nesta pesquisa, que são as artes audiovisuais. Do total de 24 alunos, 14 participaram dessa atividade complementar com muito estusiasmo.

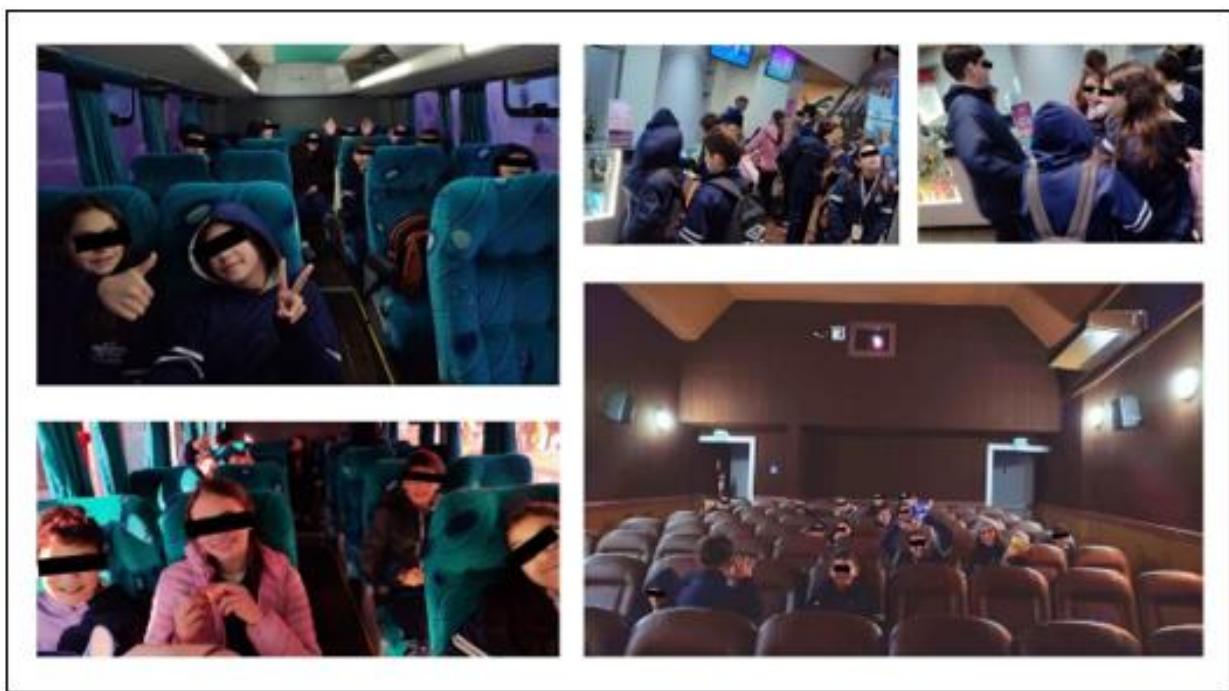


Figura 12. Visita escolar ao cinema no Shopping Bento para assistir à exibição do filme Lilo & Stich.

Por meio do debate (figura 13), realizado após a excursão, observou-se que para 14,29% desses alunos, essa foi a primeira experiência no cinema. As respostas de maior frequência constam na tabela 2.

Tabela 2. Resultados do debate com os alunos do 6º ano B sobre a experiência da ida ao cinema.

Perguntas	Respostas
Você já foi ao cinema?	Sim (12 alunos – 85,71%) e não (2 alunos – 14,29%)
Prefere ir ao cinema ou assistir filmes em casa?	“Prefiro ir ao cinema”; “não sei”
A experiência de ver um filme no cinema e em casa é a mesma? Por quê?	“É diferente”; “Não é a mesma”; “É mais divertido ir no cinema”; “A tela do cinema é melhor”; “Em casa é mais confortável, pois posso pausar o filme”; “Conheço novos lugares e pessoas”
Você iria novamente ao cinema?	“Sim”; “Claro”
Qual seria o maior obstáculo para você não ir ao cinema com mais frequência?	“Custo”; “É longe”; “falta tempo para ir”; “Não tenho transporte”; “Fica caro o transporte”; “Meus pais trabalham e não conseguem me levar” e “Falta de tempo”

A ida ao cinema promoveu uma atividade pedagógica interdisciplinar em espaços não formais, unindo entretenimento e aprendizado de forma significativa e envolvente e

promovendo a interação social e cultural. O filme escolhido apresentou temáticas relevantes para o desenvolvimento socioemocional dos estudantes, como a importância da família, o respeito às diferenças, a empatia, a amizade e a inclusão. Esses valores são essenciais para a formação cidadã e se alinham com os princípios da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), especialmente no que diz respeito às competências gerais relacionadas ao autoconhecimento, empatia, convivência e resolução de conflitos.



Figura 13. Roda de conversa sobre a experiência de assistir um filme no cinema (B).

Observa-se que, segundo os alunos, um dos maiores obstáculos para ir ao cinema com maior frequência é com relação ao deslocamento. Isso mostra que, mesmo os alunos tendo direito a meia-entrada garantido pela Lei Federal nº 12.933/2013 (BRASIL, 2013 Lei Federal), muitos acabam não tendo essa experiência por não ter condições financeiras de arcar com o transporte. Assim, por meio desse projeto, dois alunos tiveram a oportunidade de assistir pela primeira vez uma sessão de cinema, promovendo inclusão cultural e contato com novos espaços e vivências que poderão impactar para uma vida toda.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Esse trabalho está alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (figura 14), especialmente o ODS 6 - Água potável e saneamento, que visa assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos. Além disso, a proposta dessa pesquisa também dialoga com o ODS 14 - Vida na água, que trata sobre a conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



Figura 14. Objetivos De Desenvolvimento Sustentável (ODS). Fonte: Nações Unidas no Brasil (NAÇÕES UNIDAS, 2025).

CONCLUSÃO

Entende-se que os avaliados gostariam que o cinema de Carlos Barbosa fosse reativado. Sabe-se da necessidade de investimento financeiro, no entanto, o retorno viria como fomento para a arte, cultura e lazer dos cidadãos e quem sabe até aumentaria a visibilidade do município e atrairia visitantes, impulsionando a economia local. Além disso, reativar o cinema, significa preservar o patrimônio histórico, cultural e emocional da comunidade.

Pôde-se constatar as diferenças entre assistir um filme em casa e ir a uma sessão de filme no cinema. Os alunos indicaram que a experiência em ver um filme no cinema é mais divertida, completa e interativa. Os alunos apontaram que frequentariam mais o cinema se o deslocamento fosse financeiramente mais acessível. Essa atividade extraclasse possibilitou a aproximação de atividades culturais para os alunos, visto que, para uma parte desses se tratou da primeira experiência. Esse projeto aproximou a arte e educação ambiental, ao integrar teoria e prática, proporcionando aos alunos uma experiência significativa.

Por meio da criação do curta-metragem, percebe-se o quanto a indústria do audiovisual, em especial naqueles estúdios que empregam a técnica *stop motion*, deve ser valorizada, pois se trata de um trabalho que exige paciência, dedicação, criatividade e técnica.

Neste trabalho, o curta publicado nos dois perfis alcançou mais de 500 visualizações. Compreende-se que a elaboração de vídeos de curta duração que abordam temas como a preservação ambiental são viáveis, uma vez que qualquer esforço para cuidar do nosso planeta é válido. Percebe-se o quanto a arte pode ser empregada para gerar conteúdos em prol da educação ambiental. Com isso, conclui-se que os recursos audiovisuais, como os vídeos curtos, podem contribuir para a conscientização da poluição da água.

Para trabalhos futuros, sugere-se a manutenção e alimentação dos perfis com conteúdos propostos pelo projeto para avaliar a interação e aceitação do público diante da temática. Além disso, podem ser criados festivais de exibição de curtas-metragens na escola e em outros locais para ampliar a divulgação de projetos voltados à preservação do meio ambiente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Capítulo VI: meio ambiente, art. 225, 1988. Disponível em: <[BRASIL. Lei nº 12.933, de 26 de dezembro de 2013. Disponível em: <\[https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/lei/l12933.htm\]\(https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/lei/l12933.htm\)>. Acesso em: 05 de julho de 2025.](https://portal.stf.jus.br/constitucacao-supremo/artigo.asp?abrirBase=CF&abrirArtigo=225#:~:text=A%20Constitui%C3%A7%C3%A3o%20do%20Brasil%20atribui,%2C%20%C2%A7%201%C2%BA%2C%20III).>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.</p></div><div data-bbox=)

BRASIL. Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/legislacao/91764/estatuto-da-crianca-e-do-adolescente-lei-8069-90>. Acesso em: 25 de julho de 2025.

BRASIL. Pesquisa indica aumento do consumo de cultura no país. Ministério da Cultura, 2024. Disponível em: <<https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-indica-aumento-do-consumo-de-cultura-no-pais>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.

CINEL MOTION. O que é stop motion? UFRGS, 2021. Disponível em: <<http://nuted.ufrgs.br/cinemotion/page2.html>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.

CUNHA, M. B.; GIORDAN, M. A imagem da ciência no cinema. Química Nova na Escola, 31(1), p. 9-17, 2009.

DNA. História do stop motion e seus principais trabalhos. Disponível em: <<https://www.dna.tv.br/historia-do-stop-motion-e-seus-principais-trabalhos/>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.

FRANCO, R. A. M.; HERNANDEZ, F. B. T. Qualidade da água para irrigação na microbacia do Coqueiro, Estado de São Paulo. Revista brasileira de engenharia agrícola e ambiental, Campina Grande, v. 13, n. 6, p. 772-780, 2009.

G1. 'São 24 fotos para um 1 segundo', conta diretor e animador mineiro que produziu 'A Fuga das Galinhas: A ameaça dos Nuggets'. G1 Triângulo - Uberaba, 2023. Disponível em: <<https://g1.globo.com/mg/triangulo-mineiro/noticia/2023/12/16/sao-24-fotos-para-um-1-segundo-conta-diretor-e-animador-mineiro-que-produziu-de-a-fuga-das-galinhas-a-ameaca-dos-nuggets.ghtml>>. Acesso em: 23 de junho de 2023.

MEDEIROS, M. O.; KIMURA, M. Editorial da Biodiversidade. Disponível em: <<https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/biodiversidade/article/view/19915>>. Acesso em: 07 de julho de 2025.

MENEZES, J. P. C.; BITTENCOURT, R. P.; FARIA, M. S.; BELLO, I. P.; FIA, R.; OLIVEIRA, L. F. C. Relação entre padrões de uso e ocupação do solo e qualidade da água em uma bacia hidrográfica urbana. Engenharia Sanitária e Ambiental, v. 21, n. 3, p. 519-534, 2016.

MUNICÍPIO DE CARLOS BARBOSA. O primeiro cinema de Carlos Barbosa. Assessoria de imprensa em colaboração com Eliseu Demari e Ezelindo Migotto, 2021. Disponível em: <<https://www.carlosbarbosa.rs.gov.br/noticias/o-primeiro-cinema-de-carlos-barbosa>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.

NAÇÕES UNIDAS. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. 2025. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>>. Acesso em: 05 de julho de 2025.

STOP POLUIÇÃO. O monstrinho da poluição. 2025. Disponível em: <<https://www.youtube.com/shorts/wHv8XC3n5rY>>. Acesso em: 23 de junho de 2025.

SALGADO, L. O cinema no Brasil vai acabar? Saiba a evolução dos números de público e salas no país. O Globo, 2024. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/noticia/2024/06/23/cinema-no-brasil-circuito-do-pais-busca-se-recuperar-da-pandemia-e-fazer-frente-ao-streaming.ghtml>>. Acesso em: 18 de maio de 2025.

SCHÄFER, M. Arte é tri: O cinema e a arte de projetar. 2013. Disponível em: <<https://arteetri.wordpress.com/2013/11/16/o-cinema-e-a-arte-de-projetar-2/>>. Acesso em: 08 de julho de 2025.

SERASA. Serviços de streaming de filmes e séries já fazem parte do orçamento de 79% dos brasileiros. 2024. Disponível em: <<https://www.serasa.com.br/imprensa/servicos-de-streaming-de-filmes-e-series-ja-fazem-parte-do-orcamento/>>. Acesso em: 18 de maio de 2025.

SEVCENKO, N. Orfeu extático na metrópole: São Paulo, sociedade e cultura nos frementes anos 20. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

SOARES, L. M.; COLDEBELLA, P. F.; FRIGO, J. P. Avaliação da qualidade da água de rios brasileiros utilizando células meristemáticas de Allium cepa como bioindicador: uma revisão integrativa. Brazilian Journal of Development, Curitiba, v.7, n.1, p.6983-6999, 2021. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/23389/18790>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.

TOLEDO, M. Pesquisa revela como *streaming* mudou hábitos dos brasileiros; veja. CNN Brasil, 2024. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/pesquisa-revela-como-streaming-mudou-habitos-dos-brasileiros-veja/>>. Acesso em: 03 de maio de 2025.

ANEXOS

ANEXO I – Prints do formulário online.

The image consists of two side-by-side screenshots of a Google Forms survey on a mobile device. Both screenshots show a header with the time (16:30), signal strength, and battery level (43%).

Left Screenshot (Introduction and Consent):

- Header: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2IPI
- Image: A small thumbnail showing a hand holding a small tree with water droplets falling from it, with the text "CURTA-METRAGEM EM STOP MOTION: CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL".
- Title: Curta-metragem em stop motion: conscientização ambiental
- Text: Caro (a) participante, você está sendo convidado(a) para participar como voluntário(a) desta pesquisa, cujo objetivo é coletar informações sobre o impacto de produções audiovisuais, como os vídeos de curta duração, na conscientização da preservação da água. Trata-se de uma pesquisa desenvolvida pela turma do 6º ano B, da Escola Municipal de Ensino Fundamental (EMEF) Prefeito José Chies, para a Mostra Científica de Carlos Barbosa de 2025. Ressaltamos que os dados serão utilizados apenas para fins de estudo, não sendo divulgados dados pessoais dos participantes.
- Feedback: Desde já agradecemos pela participação,
- Buttons: Back, Forward, Home, Stop, Refresh, and User icon.

Right Screenshot (Demographic Questions):

- Header: Turma do 6º ano B.
- Text: jhenyfercarolinhy2015@gmail.com Mudar de conta
- Text: Não compartilhado
- Text: * Indica uma pergunta obrigatória
- Text: Qual a sua faixa etária? *
- Options: Menor de 18 anos, De 18 a 30 anos, De 31 a 40 anos, De 41 a 50 anos, De 51 a 60 anos, Mais de 60 anos
- Text: Gênero *
- Options: Masculino, Feminino
- Buttons: Back, Forward, Home, Stop, Refresh, and User icon.

16:31

Prefiro não dizer

Profissão *

Sua resposta

Onde reside *

Carlos Barbosa
 Outro município

Você sabia que em Carlos Barbosa já teve sala de cinema? *

Sim
 Não

Você gostaria que o cinema de Carlos Barbosa fosse reativado? *

Sim

16:31

Você gostaria que o cinema de Carlos Barbosa fosse reativado? *

Sim
 Não

Com que frequência você assiste filmes? *

Diariamente
 Três vezes por semana
 Aos finais de semana
 Não tenho o hábito de assistir filmes

Por qual meio você costuma assistir filme? *

TV aberta
 Plataformas de streamings (Netflix, Amazon prime, entre outros)
 DVDs
 Youtube
 Não tenho o hábito de assistir filmes

16:32

Não tenho o hábito de assistir filmes

Você sabe a diferença entre longa-metragem e curta-metragem? *

Sim
 Não

Você sabia que os curtas-metragens podem ser utilizados para educar, informar e/ou conscientizar sobre algum tema?

Sim
 Não

Você sabe o que é stop motion? *

Sim
 Não

?

← → ⌂ 🎥 ☺

16:32

Você já viu algum vídeo de curta duração * em stop motion que abordasse os temas de conscientização ambiental, em especial, com relação à poluição da água?

Sim
 Não
 Talvez/não me lembro

Na sua opinião, a educação ambiental, em especial sobre o combate à poluição da água, é importante?

Sim
 Não

Quanto à poluição da água dos rios, mares e oceanos, você acredita que ela:

?

Afeta a vida marinha
 Afeta a vida humana

← → ⌂ 🎥 ☺

16:33

Afeta a vida humana
 Afeta tanto a vida marinha quanto a vida humana
 Não afeta nenhum ser vivo

Em uma escala de 1 a 10, sendo 1 (irrelevante) e 10 (muitíssimo relevante), assinale o quanto é relevante a criação e divulgação de curtas-metragens com o objetivo de conscientizar sobre a preservação dos rios, mares e oceanos:

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9

?

← → ⌂ 🎨 ⌂ ← ↻

16:33

objetivo de conscientizar sobre a preservação dos rios, mares e oceanos:

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10

Enviar **Limpar formulário**

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. - [Entre em contato com o proprietário do formulário](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Este formulário parece suspeito? [Relatório](#)

Google Formulários

?

← → ⌂ 🎨 ⌂ ← ↻